

2023中国（福州）跨境电商展览会KWA

产品名称	2023中国（福州）跨境电商展览会KWA
公司名称	展会叶晓
价格	12000.00/9平方米
规格参数	简称:2023中国跨交会 时间:3月18日 地址:福建福州海峡国际会展中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023中国（福州）跨境电商展览会KWA

2023中国跨境电商交易会（春季）简称：中国跨交会

英文名称：2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2023 Spring Fair KWA）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

观众：预计超10万人次

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

上届回顾

。展会为期3天，规模7.2万平方米，设有跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，共吸引全球50多个跨境电商平台，200多家跨境电商服务商，2000多家外贸优质供货商参展，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。平台云集，包括亚马逊全球开店、谷歌、沃尔玛全球电商、eBay、阿里巴巴国际站等老牌跨境电商巨头，以及来自澳门的新兴平台；参展的供应链

企业代表性强，基本覆盖全国60多个特色外贸产业带和跨境电商全生态链。展会通过“一站式销售”、“一站式采购”、“一站式招商”和“一站式服务”，满足跨境电商行业多样化需求，促进国内外跨境优质资源对接。

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9㎡标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36㎡起） 1200元/平米 光地 36㎡起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

亚马逊内测类似Tiktok的应用程序功能

亚马逊正在测试在其应用程序中加入一项新功能，该功能将向用户展示类似TikTok风格的产品照片和视频，供购物者与其他用户分享。正在测试的功能内部名称为“Inspire”。该功能将出现在亚马逊应用程序的主页上并将购物者带到一个显示产品图片和视频流的界面。购物者可以喜欢、分享并最终购买商品。虽然现在大部分信息都是静止的图片，但消息人士表示该新功能也有视频内容。