

企业品牌成熟度评价认证 企业办理有什么作用价值？

产品名称	企业品牌成熟度评价认证 企业办理有什么作用价值？
公司名称	深圳吉盛企业咨询管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	证书查询网站:国家认证认可监督管理委员会 认证种类:企业服务认证证书 办理资料:营业执照、法人身份证
公司地址	深圳市龙岗区坪地街道坪地社区湖田路69号湖田路69-1号富坪商务中心703B
联系电话	18129853272 18129853272

产品详情

企业品牌成熟度评价认证 企业办理有什么作用价值？

- 1.获得认证意味着你的企业有能力按期交付客户所需的产品和服务，增强客户和你的信心。
- 2.有效的质量管理体系已经建立并通过认证。你迈出了很好的一步，他们将面临强大的挑战。
- 3.稳定产品质量，提高产品可靠性，降低企业运营成本。

企业品牌成熟度评价认证 企业办理有什么作用价值？

- 4.员工能在很大程度上满足客户的需求和要求。
- 5.使企业管理规范化、程序化、标准化，不断提高企业管理水平。
- 6、明确各部门的职责，提高员工的质量意识。
- 7.巩固和扩大公司的市场份额，销售部门获得了极大的信心。

品牌认证GB/T27925-2011 重要性

(1) 品牌认证是贯彻落实国家品牌强国的战略方针的重要举措。

(2) 党和国家领导人高度重视品牌建设。推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。努力塑造中国产品和服务的良好品牌。

(3) 具体落实国务院2014年26号文件精神。“以品牌引领消费，带动生产制造，推动形成具有中国特色的品牌价值评价机制。”（摘自国务院2014年26号文件。）企业品牌成熟度评价认证

企业办理有什么作用价值？

(4) 国家认监委首次批准品牌纳入第三方认证范畴。

(6) 有利于企业可持续发展。

(5) 权威认证，通过认证的企业，证明其在全国全行业范围的品牌服务国家性。

(6) 大型企事业单位招投标、政府采购等活动的重要参考依据和市场准入资质要求。

(7) 消费者认可，通过认证企业在产品及包装上可标识“售后服务及品牌认证”星级标志，具有说服力和证实性，供消费者放心选购、增强市场竞争力。

(8) 企业服务达标，通过认证的企业服务能力达到国家标准，能强化服务管理水平及服务能力。

(9) 持续改进服务，完善服务品牌体系，建立良好售后服务口碑，持续改进服务质量，增强服务利润链持续收益。

(10) 参与国际市场竞争。企业品牌成熟度评价认证企业办理有什么作用价值？