

图形商标可以入驻天猫店吗，天猫卖家具怎么入驻

产品名称	图形商标可以入驻天猫店吗，天猫卖家具怎么入驻
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

图形商标可以入驻天猫店吗，天猫卖家具怎么入驻小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

那么，如果商家你自己要走自荐的话，PPT运营方案怎么写呢？

作为直接与小二合作的服务商，可以针对入驻天猫的PPT运营方案，为大家提供以下几点建议：

- 1、注意排版
- 2、不要文字堆砌
- 3、内容精简
- 4、突出重点
- 5、不要浮夸
- 6、有实力的，一定要凸显出自己的实力
- 7、图片一定要用高清图

京东的代入驻服务商一找一大堆，哪个靠谱哪个不靠谱，这对商家而言，的确得靠缘分。

绝大多数的代入驻服务商都是走自荐提交资料，与商家自己提交入驻申请的性质一样。

京东pop店铺的入驻难度，相比京东自营或者天猫而言，要容易得多。

京东的入驻成功率比较高，对于我们这种直接由小二操作的服务商而言，京东POP，甚至是京东自营的单子，只要小二说可以接，那就意味着可以做到坐等下店，都不带玩概率的。

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。

入驻天猫，品牌影响力不够，是大家遇到很多的驳回的理由，也是想入驻天猫的商家，很想解决的问题。针对商家的品牌影响力不够的需求，一些走自荐的服务商，就开始鼓吹自己提升品牌影响力的套餐或者服务，以此来为自己加码，那么，自荐服务商的提升品牌影响力的操作，真的有用吗？

在这里，我可以很直接的说：是真的没用！！！！

大多数商家包括绝大多数自荐服务商，入驻天猫的方式都是走自荐，走自荐的成功率，一直以来都是很低的，于是就会有商家面临入驻天猫，一直被驳回的窘境。

那么，为什么你提交入驻天猫的申请，会一直被驳回呢？

因为你没看懂天猫的审核细节点。

除开自荐本身成功率就偏低的因素，你每一次的失败记录，对下一次的入驻申请，都会有负面影响。因此，同一份资料，随着你的提交次数的增多，成功率就会随之降低。这一点是很多自荐服务商们不知道，也不会跟商家去说的，因为他们担心，说了商家就不给资料给他们碰运气了，同时，他们自己走自荐也没办法处理这个问题。

图形商标可以入驻天猫店吗，天猫卖家具怎么入驻