

上海商标注册失败的原因是什么？

产品名称	上海商标注册失败的原因是什么？
公司名称	上海正义企业登记代理有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区沪光东路89号福克斯商务大厦1号楼310室
联系电话	15618530040 15618530040

产品详情

随着国内商标申请注册量的连年增加，每年因缺乏显著性被驳回的商标数量都是成千上万，“饿了么”、“小程序”等商标都曾因为显著性而被驳回。那么上海商标注册失败的原因是什么呢?跟随小编一起来了解一下吧。

什么是商标显著性

商标的显著性也就是可识别性，换句话说，消费者见到这个商标名称时，能够明确地将该商或服务与其他品牌区分开来。

《商标法》做出相关规定：下列标志不得作为商标注册：

(一)仅有本商品的通用名称、图形、型号的;

(二)仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的;

(三)其他缺乏显著特征的。前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

如何提高商标显著性

1、避开行业的通用名称或描述性商标

美国床垫品牌席梦思本是SIMMONS品牌的中文音译，因其销量太好，成为床垫的通用名称，2014年提交商标申请后，被商标局以诉争商标缺乏显著性为由，驳回该商标在床垫等商品上的注册申请。

当然，行业不一样，其通用名词和描述性的词语也各有不同，因而，在一些状况下也许同一商标在A类注册是不具备显著性的可是在B类却具备显著性。如“APPLE”指定在新鲜水果上使用，就明显缺乏显著性，就不会被通过。但用于电子产品上，就凸显出其显著性。

2、商标避免仅有本商品的通用名称、图形、型号

例如，小米不能注册“手机”商标，但可以注册“小米手机”商标，因为以“手机”作为商标，无法起到区分商品来源的作用，也不便于在消费群体中将这些特定的商户与其他同业者进行区分。

3、商标过于简单

如过于简单的线条或图形、普通形式的阿拉伯数字、单一颜色等较为简单的商标元素均不适合作为区分商品来源的标志。

例如，QQ提示音的“滴滴滴滴滴”声音商标提交申请后，商标局以“申请商标由简单、普通的音调或旋律组成，在指定使用项目上缺乏显著性”为由驳回申请，随后腾讯耗费了4年时间不断举证终于才注册成功。

4、尽量选择自创/独创词汇

自创词指凭主观意向、创造的词汇，可以将想象空间无限延展，使商标与商品或服务之间达成完美的结合。

由于商标名是自己独创或组合而成的，不是常用词汇，因而将其作为商标注册，不会与任何商品或服务发生联系，因此，其在所有商品和服务上都具有显著性。例如，微软、新浪、柯达、腾讯等。

商标显著性是商标的灵魂，是商标得以注册成功的关键，所以商标申请人在提交注册时，也要多留意商标的显著特征，这样才更有利于商标顺利核准下证。