

微三云王国鸿：链动2+1模式未来商业必定围绕“人聚场变货优”展开

产品名称	微三云王国鸿：链动2+1模式未来商业必定围绕“人聚场变货优”展开
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

电商平台税务合规如何做？

未来商业必定围绕“人聚””场变“ ”货优“展开

2+1链动奖励模式+广告电商新零售方案

人：不同身份分销模式--新零售商业模式制度：

力求模式安全，科学，高效

采用当下引流高效的，二二复制模式

一、入单两级分销，安全高效

(1) 自己消费一个产品，即可成为代理会员，可以拿直推奖

直推1人奖15%

直推2人奖15%，同时晋升为老板，前面两条线留给上级老板，自己独立做老板

直推第3人奖40%（15%直推奖+25%的间推奖或者叫见点奖）

老板和老板平级享受10%的平级奖（平级奖由平台出，即总拨出4%）

(2) 股东分红奖：发展10个直推+100人伞下团队成为股东合伙人，享受平台5%分红奖

(3)

区域代理奖：区县镇代理补贴3%，市级代理补贴5%，省级代理6%，级差模式，区域代理奖高总拨出5%

(4) 服务点奖：享受来服务点提货核销的5%奖励

备注：总拨出奖金60.5%

二：复购

代理级别以上会员在复购区复购，享受8折优惠，仅做一级分销10%+5%股东分红+5%区域代理奖

三：线下招商板块

服务点：加盟费2万+3万铺货押金，享受用户核销产品5%奖励

3万铺货押金用于给门店铺货一定数量，让用户到提货点提货核销，核销后减库存，达到警戒值自动补货

区级/县级/镇级代理：5万，享受区域内订单3%的奖励，可设置区级代理价给予对应5万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可以享受区代价格

市级代理：20万，享受区域内订单2%的奖励，可设置市级代理价给予对应20万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受市代价格

省级代理：50万，享受区域内订单1%的奖励，可设置市级代理价给予对应50万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受省代价格

四、会员自动盈利机制：广告电商任务模式

会员下单或者复购赠送消费金额的1.2倍广告积分，广告积分在APP上每天完成十个观看广告视频任务即可获得3元的现金奖励，直到广告积分释放完毕，所有用户的投入均可通过每天完成广告任务全部返还并有盈利，相当于医美项目免费做还赚钱，广告积分释放完后，可以通过复购继续获得积分赠送

备注：也可以把3元拆分一下，2.5元给本人，0.5元给直推上级，广告公司的广告收入由广告联盟公司每月月结给平台，因为每日单会员广告收益有封顶（基本在5元以内），所以如果项目金额比较贵比如一两万的医美项目，客户看广告返还的速度较慢。

货：平台产品--平台引流+复购爆品

1.专利产品可视化智慧牙刷

2.创新医美黑科技产品

3.医美爆品项目：美牙、玻尿酸

场：运营模式

2+1链动奖励模式+广告电商APP模式+招商服务点+区域代理+股东分红+小程序直播+短视频+社交APP模式

1.前端进单用2+1链动奖励模式，二二复制门槛低，人人均可推广，团队上下帮扶，轻松赚钱，二级分销比较合规，避免了团队级差奖的传销成分，股东分红奖弥补了大团队长的巨大贡献，区域的代理奖满足了一些投资性拿管道收益的客户，因为买了一个区域的代理，这个区域多有的订单都有分成，管道收益

2.广告电商模式让用户真正免费消费产品还赚钱：入单和复购均可获得1.2倍广告积分赠送，每天完成任务均可每天返还一定广告金可以提现，广告金由真实第三方广告联盟公司（字节跳动穿山甲、腾讯广点通、百度广告联盟）每月进行结算，稳定可靠，平台没有任何风险

3.招商服务点：

比如一些医美项目，需要线下人工去服务的，就比较适用

用户在平台下单后，可以选择附近服务点去提货，平台给予服务点一定的服务提成，这样就可以线下招商招一些加盟服务点（类似天猫养车途虎养车），加盟服务点需要交纳一定的加盟费或者押金，平台对服务点进行铺货，用户来店核销减库存，低于警戒值平台再进行批量补货，有利于平台快速收取加盟资金，掌握现金流。

服务点可以自行推广一些其他项目或者会员办卡的业务，相当于为实体店赋能引流会员，招商就容易

4.区域代理奖：可设置区代、市代、省代，大区代理，按收货地址为准计算区域内的所有订单的收益，是代理，区域代理奖可以方便平台线下招商会招商收钱，通过卖地图方式吸收一些区域内有影响力有推

广能力的大团队长。

5. 股东分红：做到一定团队架构或者业绩，升级为平台股东合伙人，享受平台业绩的3%的平均分红。

6. 小程序直播分享：平台可以组织几个主播定期分享产品，会员代理只要分享直播间到朋友圈或者微信群，新用户点击进去即可锁定上下级关系，用户后续下单上级马上就可以获得推广奖励，直播完成后，视频可以在一年内进行回放，而且不需要平台流量费和直播费用，由腾讯免费提供，而且直播讲解对产品功效的呈现更直观，更容易实现用户教育和马上下单

7. APP资讯板块：平台可分享大量大健康与医美相关的资讯文章，让用户可以学习相关知识增强粘性，也可以作为素材分享到朋友圈用来推广

8. APP短视频板块：因为上面的小程序直播需要主播，而且视频回放只有一年时间，平时可以上传一系列医美相关短视频，用户可以比较直观了解到公司产品及项目，更容易促进下单，更好教育用户

说到这里如何做电商平台税务合规如何做？

方案一：灵活用工

灵活用工是指通过第三方灵活用工税筹公司对平台会员佣金进行代缴税和佣金发放，灵活用工平台会通过小程序与平台代理会员进行线上签约，代理会员与灵活用工平台产生业务分包的关系，平台要发放佣金时，通过第三方支付把需要结算的钱提现到公账，再公对公打给灵活用工平台，灵活用工平台开发票给电商平台公司抵税，灵活用工给用户代缴税后对所有提现的会员代理进行佣金发放，会员代理拿到的是税后收益，平台对用户提现扣除7%用于支付给灵活用工平台的服务费和代缴税费用，完成佣金发放流程。

方式二：会员代理都提供个体户营业执照，并签署经销商协议，与平台形成公司对公司合作。

会员代理提现佣金时，需要给平台开发票和签署本期的经销合同，然后平台把款打到个体户的对公账户上，完成佣金发放流程。

备注：如果方案二的会员代理不愿意提供营业执照，则推荐方案一，完全合法