

天猫入驻好还是店铺好，自行车入驻天猫运营计划

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 天猫入驻好还是店铺好，自行车入驻天猫运营计划 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

天猫入驻好还是店铺好，自行车入驻天猫运营计划小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

真正具有小二关系的服务商，可以做到自荐服务商做不到的很多事情，比如：

- 1、只需要简单的基础资料，不用任何用来说服小二的资料
- 2、不用考虑品牌影响力因素
- 3、不在自荐系统里提交资料，小二直接后台操作
- 4、可操作需要邀约的类目
- 5、可操作部分暂停招商的类目

自荐服务商无论说的再好听，一旦说需要远程提交、做运营方案、提供参展照片、提供荣誉照片等等

，那就坐实了走自荐提交的本质。

走小二渠道提交入驻申请，没有太多花里胡哨的，干净资料可以坐等下店。

入驻天猫，因为品牌影响力不足这个因素被驳回入驻申请，于是就想着如何可以提高品牌影响力，然后成功入驻天猫。针对商家的这个需求，一些自荐服务商就推出了品牌影响力提升的套餐，那么，服务商的这个品牌影响力提升的套餐，靠谱吗？

作为与小二直接合作的服务商，可以很直接的回答：这种套餐，一点都不靠谱。

大家稍微用点脑思考一下，品牌影响力是简简单单就能提升的吗？不可能。

自荐服务商所谓的品牌影响力提升的套餐，就是发几篇软文啊、写个百科啊、弄几个加V的账号啊、搞个公众号等等，品牌影响力靠这种劣质的操作就能提升的？当然不可能，而且小二也没这么好糊弄。

所谓的品牌影响力，是一个品牌用真金白银加上时间的沉淀，才能积累出来的，哪是短时间内在互联网上留几条记录，就能提升的，想想就不可能。

自荐方式入驻天猫的成功率，是一个随机概率事件，因此，自荐入驻等于玩概率。找自荐服务商入驻与商家自己提交入驻申请效果是差不多的。

而通过小二直接操作入驻的方式，只要你的资料是干净没有提交过的话，可以坐等下店。如果你的资料提交过，那么成功率就没法保证了，毕竟你的资料在天猫系统里面已经有记录了。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

机器审核被驳回了怎么办呢？所谓的机审被驳回，通常发生在资料提交后24小时内被驳回的情况，24小时内被驳回，就说明被系统秒拒。

当你的资料被秒拒了，切记一定不要急着再提交第二次。也不要听自荐服务商的去做这样那样的包装，可以咨询我们，我们为你分析一下被秒拒的原因，然后看看如何办。

很多自荐服务商都是一些业务员，有什么靠谱可言呢？更不用说，入驻天猫，没有所谓的靠谱可言。

天猫入驻好还是店铺好，自行车入驻天猫运营计划