

一县一品+全民拼购新零售平台模式制度播

产品名称	一县一品+全民拼购新零售平台模式制度播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

一县一品+全民拼购新零售平台系统，其实就是异业联盟结合全民拼购模式制度的玩法，也是大家所说的，拼团抽奖返利模式玩法，以下就是总结的一些模式之一

一，全民拼购--特权返现模式活动区

1.拼中拿产品或者购物币，购物币可1:1在购物币商城兑换任意产品，

2.拼不中退换拼团金到余额并奖励5%广告补贴一次

a.设置连续中奖10次，连续200次不中，每次不中广告补贴5%，相当于用户免费领产品还回本，连续中10次中奖还有不中奖的次数，就是多赚的

b.拼中或拼不中奖励积分，可在积分商城积分+快递费，积分=现金方式消费

c.拼中赠送月度分红积分，参与每月分红

d,拼中赠送日分红，参与每日中奖人加权分红

二，全民拼购--购物基金返现模式活动区：1.拼中拿产品或者购物币，购物币可1:1在购物币商城兑换任意产品，

2.拼不中退换拼团金到余额并奖励3%广告补贴一次

1.中奖赠送下单金额100%的购物基金，静态每天返剩余部分的千分之三每天，动态加速则是每参团一次释放5%可提现，不管是否中奖均可释放。静态释放可能产生一定的泡沫和违规风险，谨慎使用，仅用动态释放则非常安全。

2.另外还可以设置看广告做任务可以加速释放一定比例（需结合超级APP才能使用）

3.拼中或拼不中奖励积分，可在积分商城积分+快递费，积分=现金方式消费

4.拼中赠送月度分红积分，参与每月分红

5.拼中赠送日分红，参与每日中奖人加权分红

拼团控制:

1.活动周期、几点到几点开团控制，每个活动单独设置

2.活动人数、成团人数、中奖人数控制，每个活动单独设置

3.一个活动价添加多个产品、虚拟产品购物券购物币等控制，每个活动单独设置

4.中奖限制控制，如连续多少次中奖，则连续多少次不中奖，累计多少次中奖，则连续多少次不中，每个活动单独设置

5.自动参团控制，付钱后自动参团多少次，每个活动单独设置

6.中奖奖励控制，控制中奖人的分红积分奖励多少、购物基金奖励多少、购物金释放多少、积分积分奖励多少，每个活动单独设置

7.不中奖奖励控制，控制不中奖人的广告补贴奖励多少、购物基金奖励多少、购物金释放多少、积分积分奖励多少，每个活动单独设置

8.订单总拨比金额控制，控制所有分销奖励金额不超过此金额并按此金额计算佣金比例

9.每日分红控制，控制每日分红的奖金池金额，每个活动单独设置

10.单个用户每天参团次数限制，每个活动单独设置

11.所有用户每天参团总次数限制，每个活动单独设置

12.每天参团时间段限制，每个活动单独设置

13.分红积分月分红（根据持有的分红积分多少权重分）资金池控制，设置资金池金额，分红积分统计规则、分红积分兑换区块链积分比例控制（需结合区块链系统才能用）、分红积分转赠开关限制

14.购物基金每日静态释放控制，设置每日释放的比例，针对粉丝还是推广员释放

15.看广告任务购物基金释放控制，控制用户看广告加速释放购物金的比例，任务间隔时长限制，需结合超级APP使用

16.看广告增加参团次数控制，控制观看广告参团增加次数，增加总次数限制

17.成团失败规则：当一个团的所有成员均为不中奖特权时，此团组团失败，资金退回余额重新开团

18.手动开奖：当未满足成团人数时，可手动开奖，指定某些用户中奖，剩余人数机器人补齐，机器人必不中奖。

三，一县一品:

a,商家入驻：可生成商家独立店铺页面，商家可设置店名，定位地址导航，设置优惠券代金券，用户可门店评价，门店可生成线下收款码，可上传产品服务套餐拼团抽奖活动、选择平台产品生成云店，可管理评价，通过收款码收款或分销门店页面可锁定会员关系，从而实现异业联盟跨界盈利b,商家引流：添加拼团抽奖活动,商家添加活动，设置成团人数，产品库存，中奖人数，不中奖红包奖励金额，关联产品套餐

C,商家复购：添加团购活动,可添加门店产品服务套餐，类似美团

d,商家会员变现：添加平台产品打造云店商城

E,跨界盈利,门店及店员通过分享门店链接或者拼团抽奖活动或团购套餐，锁定用户关系，用户去到联盟商家或平台自营商城消费均有推广奖励提成，实现跨界盈利

四，奖金池，

1.拼购中奖人每月分红奖金池（根据分红积分权重）2.拼购中奖人每日分红奖金池（根据参团贡献度公式）3.团队等级月度加权分红奖金池

