

贵州铜仁消费返现小程序开发

产品名称	贵州铜仁消费返现小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

与4P营销理论相比，4C营销理论由传统的“消费者请注意”，转变为“请注意消费者”，使我们在营销观念上有了极大的改变。然而，4C营销理论也不是没有局限的，虽然它以消费者需求为导向，但是消费者的需求并不是完全都能被转化成为产品和服务的，更何况企业也应当注意成本的控制问题。因此，新时代的新零售企业在面对消费者需求时，应该寻求一条更为积极主动的途径，合理针对消费者的需求做出变化。

全返商城返利是基于互联网+的模式，将用户的日常消费与商业结合，倚靠互联网技术，系统化方式来捐赠渠道，建立可持续的公益模式。顾客即享受了免费消费，又完成了商业使命。

客户分销系统一般是根据系统自动生成的数据信息来计算用户的返利以及提成金额。用户在系统上注册成功后会产生用户的身份标识。在通过系统审核后，可以录入客户合同以及客户自行开拓的下级客户;系统按照合同规定金额自比例动计算生成客户以及其下级客户的合同提成;系统管理员可在后台上传提成金额的发放信息，然后客户对提成返利再次进行确认。

全返系统商城特点：

1.购物可线上返现：顾客在线下实体门店进行消费，也可以在线上消费，两者都可在线上返现，将线下客户引流到线上，留存巩固客户，可收集客户信息，引导二次营销，可以返利现金hongbao也可设置佣金返利制度。

2.消费者变为分销商：消费者不再只是单纯消费者，消费者可以0元购物，还可以成为消费式商人，从发展下级分销来进行获利，成为消费式商人。

返利商城三者共赢模式，使得消费者的日常消费可以全额返还，是消费者真真正正获益，同时顾客数量的增加，打破了以往单一的盈利渠道，实现了0成本的经营，品牌推广成本降低，品牌度认可度增加。同时借助代理费，广告费以及现金流，使得平台稳定收益，实现三者共赢。

4C营销理论相较于4P营销理论现在还缺乏直接的操作指导，只是提供了一种理论思路，并没有给出切实可行的操作方法。因此，将4C和4P结合起来，是现在大多数现代企业应用较广泛的一种办法。在新零售时代，零售企业作为直接面向消费者的一类企业，更需要满足消费者的需求和愿望。零售企业应当充分运用新零售时代带来的新技术，服务消费者，结合大数据技术分析消费者需求，以消费者需求为导向设计研发生产产品，以消费者为核心贯穿零售企业运营的始终。因此，4C理论在某种程度上说，是目前新零售时代零售品牌的概念性指导和前进方向，我们未来要多在这方面做更多的摸索和探讨。