

# 2023（广东）国际消毒感控展览会|广州消毒展|消毒包装展

产品名称	2023（广东）国际消毒感控展览会 广州消毒展 消毒包装展
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	广东医博会:21届
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

## 产品详情

2023（广东）国际消毒感控展览会

时 间：2023年7月21 -23日

地 点：广州琶洲国际采购中心

主办单位：广东省医院协会

广东省医疗器械研究所

广东省医院协会感染控制专业委员会

支持单位：国家医疗保健器具工程技术研究中心

全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

广东省进出口商会、外贸圈平台

WANG XIN-中国工厂路加跨境外贸出口平台

协办单位: 中国医疗器械采购公共服务平台

中国《感染控制与消毒杂志》

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

展出面积 政府防控 国外驻华机构 专业观众 合作媒体 外贸平台 现场论坛

20000+ 500+ 100+ 20000+ 100+ 100+ 30+

## 展会背景：

2023疫退人安，在后疫情时代，随着居民的环境卫生、健康意识持续提高消毒产品需求量激增，消毒行业产值增长率将显著提升，为了促进消毒产业的发展，了解消毒产业发展的新动向，给消毒行业企业搭建宣传消毒产品的平台，为推介国内优质企业打开国际市场，组委会联合多家\*\*机构组织本届博览会及配套活动。

后疫情时期当下，按照以人民健康为中心的发展理念，将促使医疗消毒行业重新思考发展方向。本次展会产品涉及：医用消毒展区、公共卫生消杀展区、消毒用品展区、消毒设备展区、消毒包装展区、感染控制及预防展区、消毒感控自动化展区、食品消毒展区、水处理消毒展区、消毒剂展区等产品以推动产业升级。

2023年07月21日-23日在广州琶洲国际采购中心召开：“2023（广东）国际消毒感控展览会”。大会秉承内销外贸双循环办展宗旨，届时消杀用品及防护用品企业全产业链集中亮相。让工厂与国际采购商、经销商更好地实现精准对接，打造消杀防护产业链一站式商贸采购平台。

## 日程安排

[报到布展] 2023年7月19-20日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年7月21--23日 撤展时间：2023年7月23日下午14:00

## 参展范围

**消毒器械展区：**消毒机器人、空气消毒机、消毒柜、高压消毒锅、物理灭菌、热力（高压）灭菌、过滤灭菌、辐照灭菌、低温等离子灭菌、等离子灭菌器、一次性使用卫生用品消毒灭菌、药物灭菌、超声清洗、冷冻箱、冷藏柜及消毒蓄冷材料

**消毒包装展区：**医疗敷料（器械）消毒包装袋、热封纸塑袋、消毒管袋、灭菌卷袋、医用透析纸、涂胶纸、水溶性热熔胶、水性胶、加工淋膜及医用复合膜、消毒纸杯、生物降解袋、容器包装、医用塑料包装制品、液体罐、瓶、医用托盘、塑料便盆等一次性医用环保产品

**核酸检测展区：**新型冠状病毒检测试剂盒、采样亭、采样管、棉签移动方舱实验室、采样车、核酸检测车等PCR方舱实验室、气模实验室等

**空气净化展区：**空气净化器(家用及商用)、空气净化消机、过滤器、交换机、氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子、氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器(机)、空调及风道清洗设备

**食品消毒展区：**低温杀菌、食具消毒柜、瓜果蔬菜消毒剂、餐饮具消毒剂、食品加工工具和设备消毒剂、冷链食品消毒器、\*\*\*\*消毒剂、漂白粉、次氯酸钙、75%乙醇、活氧机、设备用洗涤消毒剂等

**消毒剂展区：**皮肤黏膜消毒剂、空气消毒剂、医疗器械消毒灭菌剂、消毒粉、水消毒剂、手消毒剂、低温消毒剂、二氧化氯消毒剂、含氯消毒剂、过氧化物类消毒剂、含碘消毒液剂、胍类消毒剂、季铵盐消毒液、病虫害消毒剂、其他消毒剂产品等

**水处理消毒展区：**次氯酸钠、次氯酸生成器、二氧化氯消毒片、臭氧消毒、紫外线消毒、水处理消毒

设备、水处理消毒剂、污水处理厂消毒工艺等

其它消毒产品：消毒液容器、消毒湿巾、消毒干巾、卫生湿巾、湿巾、抗/抑菌洗手液、皮肤黏膜抗/抑菌剂、妇女经期卫生用品（卫生巾、卫生护垫等）、纸尿裤、隔尿垫、尿布等排泄物卫生用品、隐形眼镜护理用品（隐形眼镜护理液、隐形眼镜保存液、隐形眼镜清洁剂）、纸巾纸等其他的一次性卫生用品等

## 观众组织

1、全国各省市医疗卫生机构、疾控中心、海关、检验检疫机构、水处理机构、养殖机构、学校/教育机构、食品生产加工企业等

2、消毒行业批发商、\*\*\*、分销商、贸易商、零售商、进口商，京东/1号店/天猫/淘宝等各大电商平台采购商、跨境产业团体、相关行业生产厂商、研发人员和品牌商及采购人员等流通系统的专业观众。

3、各地方卫健委、应急管理部门、贸促会、大型超市、卖场、百货商场、酒店、社区、公共卫生机构；红十字会等相关政府机构、以及各国驻华使(领)馆、商协会、贸易投资局及其会员单位、跨国公司等国际采购商。

4、邀请国内外有高质量需求采购高团体等、邀约至展会现场进行精准对接，从而进一步实现消化产能、促进供需、树立质量过硬的中国品牌形象等多方共赢的交流交易平台。

## 合作媒体

电视媒体：广东电视台、南方电视台、广州电视台、深圳电视台等；

报刊媒体：南方都市报、南方日报、羊城晚报、海南经济报、广州日报、深圳特区报、文汇报、新民晚报、东方早报、时代报、新华日报、人民日报、参考消息、今日早报、都市快报、深圳商报、医药经济报、中国经济报、中国中医药报

网络媒体：腾讯、\*\*、百度、360、\*\*\*\*、新浪、搜狐、微信朋友圈等

跨境电商外贸平台：外贸圈、亚马逊、雨果跨境、京东跨境、速卖通、中国工厂路加跨境、