

数字藏品市场持续火热，元宇宙电商-NFG系统是如何流通和溯源？

产品名称	数字藏品市场持续火热，元宇宙电商-NFG系统是如何流通和溯源？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

在我国数字经济浪潮中，数字藏品正悄然形成一股热潮，市场规模逐渐扩大。算力智库报告显示，2021年我国共计发售数字藏品约456万份，总发行价值约为1.5亿元。据头豹研究院预测，2026年我国数字藏品市场规模将达300亿元。

某德避暑山庄宫灯数字藏品共计3600份上线后被藏家秒光式抢购，罗莱生活旗下品牌L LIVING来邻家居生活数字藏品甫一上线便火热售罄，国家文化公园主题数字藏品共计12500份上线后秒售罄……数字藏品自去年在国内爆火后，“秒光”的模式不断复制，还吸引着越来越多的平台和企业不断加入。对于企业来说，品牌营销一定会追随着大众的关注点，与大众所喜欢的、年轻时髦的内容与形式做结合，这样才可能与消费者发生更进一步的联接。而且NF*技术还可以通过其存证、会员权益等特性，帮助企业与消费者形成更进一步的捆绑，提高用户跟平台的联接程度。——给大伙分享一下元宇宙电商-NFG系统

元宇宙电商——NFG：是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区块链*L技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品”的交易、流通和溯源。

元宇宙电商-NFG系统的应用场景有四种：

1. 商品溯源：通过NFT技术赋予商品且不可篡改的标识，商品在交易过程中即可完成确权。
2. 数字藏品：品牌数字藏品的稀缺资源，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，还带来了数字藏品增值的效益。
3. 古玩艺术品：运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力，将古玩艺术品智能化并快速营销推广。
4. 文创版权：合规管理可控性，符合文创IP政策，开辟了一种新式可确权、追溯的文化产业。

元宇宙电商-NFG系统，是NFG交易与商城模式相结合，是在传统的网上商城中加入NFG，创作者上传商品，生成了带哈希值、创作者信息的数字作品，别人可进行交易，还可免费上架商品和产品，大大降低了创作者和收藏家进入NFG世界买卖商品的门槛。还可以为创作者提供了一种标记数字资产所有权的方

法，，不可复制；降低交易摩擦，帮助数据互通和流转。