

3分钟带你了解什么是元宇宙，现阶段的价值是什么

产品名称	3分钟带你了解什么是元宇宙，现阶段的价值是什么
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

在讲元宇宙之前呢，就是我们先来讲一下针对宇宙的一个定义，因为每个人呢，针对元宇宙都有不同的一个认识。像包括现在媒体以及包括我们看的一些文章，都对或多或少对元宇宙都有一些看法和定义

2021年被称为元宇宙元年，国内外互联网大厂正在加速布局元宇宙赛道，元宇宙的争夺战如火如荼进行着。支撑元宇宙发展的底层技术正在逐步的走向完善和成熟，元宇宙市场空间大，可以创造更多的就业发展机会。

目前国内元宇宙行业相关的上市公司有腾讯、百度、中青宝、丝路视觉等。从2021年元宇宙第一股于纽交所上市以来，各大企业在元宇宙领域的布局出现在了科技圈和大众视野中。2021年7月，Facebook宣布进军元宇宙。

2021年10月28日，Facebook创始人扎克伯格表示将Facebook的公司名称更改为Meta，并将Facebook的同名服务降级为该公司的子公司之一，与Instagram和WhatsApp并列，而不是总体品牌。随后2021年11月，微软在Ignite会议上宣布将推出新的Mesh for Microsoft Teams软件，待该平台上线后，不同地理位置的人可获得协作和共享全息体验，实现加入虚拟会议、发送聊天、协作处理共享文档等更多功能。

国内较早布局元宇宙业务的公司包括腾讯、网易、字节跳动等。早在2020年初，腾讯便已参投Roblox1.5亿美元G轮融资，并独家代理Roblox中国区产品发行。字节跳动分别于2021年4月和6月投资了元宇宙概念公司“代码乾坤”和买下Pico。2021年11月，百度更是宣布将于年底在元宇宙中举办Create AI开发者大会。

按照香港科技大学的元宇宙研究报告，元宇宙将会经历三个阶段：数字孪生（Digital Twins，数字化的现实世界）、数字共生（Coexistence of Physical-virtual Reality,物理与虚拟现实共存）、数字原生（Digital Native，“许多”虚拟世界）。这三个阶段在时序和逻辑上既有先后又并行不悖。

我这里帮大家总结一下，其实目前看的元宇宙呢，有三个定义。

- 1、数字孪生，就是对现实世界进行映射、模拟和数字化，现实世界是主，虚拟世界是从。但映射和模拟范围限于形色、声音、规则、运动等。这正是我们的数字化和数字化转型的目标和任务。
- 2、数字共生，准确说应该叫数实共生，现实世界与虚拟世界互联互通互动，人可以在元宇宙里有化身。能够实现色声香味触的虚拟。这方面还有不少距离。
- 3、数字原生，就是在元宇宙里可以数字创生，就是要实现色声香味触法的“法”，就是要有数字意识。这就需要人工智能真正成为数字智慧。

无论是数字孪生还是元宇宙,他们的共同之处都需要以数据为基础，实质是5G、人工智能、区块链、云计算、大数据、VR、AR、脑机接口、物联网等技术的交叉作用、相互促进的结果。

用简单的来描述，就是说虚拟原生指的是什么呢？

它是一种比较激进的一种看法，就认为宇宙应该是有一个虚拟的一个世界，跟现实世界是一个平行世界。两个之间呢是不关联的，也就是说我在虚拟世界，在宇宙里面，我可能有自己的身份，自己的职业，跟我现实中可能没有太大的关系。那很明显就是一个平行的一个世界，就是比较极端的，就是说我当我比如说有些像科幻片一样，当我戴上了一个脑机之后，那我在脑在虚拟世界里面有自己的身份，自己的一些社会性的一些活动。

那第二个观点是什么，是一个虚拟共生，怎么去理解呢？就是说它实际上还是一种生产力，一种生产力的一个发展，也就是说还是一个技术手段。那她虽然就是增强了我们的一些感知能力以及认知能力，然后也实现了我们虚实空间的一些相互融合。并且能够相互影响，但实际上，它还是一项工具，跟现实中是相辅相生的，作为一项生产力的一个工具。

那这两个，就是其实是目前我们针对于元宇宙的一些定义，两个观点其实是相互对立的虚拟人生的观点，更激进一点觉得啊宇宙就是一个全新的一个平行世界在里面，所有的规则跟现实中的一个社会可能都是不一样的。

虚拟共生则认为它是一项一个新兴的一个技术。可以理解为是一个新的一个生产力工具，跟现实中可能他是有联动在一起的。那本身来说，就是说这个跟这个虚拟共生会更落地一点，跟我们现行的一个社会。针对于宇宙呢，主要有四大的一个特征。

第一个特征呢是它具有一个社交性，就是每一个个体，她虽然是有一个独立的一个数字的一个化身，但是他追求更高层次的一个社交性。

第二个就是沉浸式，这个是比较很好理解的，就是基于VR，基于一些超现实的一些设备，能够让我们体验体验到这种超现实的一个沉浸感。

第三个是针对这个交互性的一个开放性，比如说虚拟与现实世界的一个叠加，然后人机共生的这种交互的一个模式。

第四个，也就是比较重要就是一个能力的一个扩展性，比如说他可能会针对我们现在的一些内容，提供一些全新的一个载体，然后打破了这个物理空间，然后实现这个沉浸式，那其实在四个特征里面，就是第四个扩展性，在我个人来看，其实是zui重要的。

他作为一个能力的一个扩展性，我们在基于这个特征，可以去实现我们一些商业性的一些行为。就很多的一些当下落地的话，也是基于这个啊特征就是基于他能力的一个扩展性啊，可以去进行一些元宇宙加特定的一些项目，来去实现对应的特定的一些商业环境，商业模式的一些落地。那就是元宇宙的一个当下的四大的一个特征。

然后说的更大一点，就是元宇宙的一个产业的一个构成，这个图的一个意义是什么？

就是说我们对我们而言，就是说当下整个元宇宙呢，它不仅仅是一个概念，也就有相应的一些产业啊，在围绕着这个这个元宇宙这个概念在不断的一个发展。

整个产业，整个元宇宙的一个产业，他关联的一个行业非常之多，包括像基础设施层，有向5G云计算，然后像到数字基础，包括我们我们的这个区块链以及互联网的一个支撑，以及包括上层和开发工具，VR相应的一些开发工具，

再到网上曾这个针对于基础一些生态，zui终就是针对于商业的一个应用，像游戏，社交，电商，新内容，针对于整个产业的一个构成，那针对于商业应用这一层，就是我们目前看，包括微三云更关注的呢，是在电商零售这一块儿。我目前觉得就是这个应该是能够比较快速的去做一个对应的一个商业化以及落地。

那针对于这个电商这一块的话呢，其实我们有几个，就是目前就是针对宇宙的一个人，货，场的一个定义。

在传统的一个电商里面，这个是我们比较熟悉的，就是以货品为中心。

其实类似这样的图呢，过去我们在讲社交电商的时候，经常会讲。就是传统电商里面以货品为中心，然后通过这个电商，供应的一个货源，然后来连接品牌方商品以及这个用户。

自人类进入信息社会以来，每隔几十年爆发的互联网革命引领一个IT时代，从大型计算机到个人电脑和互联网，再到移动互联网和云计算、大数据、人工智能等新一代信息通信技术，随着Web3.0时代的来临，元宇宙似乎正在爆发。元宇宙是不能被低估的未来趋势

下一代互联网。元宇宙是“基于沉浸式体验的下一代互联网”；元宇宙是“结合空间计算和互联网的下一代互联网，它将快速改变企业和消费者，并重塑社会秩序和商业运营”。

目前，越来越多商业场景开始采用元宇宙，可以让元宇宙创造出更多的机会。游戏化学习可以更容易和更快地获得技能。虚拟教练可以将面向客户的团队置于交互式的真实场景中，以磨练他们的客户参与能力。

微三云【元宇宙电商-NFG】是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区块链技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品（Non-Fungible Goods）”的交易、流通和溯源。

小结一下现阶段元宇宙对我们的一个价值：数字藏品对以下几类角色的价值

1、大品牌 / 大企业

对于传统大企业，进行NFT(G)营销，可以吸引90、00后用户群，进而产生消费和品宣；将数字藏品与品牌/产品权益绑定，实现全新营销模式；大品牌联合营销，提升效益；

2、中小企业 / 机构

拥有了全新的变现渠道，如各大博物馆，可完美的将线下藏品转化成有价值的线上藏品；对中小企业而言，NFT(G)是打造品牌、摆脱产品同质化以及行业内卷的绝佳工具；

3、普通创作者 / 藏家

拥有了较低门槛的变现渠道；可提高非名家的作品价值；只要作品流通，就能够持续获得版权收益——

香！藏家有机会获得增值收益以及历史藏家收益——香！

4、数藏平台

时代机遇，有机会逆袭；提供了非同质化商品更加公平、公开且更高流通效率的交易平台，打开了新的文创交易市场；赚取丰厚的数字藏品交易抽佣。

很多企业都在做企业的商业模式规划，产品加盟，逐级代理，产品分润，会员体系，活动策划，做品牌的营销。如需系统软件开发可私