

## 分享购商业模式，带你备战“金九银十”播

产品名称	分享购商业模式，带你备战“金九银十”播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

### 产品详情

近日，一场以“复产增效”为关键词的战役，在各大行业悄然打响。在不少品牌商家看来，全年业绩表现与几大关键节点息息相关。而有“金九银十”加持的黄金下半年，无疑是提振销量与品牌营销战的重中之重。

现在，消费者越来越理性，重新审视消费的意义。“新理性主义”为用户端带来的变化，表现为消费升级、节日集中消费、对质价比和便利性更看重等，为品牌端带来的变化，反映为营销预算收缩，短视频直播等可视化内容营销受到偏爱，渴望场景化情感化打法，商家主动造节，提高品牌力。

新时代的营销合作，“共生”和“共赢”成为贯穿始终的原则，8月作为“金九银十前哨站”，既是营销

必争之地，同时也是“招商黄金季”，巨量引擎打造品牌力的探索，或将吸引更多合作伙伴加入。——

给大伙分享一下，持续爆火的模式分享购

分享购是什么样的商业模式？

它是一款集成了淘宝、天猫、京东、拼多多、美团、饿了么，滴滴打车等主流的购物平台了。分享购模式是一款网购优惠券平台，在乐分享可领取主流平台网购优惠券，生活缴费优惠充值，app会员折扣充值。是一个全网CPS+本地CPS的综合导购返佣平台。用户可以在高省App中领取主流商城的商品隐藏优惠券和拿高额返佣。

分享购的玩法：

## 1. 会员制度

举例：每个点位下面只有5个位置，下面5个位置如果满了则向下滑落，扫码注册则在该码体系内排位，反之，未扫码注册则按系统的体系来进行排位(滑落规则为从上到下，从左到右自动排位，由系统完成，不需要人工客服操作)。另外，平台也可根据实际的运营需求，自定义设置裂变基数（比如三三、四四裂变）。

当用户注册了分享以后，会发现他的团队人数在增加，他的收益在增加，但是当他提现的时候，系统会告诉他，你需要成为会员才能够提现。

## 2.业务逻辑、分佣算法

用户通过分享购跳转到这些CPS资源主流平台购物消费，主流平台会根据不同产品返5%~30%的佣金给到分享购，根据产品利润高低来进行返佣，当分享购平台拿到这些佣金后，会拿出40%返给用户自己，然后再拿出40%返给这个用户的上级会员，然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人，后分享购自己留10%。

分享购的应用在哪？

商城、大礼包应用、各大平台CPS资源。商城订单包含自营产品、京东、供应商、供应链、星链等。