

中国药品零售连锁行业发展模式与投资策略分析报告2022-2028年

产品名称	中国药品零售连锁行业发展模式与投资策略分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国药品零售连锁行业发展模式与投资策略分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】352050【出版机构】中研华泰研究院【出版日期】2022年9月【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业环境透视章

中国药品零售连锁行业概述节

医药行业定义一、行业定义及范围二、医药行业基本特点三、行业在国民经济中的地位第二节 药品零售

连锁行业概述一、中国医药流通环节二、药品流通的特性分析三、药品零售连锁规律及特点四、连锁经营

行业相关概述1、连锁经营的基本概念2、连锁经营的加盟形式3、连锁经营的特点分析4、连锁经营的优势

分析5、连锁经营行业发展阶段 第二章 全球药品零售连锁行业发展分析节 国外药品零售连锁发展

情况分析一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈二、国外药品经营质量管理发展分析三、全球部分国家药

品流通模式初探四、全球医药流通行业发展情况分析五、全球医药市场发展推动因素分析六、发达国家

药品零售体系特点分析第二节 美国药品零售业情况及经验启示一、美国药品零售业现状与经营特色二、

美国药品零售行业发展情况分析三、美国零售连锁药店发展经验启示第三节 重点国家药店连锁经营现状

分析一、日本药店连锁经营模式分析二、美国连锁药店发展模式分析三、法国非处方药革命发展历程四、

德国和瑞典医药连锁模式分析 第三章 中国药品零售连锁行业发展环境分析节 中国宏观经济发展环境

分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、全社会固定资产投资分析四、社会消费品

零售总额分析五、城乡居民收入与消费分析六、对外贸易的发展形势分析第二节 中国药品零售连锁行

业政策环境分析一、中国医药流通行业相关管理体制二、中国医药流通行业主要法律法规三、产业政策

四、中国医药行业进出口情况分析五、中国医药行业运行分析第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析一、中国医改的重点内容分析二、新版GMP逐步规范药品生产质量三、基本药物制度掀起医药行业新竞争四、新医改提升医药产业的整体竞争力五、新医改对医药市场运作的影响分析六、新版医保药品目录对医药行业的影响第四节 “十四五”中医药行业总体规划一、“十四五”中医药事业发展的思路二、“十四五”中医药事业的发展目标三、“十四五”中医药事业的发展任务第五节 中国医药行业目前存在的难题分析一、中国医药行业存在主要问题及对策二、中药产业国际化面临的问题与战略三、中小医药企业融资难问题及其策略 第五章 中国药品零售连锁行业发展运行分析节 中国药品流通行业发展分析一、中国药品流通行业的发展现状二、医药商业流通及其产业链分析三、2022年药品流通行业发展特点四、中国药品流通行业市场规模分析五、中国药品流通行业销售结构分析六、中国药品流通行业商品配送结构七、药品流通业管理工作取得新进展八、中国医药流通行业整合有望加速九、医药流通业市场集中度有望提升第二节 中国药品零售连锁行业发展分析一、中国药品零售行业发展沿革二、中国药品零售体系现状分析三、中国药品零售业发展现状分析四、三大经济圈药品零售市场浅析五、中国医药连锁业即将面临变革六、网上药店发展现状与经营模式七、药品零售行业未来发展态势分析第三节 药品零售连锁及药店经营分析一、中国药品零售市场规模分析二、中国药店销售规模分析三、药店集中度变化情况四、中国药店门店规模分析五、中国药店企业经营产品分析六、药品零售市场热销品类分析七、中国药店运营效率情况八、中国药店单店经营情况分析第四节 中国药品零售连锁行业发展分析一、中国药品零售连锁经营模式现状二、零售连锁药店经营模式加速转型三、连锁药店欲抢占网上医药市场四、国内制药企业加速抄底连锁药店五、中国医药连锁行业需求状况分析六、医药连锁行业发展整体状况分析七、中国医药连锁行业竞争格局分析八、中国连锁药店赢利模式发展方向第五节 中国药店联盟发展与运作分析一、中国省级药店联盟发展现状分析二、中国省级药店联盟运营特征分析三、省级药店联盟带来的影响与变革四、中国省级药店联盟品牌影响分析五、中国省级药店联盟未来发展展望第六节 新医改下中国药品零售连锁发展分析一、新医改下药品零售行业发展形势探析二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况三、新医改下药品零售连锁直供模式发展分析四、新医改对药品零售连锁行业的主要影响分析 第六章 中国OTC行业市场运行情况分析节 非处方药（OTC）相关概述一、OTC的定义及特点二、OTC类药品主要种类三、非处方药和处方药的区别四、OTC药品审批的主要原则五、非处方药的市场发展特点六、非处方药市场的培育形成第二节 中国OTC市场发展概况一、中国OTC市场产品格局分析二、中国OTC市场发展特征分析三、中国非处方药品市场发展现状四、中国非处方药品市场规模分析五、中国OTC重点企业销售情况分析六、促进中国OTC市场快速发展因素第三节 中国OTC市场竞争状况分析一、中国OTC市场竞争格局分析二、外资药企布局OTC市场分析三、外资OTC医药招标状况分析四、保健企业纷纷试水OTC市场五、中国OTC市场竞争策略分析第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析一、中国OTC市场目前存在的渠道问题二、农村OTC药品市场发展存在的问题三、中国OTC市场“潜规则”问题探析四、中国OTC市场中经营管理亟待规范第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析一、中国OTC市场发展对策及建议分析二、开拓OTC市场人才与资金运用策略三、中国农村OTC药品市场发展的对策四、OTC产品医院推广策略及措施分析 第七章 中国医药电子商务发展运行分析节 医药电子商务相关概述一、医药电子商务的基本概述二、医药虚拟市场的管理分析三、医药虚拟市场的效益分析第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析一、医药电子商务B2B模式分析1、医药电子商务B2B模式相关概述2、国外医药电子商务B2B模式分析3、中国医药电子商务B2B模式分析4、中国医药电子商务可选的B2B模式二、医药电子商务B2C模式分析1、中国B2C网店的发展现状分析2、国内获医药B2C牌照的网上药店3、B2C平台与医药企业结盟模式分析第三节 中国医药电子商务发展运行分析一、中国医药电子商务发展历程分析二、中国医药电子商务发展现状分析三、中国医药电子商务市场规模分析四、中国医药电子商务现存问题分析五、中国医药电子商务发展主要瓶颈六、医药电子商务的发展战略与对策 第三部分 竞争格局分析第八章 中国药品零售连锁行业竞争状况分析节 药品零售连锁行业竞争分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节 中国药品零售连锁市场竞争分析一、区域药品零售市场竞争形势分析二、药品零售行业产品竞争格局分析三、零售药店经营模式构成情况分析四、中国不同药店类型促新竞争格局五、药品零售行业将掀起新一轮价格战六、药品零售业内的外资零售及竞争分析七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略第三节 药品零售连锁行业投资兼并与重组分析一、国内企业兼并重组发展态势分析二、药品零售连锁企业兼并及收购相关概述三、国际药品零售连锁企业投资与兼并与重组四、国内药品零售连锁企业投资与兼并与重组五、国内药品零售连锁企业并购整合风险剖析 第九章 中国药品零售连锁行业重点区域发展分析节 长三角地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环

境二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第二节 环渤海地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境分析二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第三节 珠三角地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境二、区域医药产业发展情况三、区域药品零售连锁市场现状四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第四节 西北地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第五节 西南地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第六节 华中地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析
第七节 东北地区药品零售连锁发展分析一、药品零售连锁发展环境二、区域医药产业发展情况三、药品零售连锁行业政策分析四、各地区药品零售连锁市场发展分析 第十章

中国药品零售连锁企业发展分析节 国药控股有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司一、企业基本情况二、企业发展历程分析三、企业零售业务分析四、企业经营情况分析五、企业创新策略分析
第三节 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第四节 上海医药集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第五节 重庆桐君阁股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第六节 广东大参林连锁药店有限公司一、企业基本情况二、企业组织架构分析三、企业经营范围情况四、企业拓展铺面类型五、企业销售规模分析
第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第八节 湖北同济堂药房有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析
第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析 第四部分

发展前景展望第十一章 2022-2028年中国药品零售连锁行业趋势及前景分析节 2022-2028年中国药品零售连锁发展趋势分析一、中国医药行业的发展趋势展望二、中国医药流通行业未来发展趋势三、连锁成中国药品零售连锁主要形式四、零售药店多元化成发展必由之路五、中国药品零售连锁的未来发展趋势六、中国OTC市场未来发展趋势分析
第二节 2022-2028年中国药品零售连锁发展前景分析一、中国医药市场发展驱动因素二、中国医药行业市场前景广阔三、中国药品流通行业前景展望四、药品零售连锁行业发展潜力巨大五、中国网上药店发展前景广阔六、中成药OTC市场发展前景广阔
第三节 2022-2028年中国药品零售连锁发展前景预测一、2022-2028年医药制造行业市场规模预测二、2022-2028年医药流通行业市场规模预测三、2022-2028年药品零售行业市场规模预测四、2022-2028年非处方药市场规模预测 第十二章

2022-2028年中国药品零售连锁投资前景及策略分析 节 2022-2028年中国药品零售连锁行业发展环境分析一、“十四五”时期中国宏观经济发展分析二、“十四五”时期中国医药工业发展规划三、“十四五”中国医药流通行业发展规划四、未来药品零售连锁行业快速发展的驱动因素
第二节 2022-2028年中国药品零售连锁行业投资机会分析一、药品零售连锁行业投资前景分析二、药品零售连锁行业投资特性分析三、药品零售连锁行业投资机会分析四、药品零售连锁行业投资潜力分析
第三节 2022-2028年中国药品零售连锁行业投资风险分析一、政策风险分析二、行业壁垒较低三、跨区扩张风险四、经营风险分析五、人力资源风险六、市场竞争风险七、药品安全风险
第四节 2022-2028年药品连锁行业风险特性的决定因素一、高经营成本带来的风险二、微利经营所带来的风险三、高管理技术带来的影响四、政策所带来的经营压力
第五节 2022-2028年中国药品零售连锁行业投资策略分析