

# 匈牙利专线快递物流|印尼COD小包|一件代发代收货款

产品名称	匈牙利专线快递物流 印尼COD小包 一件代发代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2010年1月，在台湾，香港，泰国，东南亚等各国都分别设置自己的海外分公司，并且都设有海外仓储。升鸿国际专注台湾，香港，泰国，东南亚等新兴市场，致力于为跨境出口卖家、中国制造商、贸易商提供国际货运代理、电商出口物流、海外仓储、海外电商平台入驻、海外分销等供应链服务。与此同时，升鸿也可以协助新兴市场的卖家把货物运往世界各地。升鸿国际汇聚了一支年轻且富有战斗力的精英团队，管理层成员均为各领域杰出人才。为客户提供的物流综合服务；为社会贡献企业自身力量。因此，我们不仅能为全体员工提供一个开放、真诚、公平、轻松、愉悦的工作环境；也能造完善的工资薪酬待遇制度及为员工提供个人成长培训体系；让员工在享受愉悦工作的同时，也为公司创造相应的价值，进而实现个人自我价值以及生活质量水平的提升。在升鸿，同仁有所成就，客户安心所托，进而可以促进社会进步。

自打步入2021年，顺丰的业绩表现就一直不佳，季度甚至出现了近10亿的亏损。尽管第二季度业绩已经好转，但仍然难以补回季度的巨大亏损，其上半年的整体数据依然不是很好看。根据近日顺丰披露的业绩预告来看，2021年上半年归属上市公司股东净利润，预计为6.4亿至8.3亿，较去年同期下降78%至83%。其中，第二季度的预计净利润达16亿至18亿。对于顺丰来讲，在行业激烈的竞争压力下，第二季度能够扭亏为盈也着实不易。除了自身在设施、运营层面的改善和优化以外，“618”电商活动也为整个物流市场带来了不小的助力。根据国家邮政局的统计数据，6月份，全国快递服务企业业务量完成97.4亿件，同比增长30.4%，顺丰自然也吃到了这波红利。短暂来看，第二季度顺丰已经小胜，但并非是完全胜利。因为纵观整个电商市场来看，顺丰的业务虽然触及各项领域，但在电商的占比仅仅只是很小的一部分，这也和电商行业的布局以及顺丰自身的原因脱不开关系。

电商自古便和物流行业有着密不可分的关系，物流的改善促进了电商行业的发展，自然，电商的不断增长也推进了物流行业的繁荣。然而这个繁荣和顺丰的关系却并不大，因为顺丰并不完全依托于电商平台。

一来顺丰价格过高，和电商平台的薄利多销不匹配。由于顺丰的高成本运作和专注商务件的定位，导致顺丰一度错失电商发展的红利期。虽然后期顺丰推出了一系列针对电商大客户的特惠专配产品，但相较于其它企业动辄一元两元的单票价格，顺丰并不占优势。二来电商平台和物流企业捆绑严重，顺丰并不在候选之列。细数目前的电商巨头阿里，都已通过投资的方式与通达系快递“深度”捆绑；京东自建京

东物流，在仓储方面一骑绝尘；拼多多有新入局的黑马极兔。而这其中，都未看见顺丰的身影。

价格、业务定位的原因是一方面，顺丰想要“独自美丽”也无可厚非。但实打实错失了电商这块大蛋糕，也的确会给顺丰未来的发展带来一些影响。随着直播带货、短视频电商的爆火，顺丰也将遭受到同行在业务量层面的挤压。

针对在电商业务上的失意，顺丰也并没有放弃电商这一选项，选择去赋能电商，通过投资的方式搭建属于自己的电商平台。但这个行为并未泛起太大水花，也并没有扶持起顺丰理想中的电商业务。未来，随着电商平台和其它物流企业的捆绑越来越深，顺丰错失红利期的后果也将逐渐加重。然而一个企业能够长年累月的领跑在行业前线，其业务天平的另一端自然是重重落地的。顺丰选择在多元化布局的层面去寻求新增量。

截至目前，顺丰已经从单一的快递业务成功转型为国内大的综合物流服务商，打出了物流服务行业的差异化。其新业务包括快运、同城、冷运等，在顺丰的高速运营下，新业务占公司整体收入近三成。除此以外，顺丰还将旗下深圳总部与香港地区的物流地产打包成顺丰房托在港股上市；而在同城快送业务板块，也将同城业务进行拆分送入资本市场。这样一来，顺丰的新业务也能够依靠上市融资去进行运营，将基本盘扩大。相对于其它物流企业的本地生活上的小打小闹，顺丰无疑在这方面已经迈出了很大的步子。在多元化的布局下，依托于其高效的运速和服务，顺丰也能从电商业务的牵制中暂得喘息之机。