

# 2022水果包装展览会（广州水果展）/11月16-18日广州琶洲展馆

产品名称	2022水果包装展览会（广州水果展）/11月16-18日广州琶洲展馆
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2022水果包装展览会（广州水果展），2022广州水果包装技术展览会，11月16-18日广州琶洲展馆

2022世界水果产业博览会暨世界水果产业大会（第五届）

时间：2022年11月18-20日

地点：广州·琶洲展馆

组织机构

主办单位

广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司

顾问单位

深圳百果园实业(集团)股份有限公司、佳农食品(上海)有限公司、郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司、广东中荔农业集团有限公司、上海本来果坊科技有限公司、广东佳宝集团有限公司、江西绿萌科技股份有限公司、雨润控股集团

支持单位

泰国驻广州总领事馆、智利驻广州总领事馆、越南驻广州总领事馆、希腊驻广州总领事馆、印度尼西亚

驻广州总领事馆、厄瓜多尔驻广州总领事馆、哥伦比亚驻广州总领事馆、印度驻广州总领事馆、秘鲁驻上海总领事馆、中国国际贸易商会云南商会、广东省物流行业协会、河南省水果行业协会、中华绿色产业联盟暨文化交流协会、Eurofreshproduce (Spain)、FEDERCITRUS (Argentina)、(MBFEA)Mindanao Banana Farmers & Exporters Association, Inc. (Philippine)、The PhilExport (Philippine)、Pilipino Banana Growers and Exporters Association, Inc. (Philippine)、Stichting Holland Fresh Group (Holland)、CIRAD (France)、International Fruit Juice Association

## 【市场背景】

近年来随着我国居民消费水平的提高，尽管水果价格整体呈持续上涨的态势，但消费量却并未因此而下滑，反而是需求愈加旺盛。2021年中国水果需求量为29912万吨，同比增长3.3%。随着我国经济的发展，居民生活水平的不断提升，家庭对于水果的支出将不断增长，预计到未来我国水果行业市场规模仍将持续保持增长,到2025年达到27460.1亿元左右。

## 【展会概况】

为推动水果产业快速发展，促进中国水果产业与国际进出口贸易对接，打造全球水果产业新格局，由广东省粤港澳经贸合作促进会、广东经济投资促进会及广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的2022世界水果产业博览会（FRUIT EXPO）将于2022年11月18-20日在广州·琶洲展馆隆重召开。

在百果园、佳农、陈氏阳光、佳宝、中荔集团、本来果坊、雨润集团、绿萌等顾问单位的鼎力支持下，FRUIT EXPO将为果业上下游提供高效、无缝对接的合作交流平台，助力全品类水果采后商品化快速发展！本次展会还将与2022世界果汁饮品产业展、2022世界果品加工及包装产业展、2022世界果干坚果产业展同期举行，实现多展联动，强强联手，为国内外企业提供一个集产品展示、技术交流、洽谈订货、参观考察于一体的商贸平台。

## 【2022预设展会规模】

展出面积30000m<sup>2</sup> 中外参展商500余家 专业观众50000人次

## 【同期活动】

2022世界水果产业大会：权威云集、热点聚焦、行业同仁齐聚一堂，共谋产业新格局。

2022世界水果贸易洽谈会：产销对接，贸易交流平台发力助阵。

2022果王大赛：百花齐放，百果争鸣，一睹果王风采。

## 【展会优势】

精定位，对接全球水果产业大市场

展会与全球果品经销商、贸易商、批发市场、连锁机构、商超携手合作，组委会组织核心采购负责人到场对接交流，并开展一对一、一对多定向采购对接活动，助力企业完善渠道拓展、增强品牌势能。

## 创品牌，打造行业发展制高点

全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下Z能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，优Y秀品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，2022 FRUIT EXPO将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。

## 聚买家，构建行业营销高效平台

展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关采购商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业提供一个Y流的营销高效平台。

## 荟精英，共商行业发展全新突破

展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关政Z府部B门领导、行业专Z家和企业高G级负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

### 【2021回顾】

#### 2021展商数据分析 展商类型数据分析

本次展会对水果产业上下游进行了集中展示，展出内容包括鲜果、鲜切、果饮、果苗、干果、坚果、果脯、水果种植技术、保鲜冷链、包装、采后处理及加工设备等。

其中，鲜果占据了展品的60%，而进口水果的占比更是高达26%。现场随处可见猕猴桃、葡萄、菠萝、石榴、香蕉、火龙果、柠檬、柑橘等各色优质水果。但如果要数Z受欢迎的水果，则莫过于进口榴莲。

现场除了有上海农富果品、广东中顺果业等综合水果进口商，还有专Z业从事榴莲产品进出口业务的榴莲先生、都赖水果、二六贸易等，让在场行业人士不仅一饱眼福，更是大饱口福！

#### 采购群体

大型商超、生鲜超市、水果连锁门店、生鲜电商、酒店餐饮

经销批发商、贸易商、生鲜配送中心、微商及社区社群

果品企业、水果种植商、水果加工厂、装备技术供应商

政府及行业协会领导

行业媒体机构

#### 地方协会强势加盟

每一年，FRUIT EXPO都会吸引来自台湾、广西、江西、贵州、新疆、重庆、广东、湖南等众多水果种植名省和地区的

协会组织会员单位参展，他们不仅会带来一系列极具当地特色的果品，同时也为展会吸引了一大批专业买家，为这一年一度的水果行业盛宴增添光彩

往届部分支持协会：

台湾贸易中心广州代表处 广东省物流行业协会 河南省水果行业协会 山东省果品协会  
重庆市果品行业协会 福建省农产品市场协会 巴音郭楞蒙古自治州库尔勒香梨协会  
中华绿色产业联盟暨文化交流协会 广州市从化区岭南水果产业协会

四会市沙糖桔协会 琼中县琼中绿橙协会 广西供应商行业协会 怀化市水果行业协会  
威县梨产业协会 山西省运城市临猗县有机葡萄协会 广东省农业产业化龙头企业协会  
广东省荔枝产业协会 都江堰市猕猴桃协会 象州县水果协会

甘谷县果品产业服务中心 中国国际贸易促进委员会广西壮族自治区分会 广西香蕉产业协会  
台湾贸易中心广州代表处 遂溪香蕉协会 安远县东江源猕猴桃协会 兴宾区柑橘协会  
江永县香柚行业协会

### 【往届部分VIP买家】

深圳百果园实业发展有限公司 深圳市鑫荣懋农产品股份有限公司 都乐水果 盒马鲜生 京东生鲜  
鲜丰水果股份有限公司 上海农富果品有限公司 卜蜂莲花 大润发 华润万家 沃尔玛 钱大妈

饿了么 美团 雨润集团 万豪酒店 广州威斯汀酒店 阿里巴巴数字农业事业部 恒大旅游集团 吉林果婆婆  
首杨水果 北京每日优鲜电子商务有限公司 本来生活网 叮咚买菜 塔玛拉（广州）果业有限公司

北京华联超市 北京云杉世界信息技术有限公司（美菜网） 杭州联华超市 利群商业 麦德龙超市  
广东优果农业投资有限公司 广州果香依商贸有限公司 广州西果记 广州生晖优选供应链有限公司

深圳市金歌农产品进出口 深圳市源兴果品股份有限公司 深圳市苹安果品有限公司  
深圳果之源果业有限公司 深圳市七加一水果生鲜有限公司 马来农夫水果（深圳）有限公司  
安徽谊品生鲜

滴滴（深圳）果业有限公司 东莞市佳家果业有限公司 东莞拾分果农业科技有限公司  
珠海汝果科技有限公司 北京正果农业科技集团有限公司 北京美果佳贸易进出口有限公司  
广州市钱大妈供应链有限公司

上海品果实业有限公司 上海叶臣实业有限公司 上海三个果园有限公司 北京果多美水果超市  
陕西大唐现代农业有限公司 佳农食品（上海）有限公司 永辉超市 果果家果品连锁有限公司 宝能集团

上海御华果品有限公司 上海爱之果农业科技有限公司 天水花牛苹果（集团）有限责任公司  
漳州市诚祥国荣果品有限公司 新疆北疆果蔬公司 广西环江鸿吉果业有限公司  
广西果汁屋食品有限公司

湖北天佑果业科技有限责任公司 湖南果之友农业发展有限公司 深州市保利多果业有限公司  
泊头市利鸿果品有限公司 常州爱疆果品有限公司 江西信丰果业集团有限公司  
大连润丰园珍稀果品开发有限公司

烟台隆达果业 四川永洪果业有限公司 陕西叁田果品进出口贸易有限公司 宁波源来果业有限公司  
浙江水果帝有限公司 保山市金河谷果汁加工有限责任公司 四川香橘农业有限公司  
成都丰怡农业开发有限公司

湖北米卓农业科技发展有限公司 福建满天鑫农业科技有限公司 河南源一农业科技发展有限公司  
内蒙古源硕农牧业科技发展有限公司 山东上壬农业科技有限公司 湖北屈太太农业股份有限公司

北京富龙果蔬销售中心 称心如意百货超市 成都标果科技有限公司 成都果播供应链  
赤贡（上海）实业有限公司 大连志有真果 大乔直播 东莞睿隆贸易有限公司 东莞市嘉赢水果行  
福建德众农产品有限公司

福购上海电子商务有限公司 贵州森林谷贸易有限公司 云南果果跳动农业有限公司  
温县达芬奇水果食品中心 烟台十七度甜果业有限公司 安徽省麦森农业生态科技有限公司  
安徽卡旺卡餐饮 爱田水果连锁爱熙餐饮管理公司

海南果源实业有限公司 成都标果科技有限公司 安徽华智共好网络科技有限公司  
海南碧盛农业科技服务有限公司 淮安实惠果业有限公司 福建宏久农产品有限公司  
广西东盟果然好贸易公司 福建振城农产品商贸有限公司

... ..

## 同期活动

### 【2022世界水果产业博览会开幕式】

2021世界水果产业博览会暨世界水果产业大会开幕式在广州·琶洲展馆A区隆重举行。

国家发改委原司长、国家战略性新兴产业部际联络顾问马\*良、秘鲁驻广州总领事馆总领事鲁本·埃斯皮诺萨、越南社会主义共和国工业和贸易部驻中国(重庆)贸易促进办公室首席代表赵翠娥、广东中荔农业集团有限公司董事长陈耀华、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司副总经理赖勇金、广东鸿威国际会展集团有限公司行政总裁胡敏等行业代表及领导共同出席本次开幕式。

### 【世界水果产业大会：行业翘楚 汇聚一堂】

作为Fruit Expo 2022的重要组成部分，“世界水果产业大会”聚集国内外主管官员、协会领L袖、专家学者、行业大咖、企业代表等数百人，一起围绕主题“打造果界新业态·引领果业新发展”，进行水果“贸易政策”、“水果供应需求”、“运营模式”、“电商零售”、“品牌化打造”等话题进行了探讨和分享，解读市场的现状和未来发展趋势，为行业提供Z新资讯与发展方向。

大会现场，广东省食品安全溯源管理办公室主任王承艳用生动贴切现实例子详细剖析了我国果蔬保鲜产业的现状，并同我们分享了高效、实用、节能、安全的果蔬保鲜技术和装置、果蔬保鲜剂的类型等，为有效解决蔬果生鲜类食品保鲜问题提供干货满满的知识讲解。王承艳说：“保鲜为产品外销提供保障”，由此可见，保鲜对蔬果行业高质发展具有重要作用。

来自国外的参会嘉宾发表了相关主题演讲，将各自国家的水果种植经验及行业信息汇聚，共话行业发展新态势。

主题：厄瓜多尔：香蕉和热带水果杰出的种植国和出口国

厄瓜多尔驻广州总领事馆商务处商务参赞彭保罗详细向我们介绍了厄瓜多尔作为世界领先的香蕉出口国，其热带水果行业出口状况，展现香蕉的魅力之处，同时介绍厄瓜多尔芒果、麒麟果等，希望厄瓜多尔其它水果也能够获得人们青睐。

主题：比利时林堡 水果之乡

比利时领馆法兰德斯商务处商务领事费夏娃从林堡的地理位置环境、水果产业发展状况、研发团队实力等方面讲述林堡水果出口情况，作为比利时一半以上水果供应地，林堡的水果种植技术以及运输技术的不断改进，已经形成完整的进出口产业链，期待为有采购需求的客户提供一体化的服务。

### 【贵州精品水果以商招商推介活动】

本次推介会由贵州省农业农村厅、贵州省水果产业发展工作专班主办，共吸引了8家贵州当地领军企业来到现场展示贵州特色水果产品。来自广东省民营企业投资发展促进会、广东省企业联合会、中国国际商会广州商会和等的30余家贵州省外企业参加了本次活动，并表示将会赴贵州考察当地水果产业发展情况，寻找投资合作机会。现场达成猕猴桃鲜品，百香果原浆产品，蓝莓冻果等合作意向5个，

预计金额近亿元。

FRUIT EXPO 2021以果会友，共话未来。

2021世界水果产业博览会的成功举办，既是一场水果行业的年度盛会，也促进世界水果产业国际贸易往来交流，为世界水果产业健康有序发展贡献力量。

品牌化：2021世界水果产业博览会暨世界水果产业大会的圆满举办，获得了行业同仁的\*\*\*\*，也取得了国际水果界朋友的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲领先，国际前列的专Z业水果展。

国际化: 与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

实效化：鸿威集团是中国展览界的巨头企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威17年来专Z业办展会的操作方式，为参展商组织专Z业的采购商家，提升参展效果，促进展会实际成交额，Z大化参展实效性。

产业化：中国水果品牌企业荟集华南，利用展会的产业聚集效应，将华南产业基础优势与其他资源碰撞，酝酿出更多发展机遇。

数字化：打造365天多维视觉数字展示，利用互联网资源整合功能，建立百万数据，第一时间搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

### 【展品范围】

连锁品牌展区：连锁店、品牌店。

鲜果展区：新鲜水果、鲜切。

水果深加工成品展区：冻果品、脱水水果、水果罐头、果汁、果酱、果干、果脯、坚果等。

专用技术及设备展区：分级分选、智能检测、输送、清洗、净洗

加工生产线、水果加工设备、水果清洗设备；果汁生产线、水果检测分析仪器；喷码机、防伪包装技术设备等。

生鲜配送运营及技术展区：冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等。

水果种植及采后技术展区：水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、

水果采收装备、保鲜技术、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

生鲜零售业及技术设备展区：商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

#### 【专业观众】

1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、绿色食品专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。

2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、绿色食品专供中心、绿色食品展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。

3、星级酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；国家机关、国家体育总局后勤部等。

4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的专业买家等。

5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，

6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；

#### 【参展费用】

标准展台

国内企业：(RMB) 9800/个

境外企业：(USD) 2200/个

标准位说明：尺寸3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

#### 豪华标准展台

国内企业：(RMB) 12800/个

境外企业：(USD) 2600/个

豪华标准展台除以上配置外，对展台进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个（选配）。

#### 空地特装：

国内企业 (RMB) 850/m<sup>2</sup>

境外企业 (USD) 220/m<sup>2</sup>

展台说明：36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修, 另按展馆规定收取管理费50元/m<sup>2</sup>