

泰山众筹源码定制

产品名称	泰山众筹源码定制
公司名称	微三云
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄浦区凝彩路26号
联系电话	13539721118 18002838656

产品详情

导读：

微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务，提供7*24小时售后系统维护服务，提供思购臻选秒/杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒/杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒/杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。如果大家对微三云泰山众筹模式系统感兴趣的可以联系小编，小编忠诚为你解答各种商业问题。

泰众筹模式讲解+泰山众筹系统源码+泰山众筹源码定制

一听到众筹，大家可能第一个联想到的就是水滴筹，这个不是帮助他人的吗？怎么来给我们的平台引流呢？要想搞清楚这个问题，首先我们应该知道众筹的意义以及优势。首先众筹的意义在于众筹即大众筹资或群众筹资，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者，现代的众筹指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。而众筹的优势在于众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为参考标准。只要是网友喜欢的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。而泰山众筹模式，就可以完全利用上众筹的意义以及优势，在平台上打造一种众筹模式，让用户在平台上可以享受到省钱赚钱的感觉。

泰山众筹模式：

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为24-48小时内，超时未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

泰山众筹这个模式有两个特点，第/一个特点它是用购物币交易的，第二个特点是四进一出。我给大家讲讲大家就理解了。

它每期有个百分之30的涨幅

第/一期筹10000购物币，多少个人用户筹够了之后开启第二期。

第二期在第/一期的10000基础上加百分之三十就是13000，筹够之后开启第三期。比如说我第/一期参与了，到下面第四期都成功的情况下，到第四期，第/一期参与的人得到一个本金退还，以购物币的形式，还会得到本金的百分之12的钱。这个比例可以后台自己定

不成功的情况下，哪期不成功，那期参与的人的钱全部退回，前面成功的退投入的百分之70

客户在你的商城买产品，送的购物币给你，然后你拿这个购物币去参与这个泰山众筹活动。

消费者在平台的商城买产品，平台将会额外赠送商城相等资产，资产可用于商城购物进行抵扣，或参加平台的泰山众筹活动。(如:购买699的产品再赠送699的资产。1399就送1399的资产)作者阿枫编了。

爆仓重开：倒数第/一期众筹失败，即倒数前第/一二三四期都视为爆仓，倒数第/一期退百分百资产，倒数第二，三期，四期退还65%资产(这个数值比例可自定义)众筹不成功退返35%的资产(可按照每日分比例逐步释放成商城零钱，可提现，或用于在平台的积分区域兑换产品)

zui后一期众筹不成功，一周之内重新开始从期循环，(活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月(15天)为一期)

每期收益的30%=静态13%动态奖励14%平台3%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，(这个百分比也需要后台可以设定)

2.动态奖收益：14%(按现在奖金模式自定义)这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

当第四期成功，则第/一期参与的人得到一个本金退还，以购物币的形式，还会得到本金的百分之12的钱。(波比自己定)

.分享奖励5%

.管理奖4%

.股东分红2%

.区域代理3%。

泰山众筹模式的特点：

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回第/一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是首/个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当第/一期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性强。

结语：

微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台卖货系统、区/块/链系统、云平台、云视商、超级APP，元宇宙NFT/NFG电商营销系统”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过新模式引擎带动业绩增长，比如思购臻选秒/杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒/杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒/杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，并通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率如果你对泰山众筹模式感兴趣的话就联系小编吧。