

# 家居精品陶瓷套装茶具 天宇工艺

产品名称	家居精品陶瓷套装茶具 天宇工艺
公司名称	吴美英(个体经营)
价格	42.00/套
规格参数	品牌:天宇工艺 类别:器皿 材质种类:瓷
公司地址	中国 浙江 义乌市 义乌国际商贸城B3-6829
联系电话	86 0579 85292170 13586153983

## 产品详情

品牌	天宇工艺	类别	器皿
材质种类	瓷	材质	白瓷
表面工艺	印刷	纹饰图案	山水花卉
摆挂形式	其他	制作方法	纯手工
产地	福建	风格	现代艺术
包装	纸盒包装	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

饮茶离不开茶具，茶具是指泡饮茶叶的专门器具，包括壶，碗，杯，盘，托等，古人讲究饮茶之道的另一个重要表现，是非常注重茶具的本身的艺术，一套精致的茶具配合色，香，味三绝的名茶，可谓相得益彰。随着饮茶之风的兴盛以及各个时代饮茶风俗的演变，茶具的品种越来越多，质地越来越精美。陶瓷茶具也是一种不错的选择。

陶瓷茶具造型陶瓷茶具造型的发展，经历了一个从低级到高级，从简单到复杂，从实用到欣赏结合这样一个漫长的过程。经过千百年的不断演变陶瓷茶具造型的种类日趋繁多，形制变幻莫测，无拘无束。然而，古代先民那种质朴醇厚的陶瓷茶具造型风格，正在被大工业化生产方式所吞噬。只是在某些陶瓷设计家的笔端还仍然保留着传统文化的色彩。更多的人则正在盲目追求各种所谓现代几何、动感、意念等风尚，使目前的陶瓷茶具设计充斥着一种本末倒置的潜在危险。在西方发达国家中，工业产品设计充满了时代气息。流线型、太空型、未来型的陶瓷茶具设计接踵而来。冷压成型、连体注浆等静压成形等，使一套套陶瓷茶具变成了“机器零件”，将其与传统与自然拉开了距离。在快节奏程式化、秩序化劳动方式中生活的人们，异常渴求那诗情画意般充满古之风、自然之风的陶瓷茶具，象那些造型工细装饰清新淡雅的陶瓷茶具、造型简炼自然、稳重、大方的饮杯以及充满自然风情粗犷豪放的紫砂壶。然而，有些人在陶瓷茶具造型设计中，尚未认识到传统与现代文化融合的真谛，只是采用简单的复古方法来达到追求传统的目的。他们将古代的一些玉器、铜器制品拿来仿制，依葫芦画瓢，其效果远不及原作本身。因为那些古代器物是当时文化艺术生活风俗的缩影，简单的仿制代表不了对传统艺术精髓的理解，也丝毫不能体现今天人们生活的气息，在某种程度上是对传统艺术的亵读。还有一些人在陶瓷茶具造型设计

中单纯追求奇、险、怪等“标新立异”的手法，结果与国情和人们的实用、欣赏习俗格格不入。“和者皆寡”也就不足为奇了。陶瓷茶具设计趋势;作为一个成熟的陶瓷造型设计者，在进行陶瓷茶具的设计、制作过程中，要研究掌握前人在实践中已经总结出来的美学规律，全面了解我们中华民族几千年来陶瓷文化及茶文化姊妹艺术的真谛，用丰富、广博的艺术去酿造、设计、制作现代陶瓷茶具。陶瓷茶具的设计、制作风格，很大程度上体现在其质地方面。因为材质的不同，才会有工艺处理的差异，最终使得效果各异，风格多样。茶具的材质，显然是陶瓷、紫砂唱主角，其他如玻璃、金银、竹木牙角之类、尽管也很出色，但为数毕竟太少而形不成气候。陶瓷茶具的发展，是陶瓷工艺发展中的一部分，也贯穿了陶瓷史。欣赏陶瓷茶具，可以说基本上是欣赏陶瓷之美。通过对国际上现代陶瓷茶具设计的了解，通过对设计作品较为直观的认识和分析，寻找到茶文化和陶瓷文化的共性，以及陶瓷茶具造型艺术自身的特殊性，探寻美的内涵。特别是希望借鉴各国陶瓷设计的经验，提高中国陶瓷茶具的设计水平，以创造出更多，更好的陶瓷茶具产品，丰富人们。我们在借鉴传统陶瓷茶具造型进行新的陶瓷茶具设计时，应注意因地制宜，挑选那些能代表当时艺术成就的典型产品。在嫁接、演化等改造时，既要保留原物的欣赏性和实用性的独有风格，又要避免一味的抄袭。新增添的辅件要能起对主体的衬托作用，联接要和谐自然，线性的刚柔要与主体相呼应。在陶瓷茶具造型设计领域，设计者纷纷探讨用各种方法设计出陶瓷茶具产品，除了借鉴传统陶瓷茶具造型进行综合设计以外，也试图采用抽象概念的方法设计一些形状奇异、重心不稳、结构复杂的陶瓷茶具造型。但是，由于国人的习俗以及工艺制作条件的制约，这类造型的陶瓷茶具产品没有实用性，不能批量投产。然而求新图变的心理及市场对新产品的需求又要求陶瓷设计家们拿出全新的陶瓷茶具产品来。于是在多年千回万转的摸索中，陶瓷设计更在传统造型表线分割、浅浮雕、凸花装饰等方面来提高欣赏性、保持了传统的实用性。这已形成了一定的规模与流行趋势。总之陶瓷茶具设计标准，应该以茶圣(神)——陆羽提出的欣赏角度和实用角度评论的两个标准，进行陶瓷茶具设计。陶瓷茶具的色泽陶瓷器的色泽与胎或釉中所含矿物质成分密切相关，相同矿物质成分因其含量的高低，也可变化出不同的色泽。陶器通常用含氧化铁的粘土烧制，只因烧成温度和氧化程度不同，色有黄、红棕、棕、灰等色。在粘土中添加其他矿物质成分，也可以烧制成其他色泽，但较少见。而瓷器历来花色器种丰富，变化多端，现简介如下：(1)青瓷：施青色高温釉的瓷器。青瓷釉中主要的呈色物质是氧化铁，含量为2%左右。釉由于氧化铁含量的多少、釉层的厚薄和氧化铁还原程度的高低不同，会呈现出深浅不一、色调不同的颜色。若釉中氧化铁较多地还原成氧化亚铁，那么釉色就偏青，反之则偏黄，这与烧成气氛有关。烧成气氛指焙烧陶瓷器时的火焰性质，分氧化焰、还原焰和中性焰三种。氧化焰指燃料充分燃烧生成二氧化碳的火焰；还原焰是指燃料在缺氧过程中燃烧，产生大量一氧化碳及二氧化碳、碳化氢等的火焰；中性焰则介于两者之间。用氧化焰烧成，釉色发黄；用还原焰烧成则偏青。青瓷中常以“开片”来装饰器物，所谓开片就是瓷的釉层因胎、釉膨胀系数不同而出现的裂纹。哥窑传世之作表面为大小开片相结合，小片纹呈黄色，大片纹呈黑色，故有“金丝铁线”之称。南宋官窑最善应用开片，且胎薄（呈灰、黑色）、釉层丰厚（呈粉青、火黄、青灰等色）的特点，器物口沿因釉下垂而微露胎色，器物底足由于垫饼垫烧而露胎，称口“紫口铁足”，以此为贵。越窑以产青瓷而驰名世界，其作品呈现一种特别的“雨过天晴”色，质地如冰似玉，后流传至国外，成为中国瓷器的代表作。(2)黑瓷：施黑色高温釉的瓷器。釉料中氧化铁的含量在5%以上。商周时出现原始黑瓷，东汉时上虞窑烧制的黑瓷施釉厚薄均匀，釉色有黑、黑褐等数种，至宋代黑釉品种大量出现。其中建窑烧制的兔毫纹、油滴纹、曜变等茶碗，就是因釉中含铁量较高，烧窑保温时间较长，又在还原焰中烧成，釉中析出大量氧化铁结晶，成品显示出流光溢彩的特殊花纹，每一件细细看去皆自成一派，是不可多得的珍贵茶器。(3)白瓷：施透明或乳浊高温釉的白色瓷器。在长期的实践当中，窑匠们进一步掌握了瓷器变色的规律，于是在烧制青瓷的基础上，降低釉中氧化铁的含量，用氧化焰烧成，釉色一般白中泛黄或泛绿色，还原焰烧成釉色泛青，有“青白瓷”、“影青”之称。唐代白瓷生产已十分发达，技艺卓越首推北方的邢窑，所烧制的白瓷如银似雪，一时间与南方生产青瓷的越窑齐名，世称“南青北白”。(4)颜色釉瓷：各种施单一颜色高温釉瓷器的统称。主要着色剂有氧化铁、氧化铜、氧化钴等。以氧化铁为着色剂的有青釉、黑釉、酱色釉、黄釉等。以氧化铜为着色剂的有海棠红釉、玫瑰紫釉、鲜红釉、石红釉、红釉、豇豆红釉等，均以还原焰烧成，若以氧化焰烧成，釉呈绿色。以氧化钴为着色剂的瓷器，烧制后为深浅不一的蓝色。此外，黄绿色含铁结晶釉色也属颜色釉瓷，俗称“茶叶末”。

(5)彩瓷：釉下彩和釉上彩瓷器的总称。釉下彩瓷器是先在坯上用色料进行装饰，再施青色、黄色或无色透明釉，入高温烧制而成。釉上彩瓷器是在烧成的瓷器上用各种色料绘制图案，再经低温烘烤而成。

(6)青花：釉下彩品种之一，又称“白釉青花”。在白色的生坯上用含氧化钴的色料绘成图案花纹，外施透明釉，经高温烧成。在烧制时，用氧化焰时青花色泽灰暗，用还原焰则青花色泽鲜艳。(7)釉里红：

釉下彩品种之一。在瓷器生坯上用含氧化铜的色料进行绘制图案花纹，然后施透明釉，经还原焰高温烧制而成。（8）斗彩：釉下青花与釉上彩结合的品种，又称“逗彩”。先在瓷器生坯上用青花色料勾绘出花纹的轮廓像，施透明釉用高温烧成，再在轮廓像内用红、黄、绿、紫等多种色彩填绘，经低温烘烤而成。除填彩外，还有点彩、加彩、染彩等数种。（9）五彩：釉上彩品种之一，又称“硬彩”。是在已烧成的白瓷上，用红、绿、黄、紫等各种彩色颜料绘成图案花纹，经低温烘烤而成。（10）粉彩：釉上彩品种之一，又称“软彩”。是在烧成的素瓷上用含氧化砷的“玻璃白”打底，再用各种彩色颜料渲染绘画，经低温烘烤而成。（11）珐琅彩：釉上彩品种之一，又名“瓷胎画珐琅”，即在烧成的白瓷上，用珐琅料作画。珐琅料中的主要成分为硼酸盐和硅酸盐，配入不同的金属氧化物，经低温烘烤后即呈各种颜色，多以黄、绿、红、蓝、紫等色彩作底，再彩绘各种花卉、鸟类、山水和竹石等图案，纹饰有凸起之感。茶具的色泽是指制作材料的颜色和装饰图案花纹的颜色，通常可分为冷色调与暖色调两类。冷色调包括蓝、绿、青、白、灰、黑等色，暖色调包括黄、橙、红、棕等色。凡用数色装饰的茶具可以主色划分归类。茶具色泽的选择是指外观颜色的选择搭配，其原则是要与茶叶相配，饮具内壁以白色为好，能真实反映茶汤色泽与明亮度，并应注意主茶具中壶、盅、杯的色彩搭配，再辅以船、托、盖置，力求浑然一体，天衣无缝。最后以主茶具的色泽为基准，配以辅助用品。德化瓷雕，源远流长，技艺精湛，名驰中外。远在宋元时代，德化瓷雕已很兴盛，其产品通过泉州港畅销东南亚和西欧各国。元代，这一别致的艺术品，得到朝廷皇帝的赏识，被选为宫廷的御玩贡品。至明代，进入了发展高峰，并在艺术上形成自己的风格，在我国瓷雕艺苑中独树一帜。

化瓷雕题材丰富。朱至明时期，已有如来、观音、达摩，弥勒、罗汉、祖师和王母、帝君、八仙、麻姑、寿星等等。明清以来，取材范围更为广泛，如神话故事牛郎织女、嫦娥奔月、天女散花、吹箫引凤，哪吒闹海，历史人物屈原、苏武、班超、关羽、岳飞、郑成功、李白、杜甫、卓文君、蔡文姬、穆桂英、梁红玉、西施、昭君、貂蝉、杨妃等，戏剧故事山伯英台、黛玉葬花、红叶题诗等。此外，还有虎、豹、狮、象、龙、凤、鹤、鹿、牛、马、麒麟等动物和盆梅、花鸟，都成为瓷雕题材。其中观音就有72种姿态造型、大小规格200多利。组雕以十八罗汉朝观音、善才良女拜观音为稀贵，单雕以十八手观音，立莲、坐岩、披坐观音最著名。其余千姿百态，各具特色。瓷观音自明代以来，实际上已成为德化瓷雕的传统产品的代表。

明代，德化瓷雕由于采用象牙白原料和何朝宗等人的精心制作，更加完美动人，成为中国白瓷冠绝一时的艺术品登上国际瓷坛，使日本、欧洲许多专家、鉴赏家、巨富、达贵为之倾倒。日本许多富人“不惜万金以争购”，欧洲贵族阶层电极为欣赏，并纷纷前来订货。国内的江西景德镇、广东等瓷产区也深受影响。可见德化瓷雕无愧为瓷坛艺苑的一朵异彩璀璨的金花。

本世纪五十年代以来，德化瓷雕如枯木逢春，蓬勃发展，题材更为广泛，产品不断创新，工艺精益求精。现在，各种传统题材和现代题材、不同造型和规格的瓷雕产品达数千种。除了继续采用前人的传统题材外，还进一步拓宽题材领域，有人们喜爱的神话、历史故事和人物，如天仙配、美人鱼、田螺姑娘、张果老倒骑毛驴，李陵碑、王佐断臂、貂蝉拜月、贵妃羞花、贵妃醉酒，西厢皮灯、红娘送柬、红叶传书、踏雪寻梅、三个和尚，卓文君听琴、蔡文姬归汉、孟丽君脱靴、李时珍上山采药以及张衡、祖冲之、憎一行、文成公主等；也有现代生活题材，如瓷女、渔女、惠女、夏娃、采茶女，白毛女、林祥谦，瓷器舞、新穗舞、庆丰收、瓷城女工、乘舟采药、赤足医生、长征路上、和平万岁、少林武功、披纱少女、红色娘子军、火箭游月宫、农业八字宪法等，并有大量西方题材和风格的产品。花鸟盆景则有盆梅、盆菊、山茶、牡丹、玫瑰、芍药、各种大小花篮。题材新颖，意趣盎然，形神肖妙。特别是各种花篮，形象逼真，真假难辨。七层、九层宝塔，窗栏壁雕精细剔透，八角飞檐风格古雅，翘角挂铃铃链细如丝线、环环能动。其雕工之精巧，烧制之难度，真是令人叹为观止。其瓷质、瓷釉有清雅宜人的纯白，优美多彩的色泥釉，绚丽夺目的五彩，璀璨雍贵的镀金；瓷种有建白、高白、普白、云白，白釉、青釉、开片釉、艺术釉，宝石黄、宝石绿等等，五彩缤纷，各具特色。目前有各种造型，品种与规格的观音数百种。大者高达2.5米的净瓶观音，小者有高仅5厘米的披坐观音。特别是瓷苑艺人们合理地运用人体解剖学和吸收电影、戏曲姐妹艺术的精华，增强瓷雕人物造型比例的准确性，活现了人物的动态表情和衣纹变化，赋予德化瓷雕新的艺术魅力。这些产品先后在北京、上海、广州、厦门等地展出，深受国内外的的好评。德化生产的建白瓷雕，荣获轻工业部优质产品证书；德化生产的1.7米立龙观音和云龙牌24手观音，分别荣获国家(珍品)金杯奖和批量银杯奖。之后，又烧制成功难度更大、艺术感染力更强的1.85米渡海观音、1.23米的千手千眼观音和建白、普白大型花篮等。德化瓷雕1989年分别荣获北京首届国际博览

会金牌奖和银牌奖。据不完全统计，自1977年陶瓷行业正式举办评奖活动以来，德化瓷雕品在省、市以上评奖会获奖的达78项100多件。选送日本、法国、英国、美国、苏联、伊拉克、黎巴嫩、西德、加拿大等国家展出，受到极高的赞誉与欢迎，成为我国发展对外贸易、友好往来和文化交流的一项富有特色的出口艺术品，产品远销五大洲80多个国家和地区。