

乐分享凭什么刚出来就可以使人做到70万会员量，微三云钟小霞

产品名称	乐分享凭什么刚出来就可以使人做到70万会员量，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

小伙伴们好，我就是微三云钟小霞

共享购一出来确实火了一把，一个叫乐分享的渠道才刚刚一个月就已做到了极致70万注册会员量。即使这70万有一半是有活力的，水流依然十分丰厚。

不清楚看文章的您是不是会对她们所使用的共享购有兴趣呢？今日来为大家好好地分析一下共享购。

一、迅速引流裂变

共享购主要以五五公排机制的，每一位消费者的下属就只会五个人，多余的人就会自动向下一级滑掉，达到一个上级领导帮下属发展趋势精英团队，下属帮上级领导造就盈利，每一位成员的客户都和上级领导下属密切相关，因此在构架上，上级领导帮忙发展趋势精英团队，服务平台帮忙发展趋势精英团队，下属帮忙发展趋势精英团队，所以这样裂变式的平均速度是很快。

二、供应链管理关联详细，消费模式丰富多彩

共享购不但融合了各种主流电商平台还融合了包括同城购物的渠道，能够满足顾客日常的所有交易，比如充值话费，交水电费，外卖送餐等，消费模式丰富多彩，价格低，种类齐全。

三、转发赚钱

共享购不但能够满足顾客的买东西要求，也可以通过这样的平台赚钱，每一位的消费者下属强烈推荐五位VIP，那他们在平台得交易会产生一个共享奖赏，仅仅下边的客户等级没你高，那他们形成了交易也会返让你提成。但是提目前两个条件，一个是强烈推荐五位客户，第二个是每一个月交易九笔，所以这九笔是有限制消费额度的，小至买个签字笔大至买一辆车全是一笔。

四、提升人气值

下属的人不交易上级的人是很难取得佣金的，因此上级领导便会多多的协助下属发展趋势精英团队，上级领导会与下属好好地构建关联，这样就能有效提升服务平台消费者的人气值了。

五、打造出商业生态、带动经济发展

共享购里的裂变式、性价比、产品丰富多彩等几大特性，都是会促使顾客与店家、供应商关联变得越来越紧密，合理推动了产品的商品流通和使用，促使消费者需求传递的迅速，三方关系的密切还会推动消费理念升级，产生新一轮的商业生态发展推动领域生态发展。

当后边共享购服务平台得VIP总数和平台水流保持稳定时，还可以再通过线上平台营销招商合作的形式，融合线下实体店，引进年底分红、地区代理等模式提升营销推广，扩张服务平台经营规模