

# 全新版本2 + 1链动 + 广告电商如何裂变营销6.0版

产品名称	全新版本2 + 1链动 + 广告电商如何裂变营销6.0版
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

2+1链接奖励模式+新的广告电子商务零售计划

人:不同的身份分配模式

人:不同身份分销模式-新零售商业模式体系:

力求模式安全、科学、高效

采用当前引流效率zui高的二二复制模式

### 一、单级分销安全高效

(1)自己消费一个产品，可以成为代理会员，可以获得直接奖励

直推1人奖15%

直接推2人奖15%，同时晋升为老板，前两条线留给上级老板，独立做老板

第三人奖40%直接推进+间推奖或见点奖25%)

老板和老板平级享受10%的平级奖(平级奖由平台颁发，即总4%)

(2)股东分红奖:直接发展10个+100人伞下团队成为股东合伙人，享受平台5%分红奖

(3)区域代理奖:区、县、镇代理补贴3%，市代理补贴5%，省代理补贴6%，区域代理奖zui高分配5%

(4)服务点奖:享受来服务点提货核销的5%奖励

注：总奖金60.5%

二：复购

代理级以上会员在回购区回购，享受80%的折扣，一级分销只有10%+5%股东分红+5%区域代理奖

三：线下招商板块

服务点:加盟费2万+3万元押金享受用户核销产品5%奖励

3万元存款用于给店铺一定数量的商品，让用户到提货点提货核销，核销后减少库存，达到自动补货的警示值

区级/县级/镇级代理:5万，享受区内订单3%的奖励，可设置区级代理价，赠送相应价值5万的产品线下销售，二次批发可享受区价

市级代理:20万，享受区域内订单2%的奖励，可设定市级代理价，赠送20万价值产品线下销售，二次批发可享受市级价格

省级代理:50万，享受区域内订单1%的奖励，可设定市级代理价，赠送相应价值50万的产品线下销售，二次批发可享受省级价格

四、会员自动盈利机制:广告电商任务模式

会员首次下单或回购消费金额1.2倍广告积分，2倍广告积分APP每天完成10个观看广告视频任务可以获得3元现金奖励，直到广告点释放，所有用户投资可以完成广告任务返还和利润，相当于医疗美容项目免费赚钱，广告点释放，可以继续通过回购获得积分礼物

备注：也可拆分3元，2元.5元给本人，0.5元给直接上级，广告公司的广告收入由广告联盟公司每月结算给平台。由于单会员的日广告收入是封顶的（基本在5元以内），如果项目金额比较贵，比如一两万的医疗美容项目，客户看广告退货的速度比较慢。

货物：平台产品

货:平台产品-平台引流+复购爆品

1.专利产品可视化智能牙刷

2.创新医美黑科技产品

3.医疗美容爆料项目:美牙、透明质酸

场地：运营模式

2+链接奖励模式+广告电商APP模式+小程序直播+短视频+社交APP模式

2+链接奖励模式+广告电商APP模式+招商服务点+区域代理+股东分红+小程序直播+短视频+社交APP模式

前端进单用2+1链奖励模式，22复制门槛低，人人都可以推广，团队帮助，容易赚钱，二次分销合规，避免传销成分，股东奖金弥补大团队领导的巨大贡献，区域代理奖金满足一些投资管道收入客户，因为购买区域代理，区域订单分享，管道收入

广告电商模式让用户真正免费消费产品赚钱:订单和回购可获得1.2倍的广告积分，每天完成任务可以返回一定的广告基金可以提取现金，广告基金由真正的第三方广告联盟公司（字节跳穿山甲、腾讯广通、百度广告联盟）每月结算，稳定可靠，平台无风险

三、招商服务点：

例如，一些需要线下人工服务的医疗美容项目更适用

用户在平台下单后，可以选择附近的服务点提货，平台给服务点一定的服务佣金，可以线下投资招聘一些特许经营服务点（类似于天猫车），特许经营服务点需要支付一定的特许经营费或押金，平台分销服务点，用户到商店核销库存，低于预警平台批量补充，有利于平台快速收取特许经营资金，掌握现金流。

服务点可以推广其他一些项目或会员办卡的业务，相当于赋能实体店引流会员，更容易吸引投资

4.区域代理奖：可设置区代理、市代理、省代理、区域代理，根据收货地址计算区域内所有订单的收入，是独家代理，区域代理奖可方便平台线下投资会议投资，通过销售地图吸收部分区域有影响力的推广能力。

5.股东分红：实现一定的团队结构或业绩，升级为平台股东合作伙伴，享受平台业绩平均分红的3%。

6.小程序现场分享：平台可以组织几个锚定期分享产品，会员代理只要分享工作室到朋友圈或微信社区，新用户点击锁定关系，用户后续订单上级可以立即获得推广奖励，现场完成后，视频可以在一年内播放，不需要平台流量和现场成本，由腾讯免费提供，现场解释更直观，更容易实现用户教育和立即订单

7.APP信息部分：平台可以分享大量与医疗美容相关的健康信息文章，使用户可以学习相关知识，增强粘性，也可以作为推广的材料分享给朋友圈

8.APP短视频部分：由于上述小程序直播需要锚，视频回放只有一年，通常可以上传一系列与医疗美容相关的短视频，用户可以更直观地了解公司的产品和项目，更容易促进订单，更好地教育用户