

陪诊小程序开发费用,看病，我好像和世界脱节了。

产品名称	陪诊小程序开发费用,看病，我好像和世界脱节了。
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

作者|江月

人们看病越来越难了。找到了吗？医院，可能没人愿意去。

一方面怕自己身体出问题，一提检查结果就害怕；另一方面，去医院一次可能需要半天时间。

现在虽然很多医院都把看病搬到了网上，包括挂号、缴费、咨询、取药。名为方便患者，其实每个流程都很繁琐，除了付费什么都不方便。

经过一系列操作，连年轻人都吐槽够了，更别说老年人了。

一个

当代人图解

据统计，去三甲医院就诊的患者中，老年人占80%，但由于不知道网上挂号的操作，还是更喜欢排队网上挂号。虽然有点麻烦，但目前这是他们单独看病的唯一途径。

陆小姐试着给父母申请了电子卡，卡申请了，老人却不知道怎么用。就他们对智能手机的了解来说，除了打，只能打微信视频，只能和固定的人打。教过他们怎么操作，但是一学就忘了，没办法。

除了不能网上挂号，对于大多数老年患者来说，处理病情本身就已经消耗了太多的精力。线下排队挂号的时间比以前长了。挂号之后，我们要思考的是如何快速的把自己的症状告诉医生，如何拿到报告，如何遵医嘱。这些都是问题。

老年人看病难，过去就有。医院结构复杂，各种化验到处都可以进行，孩子工作忙，不可能全部陪同。陪护医生这个职业就是在这样的情况下诞生的。

今年上半年，Xi安一女孩辞去全职护士的视频走红网络。视频中，女孩承认收费标准是半天200元，全天300元，她的主要目标群体是老年人。

此前，钛媒体也对这个行业进行了深入调查。他们面试的陪诊医生的平台收费都是同一个价格，目标用户也是老年人。

老人要想好好看个病，要么花时间，要么花钱，没得选。

对于慢性病患者来说，看病也很难。慢性病患者需要定期检查，定期服药。虽然明明是同一个流程，但他们每次都需要去医院重新挂号，拿药。这个过程既麻烦又复杂。

他们遇到的第二个困难是，慢性病的需要一些特殊的健康计划来帮助他们。而传统医院很难做到实时监控。他们能做的就是复诊时问患者近过得怎么样。很难实时监控病人的当前情况。

有孕妇和小孩的家庭看病更难。儿童和孕妇娇弱，去医院的频率高于一般人群。他们面临的主要问题不同于老年人和慢性病患者。他们往往对医生的要求更高，但总是挂不上专家号。

中国人怕生病，不想去的地方就是医院。他们不仅害怕自己生病，也害怕家人生病。现在的人工作忙，不可能每次看病都有家人陪着。但是，在某些情况下，去医院是一件很麻烦的事情。

不禁想起我们在美剧里看到的场景：家里生病了，有专门的家庭医生照顾，省心很多。以前是天方夜谭，如今家庭医生不再是品，甚至人人都可以拥有家庭医生。

2

当代家庭医学不再是“上流社会”的标准

70岁的王大妈有很多基础疾病，高血压、冠心病、肠胃炎等。王阿姨也成了医院的常客。

王大妈所在的社区有社区医院，但年纪大了，王大妈对三甲医院的信任度还是比较高的。

E

有一次，王大妈因为取不到号，血糖升高。大概过了半个月，她才确诊。确诊后要长期服药，定期去医院复诊。每当有复诊的时候，王大妈就特别着急，意味着又要在医院耽误一整天。

让王大妈觉得尴尬的是咨询过程。每次体检报告里有一个数据远远高于正常值，王大妈总想知道那个数据代表什么，但每次给她复诊的医生都不是同一个人。等她拿到报告，只能告诉她继续吃药。

后面还有很多人在排队，王大妈也不好意思一直问这个数据的底。之前问过她一次，医生的回答很，她听不懂，就起身默默走出了医院。

至于吃什么食物对她的病情有帮助，医生也没说，只是她女儿回去后百度告诉她的。

每次咨询过程都让王大妈精疲力尽，钱也没了。她的病情在好转，但是看病的体验真的不好。孩子看在眼里，给妈妈另寻出路。

近年来，互联网非常火热，在线问诊之风非常强劲。受政策影响，互联网市场近年来一直保持高速增长，在我国卫生总支出中的占比也不断提高。

从2015年到2019年。行业在互联网中的年复合增长率为44%，越来越多的人开始依赖在线问诊。王大妈的

女儿找了很多互联网医院，后选择了JD.COM家庭医学。

JD.COM家庭医学是2020年在京东健康推出的产品，女儿选择它的原因很简单。京东健康本身就是一个大品牌。在此之前，她还在JD.COM药店买过药，并一度对京东产生了高度好感。COM的服务。

JD.COM的家庭医生可以为患者和家庭提供724小时无限咨询，不仅方便了母亲看病，也让父亲生病时远程会诊成为可能。而且因为平台足够大，有很多三甲医院的医生可以在线转诊或者专家会诊，正好满足了妈妈们对三甲医院的需求。

对于几十年来习惯面对面看病的王大妈来说，隔着屏幕看病，一开始确实不太舒服。视频问诊比较好，图文问诊看不见摸不着，总让王大妈紧张，怀疑对面的医生靠谱不靠谱。

但是很快，王大妈的顾虑就消除了。

在与JD.COM的家庭医生签约后，王阿姨有了一个单独的健康管家小张。他详细询问了王阿姨的病情，并对她的日常饮食提出了一些建议。

今年端午节，王大妈也收到了小王的短信，让她少吃粽子。在众多送上的祝福中，小王这句独特的问候温暖了王阿姨的心。

负责她病情的主治医生在会诊时也问得很详细，包括近的饮食，大便情况，哪里不舒服，哪里会出汗，一连问了十几个问题。王大妈当时就觉得，看病是应该的。密集的提问给了王大妈安全感，也让她消除了网上咨询的后顾之忧。

医生根据王大妈的身体变化调整用药。等王大妈下次去医院检查的时候，异常的数字就正常了，王大妈脸上的笑容又回来了。

王大妈只是JD.COM成千上万享受家庭红利的患者之一。2020年8月18日上线的JD.COM家庭医生刚刚上线一年。近，JD.COM家庭医生公布了一组数据。

今年以来，JD.COM家庭医学活跃用户占比87%，平均用户数环比增长220%。同时，今年以来，JD.COM、JD.COM家庭医学的产品日趋成熟和规范，建立了覆盖全生命周期、全场景的产品矩阵，可以更加定制化和针对性，满足不同人群的健康管理需求。

当代家庭医生不再只存在于“上流社会”。JD.COM的家庭医生

有效的健康管理是一项长期的任务，不仅需要医生持续的随访和跟进，以及根据患者的身体状况及时调整健康管理方案，还需要患者对平台医生的信任，以及对医生的不断沟通和反馈。

所以，一个以健康管理为核心的服务产品要想有用，重要的是服务本身“好用不麻烦”，一个任何人都能操作的系统才是真正好的系统。

还有JD.COM的家庭医生实现了易用的目标。它推出了“JD.COM家庭医学孝心版”，比较适合老年人。这个版本主要针对那些子女不在身边的老人。每次问诊时，孩子、医生、老人可以一起组成群聊，方便快捷。

它不仅是一个APP服务入口，还结合智能硬件实时监测患者健康状况，为患者提供定制化方案。

一年来，JD.COM家庭医学服务已植入智能音箱、智能手环等可穿戴设备作为标准模块，逐步扩大的智能硬件生态将进一步完善JD.COM家庭医学的服务体系。患者可以通过体验JD.COM家庭医学的智能硬件，无缝体验JD.COM家庭医学提供的健康管理服务。

这说明JD.COM家庭医生的主要任务是保证用户的健康，而不仅仅是简单的挂号就医，为用户提供长期的健康管理是JD.COM家庭医生的责任。

正如京东健康家庭医师部总经理吕楠所说，JD.COM家庭医师主要做两个方向的工作，一是满足用户不同生命周期的不同需求，二是在更多的场景和领域服务更多的人。全国性和多功能是JD.COM家庭医生始终追求的目标。

据介绍，JD.COM家庭医学已成为京东健康服务的重要抓手和家庭健康管理的新服务入口，对京东健康具有重要的战略意义。

京东健康CEO辛立军在JD.COM家庭医学上线一周年暨京东健康互联网服务生态战略发布会上也表示，在数字健康时代，服务正在从疾病向关注人的健康转变。

经过一年的发展，JD.COM家庭医生正在朝着“五星级家庭医生”的目标努力，如有效的师、有效的沟通者、有效的健康管理者、有效的协调者和有效的健康资助者。

想了解更多有关“陪诊成品系统、陪诊app开发、陪诊定制开发”的问题，可以联系我们，11年软件开发经验，上千家合作案例，深耕多个行业，特别对陪诊行业有深入研究，也开发的有陪诊行业成品系统，欢迎来咨询查看测试系统