

杭州抖店代运营--抖音小店怎么起店？

产品名称	杭州抖店代运营--抖音小店怎么起店？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音小店基础设置

刚开通抖音小店后，要熟悉抖店后台的各项功能。该设置的都设置完成。

绑定抖音账号，有助于增强店铺曝光，沉淀私域流量。

设置默认发货地址和退货地址，添加行业资质，设置支付方式，设置运费模板，飞鸽工作台设置，开通橱窗挂商品，以及精选联盟开通等

不管是绑定账号还是开橱窗挂商品，又或者是飞鸽工作台功能的设置，都是为了更好的迎接接下来抖音小店的流量和出单。

选择类目、选品

抖音小店开通设置好，开完小店后步，你要考虑做什么类目之后，就可以上架商品了。

目前在抖音，服饰、日用品、美食、美妆等类目，是热门类目，竞争很大。其中，美食、美妆类目产品，要求有相关资质才好做。服饰类商品，售后问题比较多。

如果你是新手，可以优先考虑做日用百货。当然，如果你有货源，运营起来会更简单。

你在选品时，商品标签和店铺标签保持一致，尽量从多个选品渠道，包括榜单，同行TOP店铺、头部达人直播间等去选择有爆发潜力的商品。

选好品之后，就要添加商品。商品上架可借助软件提高效率。我们这里用的是“抖店助手”，软件选择的话，抖店服务市场也有，自己选适合自己的就行。

添加商品前，熟悉商品发布规则，对标题、主图、详情页等都进行优化，保证上传商品信息的质量。不要售假！！

冷启动撬动流量

上架完商品后，前期整店做动销，补单周期7-15天。

这个很关键。先把商品加到自己的橱窗（天如果你绑定了抖音号，就可以直接同步到抖音小店）。然后用自己的抖音号开播或者拍短视频带货挂商品链接，开始刷。

找到与商品匹配的用户在你的橱窗，获取去你的直播间下单，至少30单，交易完成后，主要目的基础销量及带图评价。

低30单，才可以显示DSR评分，Dsr评分是商品、服务、物流三块综合组成的。

如果你有电商经验，也可以直接挂直播间或是拍带货短视频，用抖店随心推去做投放，流量更，更容易打标签。

如果冷启动做得好，会给店铺带来一些流量，慢慢的就会出单了