

康宝莱新零售软件开发

产品名称	康宝莱新零售软件开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	15999.00/套
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

康宝莱系统开发找【王瑞林】，康宝莱系统定制——详细了解康宝莱系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），康宝莱软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。====系统软件开发公司====新零售-以互联网强大的背景为基础，充分利用大数据，AI各种新技术，如产品生产、流通过、流通和销售，改变原有的商业结构和生态系统，深入整合在线销售和离线销售，实现零售的完美升级。以下是康宝莱私域流量运营案例：一、获客：通过裂变的方式，为期3天的营销活动，可新增用户200人次，即可维持门店一周的沙龙活动，现场直接转化30%的用户。

（1）、通过海报的形式创建分享裂变的规则（例如，邀请五个好友即可获得健康沙龙讲座）；（2）、海报上需添加公众号、个人微信、微信群二维码（通过分享，系统后台会统计每个分享者裂变的用户）；（3）、通过海报引流到自己的私域渠道，利用系统的自动回复，关键词回复，关键词进群，进一步筛选高质量客户，同时对客户做多次触达，加强客户对品牌的认知。二、社群营销（1）、对引流过来的人群进行分类，例如，参加过活动的，有意向参加活动的，参加活动并且购买过产品的等等；（2）、红bao营销，针对不同的群，做一定的红bao营销，在每天固定时间段发送群红bao，个数在群成员人数一半，形成用户习惯；（3）、内容输出，康宝莱每天会在群里分享和健康饮食相关的知识，来增加用户的粘性（利用系统的sop，可一次编辑一周的内容）；

（4）、种草营销，在群里安排多个营销号，和主账号形成互动营销，可利用系统形成自动化回复。三、线下沙龙（1）、康宝莱利用自己的门店分布广泛的特点，每周会做3场以上的沙龙会议，通过沙龙传递自己的品牌价值；

（2）、通过文章或者签到二维码，利用系统标签记录每个参加会议人员，系统会生成用户画像；

（3）、沙龙会议必须要有自己人，可以和主持人形成互动，同时也是社群营销号的“主人”。

四、有效维护，精zhun转化

（1）、通过上面的步骤，每个用户在系统都会形成一定的画像，有利用我们做针对性的营销；

（2）、利用海报或者文章，传递康宝莱的价值，让用户品牌有一定的认知；（3）、对高质量的客户，康宝莱要求每个员工一对一沟通，做人的服务，而非流量，而这些行为也都会反馈到系统后台，也有助于培训师为员工提供培训方案，同时可为公司分析客户需求，研发新产品提供数据支撑。五、直播课程

（1）、康宝莱对不同的客户会开设不同的课程讲座，通过微信群做直播讲座；（2）、利用直播课程为小程序商城引流，同时反馈数据到系统，同时记录客户的行为轨迹，并且和微信好友连通，这样用户的清晰画像就形成了，不管是员工还是公司，都可以精zhun营销了；（3）、利用直播分享功能，可以为群

裂变一些用户，（例如分享10个好友，赠送价值188的健康大礼包）同时还可以促进销售额的增加。围绕客户，利用社会零售和社区零售的特点，逐步缩短与消费者的关系，实现准确的营销。随着用户需求的不断变化，新的零售电子商务APP的开发也在不断创新。结合新模式的转变，建立和完善新的零售模式

。