

天猫店铺入驻的资料怎么删除，天猫商标还能入驻吗

产品名称	天猫店铺入驻的资料怎么删除，天猫商标还能入驻吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫店铺入驻的资料怎么删除，天猫商标还能入驻吗小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。

自荐服务商所谓的品牌影响力提升的套餐，就是发几篇软文啊、写个百科啊、弄几个加V的账号啊、搞个公众号等等，品牌影响力靠这种劣质的操作就能提升的？当然不可能，而且小二也没这么好糊弄。

所谓的品牌影响力，是一个品牌用真金白银加上时间的沉淀，才能积累出来的，哪是短时间内在互联网上留几条记录，就能提升的，想想就不可能。

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻，没有多少技术含量可言，只是打了一个信息差，商家知道这个操作方法后，自己也可以去操作。

只不过，这种方式一方面成功率特别低，另一方面，对资料要求高，基础要求是：

a、线上年销售额500万

b、线下半年销售额1000万

线上还好办，线下1000万，对于很多商家而言就很难了。

想明白一点：品牌影响力真的是靠那种劣质的包装就能提高的吗？稍微动点脑筋就能明白：不可能。

而且，天猫并没有表明自己衡量品牌影响力的标准，因此，市面上所谓的提高品牌影响力的说法，就是糊弄人。况且，天猫拒绝你的入驻申请，与品牌影响力的关联性，并不是那么的大，不然为什么一直还会有那么多草根品牌入驻成功呢？

所以，当你入驻天猫品牌评估环节被驳回了，不要慌，也不要苦恼，不用去听那些自荐服务商提升品牌影响力的说法，你要做的，就是管住手，不要盲目提交第二次。

天猫的猫享自营是什么？

天猫的猫享自营，是天猫推出的一个主打自营模式的新项目，通俗来讲，与京东自营的模式类似，商

家负责供货，运营工作由平台来完成。

入驻猫享自营好吗？

好与不好，重点在于这个平台是否能给自己带来利益。下面我来为大家总结猫享自营能为大家带来的几项利益点：

1、新模式新平台，目前猫享自营里面的品类不全，产品不多，对于新入驻的商家而言，流量红利大。

2、作为直接抢京东自营基本盘客户的项目，猫享自营接下来会得到来自阿里集团的各种优势资源，来保障项目的有效推进。

天猫店铺入驻的资料怎么删除，天猫商标还能入驻吗