

中国毛毯行业市场调查分析与投资前景研究报告2022-2028年

产品名称	中国毛毯行业市场调查分析与投资前景研究报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国毛毯行业市场调查分析与投资前景研究报告2022-2028年.....【报告编号】 351919【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】 2022年8月【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

国内毛毯行业品牌发展环境分析 10节 产品/行业特征 10一、产品/行业定义 10二、产品/行业消费特征 11第二节 经济环境特征 12一、中国GDP分析 12二、固定资产投资 13三、恩格尔系数分析 14第三节 政策环境特征 15一、国家宏观调控政策分析 15二、毛毯行业相关政策分析 16第四节 毛毯行业竞争特征 17一、国内外品牌竞争格局 17二、行业进入壁垒分析 18三、可替代品威胁分析 19四、贴牌加工产品市场威胁分析 19第五节 毛毯行业技术环境特征 19 第二章 国内毛毯行业品牌产品市场规模分析 21节 2020-2022年毛毯市场规模分析 21第二节 2020-2022年我国毛毯区域结构分析 21第三节 毛毯区域市场规模分析 23一、东北地区市场规模分析 23二、华北地区市场规模分析 23三、华东地区市场规模分析 24四、华中地区市场规模分析 25五、华南地区市场规模分析 25六、西部地区市场规模分析 26第四节 2022-2028年毛毯市场规模预测 26 第三章 国内毛毯行业品牌需求与消费者偏好调查 27节 2020-2022年毛毯产量统计分析 27第二节 2020-2022年毛毯历年消费量统计分析 28第三节 2020-2022年国内毛毯行业品牌产品平均价格走势分析 28第四节 毛毯产品目标客户群体调查 29一、不同收入水平消费者偏好调查 29二、不同年龄的消费者偏好调查 29三、不同地区的消费者偏好调查 30第五节 毛毯产品的品牌市场运营状况分析 30一、消费者对毛毯品牌认知度宏观调查 30二、消费者对毛毯产品的品牌偏好调查 30三、消费者对毛毯品牌的首要认知渠道 31四、消费者经常购买的品牌调查 31五、毛毯品牌忠诚度调查 32六、毛毯品牌市场占有率调查 32七、消费者的消费理念调研 32第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 32一、价格敏感程度 32二、品牌的影响 32三、购买方便的影响 33四、广告的影响程度 33五、包装的影响程度 33 第四章 国内毛毯行业品牌产品市场供需渠道分析 34节 销售渠道特征分析 34一、销售渠道定义 34二、销售渠道格局 34三、销售渠道形式 34四、销售渠道要素对比 35第二节 销售渠道对毛毯行业品牌发展的重要性 37第三节 毛毯行业销售渠道的重要环节 分析 37一、批发商 37二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 38三、代理商 39第四节 2020-2022年中国毛毯行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 39一、华东 40二、中南 40三、华北

41四、西部 41第五节 销售渠道发展趋势分析 41一、渠道运作趋势发展 41二、渠道支持趋势发展
41三、渠道格局趋势发展 42四、渠道结构扁平化趋势发展 42第六节 销售渠道策略分析
43一、直接渠道或间接渠道的营销策略 43二、长渠道或短渠道的营销策略
43三、宽渠道或窄渠道的营销策略 44四、单一销售渠道和多销售渠道策略
45五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 45第七节 销售渠道决策的评估方法
45一、销售渠道评估数学模型介绍 45二、财务评估法介绍 47三、交易成本评估法介绍
48四、经验评估法介绍 48第八节 2020-2022年国内毛毯行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析
49一、国内生产企业投资运作模式 49二、国内营销企业投资运作模式 50三、外销与内销优势分析
51 第五章 国内毛毯行业进出口市场情况分析 53节 2020-2022年国内毛毯行业进出口量分析
53一、2020-2022年国内毛毯行业进口分析 53二、2020-2022年国内毛毯行业出口分析 60第二节
2022-2028年国内毛毯行业进出口市场预测分析 66一、2022-2028年国内毛毯行业进口预测
66二、2022-2028年国内毛毯行业出口预测 68 第六章 国内毛毯行业优势品牌企业分析 70节
红豆集团有限公司 70一、公司及产品概况 70二、品牌发展历程 70三、近三年企业销售收入分析
71四、近三年企业盈利能力分析 71五、近三年公司产品变化 72六、近三年品牌市场份额变化
72七、公司品牌竞争策略 72第二节 山东新光实业集团有限公司 73一、公司及产品概况
73二、品牌发展历程 73三、近三年企业销售收入分析 73四、近三年企业盈利能力分析
74五、近三年公司产品变化 74六、近三年品牌市场份额变化 74七、公司品牌竞争策略 74第三节
肇庆市昆庆毛绒厂有限公司 75一、公司及产品概况 75二、品牌发展历程 75三、近三年企业销售收入分析
75四、近三年企业盈利能力分析 76五、近三年公司产品变化 76六、近三年品牌市场份额变化
76七、公司品牌竞争策略 77第四节 上海海欣集团股份有限公司 77一、公司及产品概况
77二、品牌发展历程 77三、近三年企业销售收入分析 78四、近三年企业盈利能力分析
78五、近三年公司产品变化 78六、近三年品牌市场份额变化 79七、公司品牌竞争策略 79第五节
高阳县荣仪毯业有限公司 79一、公司及产品概况 79二、品牌发展历程 80三、近三年企业销售收入分析
80四、近三年企业盈利能力分析 80五、近三年公司产品变化 81六、近三年品牌市场份额变化
81七、公司品牌竞争策略 81第六节 鹤山市美雅实业发展有限公司 81一、公司及产品概况
81二、品牌发展历程 81三、近三年企业销售收入分析 82四、近三年企业盈利能力分析
82五、近三年公司产品变化 83六、近三年品牌市场份额变化 83七、公司品牌竞争策略 83第七节
河南中奥毯业有限公司 84一、公司及产品概况 84二、品牌发展历程 84三、近三年企业销售收入分析
84四、近三年企业盈利能力分析 85五、近三年公司产品变化 85六、近三年品牌市场份额变化
85七、公司品牌竞争策略 86第八节 宁波维科精华集团股份有限公司 86一、公司及产品概况
86二、品牌发展历程 86三、近三年企业销售收入分析 87四、近三年企业盈利能力分析
87五、近三年公司产品变化 87六、近三年品牌市场份额变化 88七、公司品牌竞争策略 88第九节
上海集团股份有限公司（凤凰） 88一、公司及产品概况 88二、品牌发展历程
89三、近三年企业销售收入分析 90四、近三年企业盈利能力分析 90五、近三年公司产品变化
90六、近三年品牌市场份额变化 91七、公司品牌竞争策略 91第十节 湖北迈亚股份有限公司（仙桃）
91一、公司及产品概况 91二、品牌发展历程 92三、近三年企业销售收入分析
92四、近三年企业盈利能力分析 92五、近三年公司产品变化 93六、近三年品牌市场份额变化
93七、公司品牌竞争策略 93 第七章 国内毛毯行业品牌竞争格局分析 94节 毛毯行业历史竞争格局概况
94一、毛毯行业集中度分析 94二、毛毯行业竞争程度分析 95第二节 毛毯行业企业竞争状况分析
95一、的市场力量 95二、其他企业的竞争力 95第三节 2022-2028年国内毛毯行业品牌竞争格局展望
96 第八章 2022-2028年国内毛毯行业品牌发展预测 96节 2022-2028年毛毯行业品牌市场财务数据预测
96一、2022-2028年毛毯行业品牌市场规模预测 96二、2022-2028年毛毯行业总产值预测
97三、2022-2028年毛毯行业利润总额预测 98四、2022-2028年毛毯行业总资产预测 98第二节
2022-2028年毛毯行业供需预测 99一、2022-2028年毛毯产量预测 99二、2022-2028年毛毯需求预测
99三、2022-2028年毛毯供需平衡预测 100四、2022-2028年主要毛毯产品进出口预测 101第三节
2022-2028年毛毯行业投资机会 101一、2022-2028年毛毯行业主要领域投资机会
101二、2022-2028年毛毯行业出口市场投资机会 101三、2022-2028年毛毯行业企业的多元化投资机会
101第四节 影响毛毯行业发展的主要因素 102一、2022-2028年影响毛毯行业运行的有利因素分析
102二、2022-2028年影响毛毯行业运行的稳定因素分析
102三、2022-2028年影响毛毯行业运行的不利因素分析
103四、2022-2028年我国毛毯行业发展面临的挑战分析

103五、2022-2028年我国毛毯行业发展面临的机遇分析 103第五节 毛毯行业投资前景及控制策略分析
104一、2022-2028年毛毯行业市场风险及控制策略 104二、2022-2028年毛毯行业政策风险及控制策略
104三、2022-2028年毛毯行业经营风险及控制策略 104四、2022-2028年毛毯行业技术风险及控制策略
104五、2022-2028年毛毯行业同业竞争风险及控制策略 105六、2022-2028年毛毯行业其他风险及控制策略
105 第九章 2022-2028年国内毛毯行业品牌投资价值与投资前景研究分析 106节 行业SWOT模型分析
106一、优势分析 106二、劣势分析 106三、机会分析 107四、风险分析 107第二节
毛毯行业发展的PEST分析 108一、政治和法律环境分析 108二、经济发展环境分析
108三、社会、文化与自然环境分析 108四、技术发展环境分析 109第三节 毛毯行业投资价值分析
109一、2022-2028年毛毯市场趋势总结 109二、2022-2028年毛毯发展趋势分析
109三、2022-2028年毛毯市场发展空间 110四、2022-2028年毛毯产业政策趋向
111五、2022-2028年毛毯技术革新趋势 111六、2022-2028年毛毯价格走势分析 112第四节
毛毯行业投资前景分析 112一、宏观调控风险 112二、行业竞争风险 113三、供需波动风险
113四、技术创新风险 114五、经营管理风险 114六、其他风险 114第五节 毛毯行业投资前景研究分析
115一、重点投资品种分析 115二、重点投资地区分析 115三、项目投资建议 116 第十章
对国内毛毯行业总结及企业经营战略建议 118节 毛毯行业问题总结 118第二节
2022-2028年毛毯行业企业的管理 118一、国内企业的经验借鉴 118二、国外企业的经验借鉴 119第三节
2022-2028年毛毯行业企业的资本运作模式 119一、毛毯行业企业国内资本市场的运作建议
119二、毛毯行业企业海外资本市场的运作建议 123第四节 2022-2028年毛毯行业企业营销模式建议
124一、毛毯行业企业的国内营销模式建议 124 (一) 毛毯行业企业的渠道建设
124 (二) 毛毯行业企业的品牌建设 125二、毛毯行业企业海外营销模式建议
131 (一) 毛毯行业企业的海外细分市场选择 131 (二) 毛毯行业企业的海外经销商选择 132第五节
毛毯市场的重点客户战略实施 132一、实施重点客户战略的必要性 132二、合理确立重点客户
132三、对重点客户的营销策略 133 图表目录 图表1 2013-2022年国内生产总值及增长变化趋势图
12图表2 2013-2022年全社会固定资产投资增长趋势图 13图表3
2012-2022年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势 14图表4 2022年部分月份我国宏观调控政策一览表
14图表5 2016-2022年我国纺织品行业相关政策及内容 16图表6 2022年海关相关政策一览表 16图表7
2020-2022年我国毛毯行业市场规模数据统计 20图表8 2022年我国毛毯区域企业数量结构分析 21图表9
2022年我国毛毯区域市场规模分析 21图表10 2022年我国东北地区市场规模分析 22图表11
2022年我国华北地区市场规模分析 22图表12 2022年我国华东地区市场规模分析 23图表13
2022年我国华中地区市场规模分析 24图表14 2022年我国华南地区市场规模分析 24图表15
2022年我国西部地区市场规模分析 25图表16 2022-2028年我国毛毯市场规模预测 25图表17
2020-2022年我国毛毯产量统计分析 26图表18 2020-2022年我国毛毯表观消费量统计分析 27图表19
2020-2022年我国毛毯行业品牌出口平均价格统计分析 27图表20 不同年龄客户消费者偏好调查 28图表21
2021年中国毛毯品牌排名 30图表22 销售渠道成本比较模型 45图表23 销售渠道利益比较模型 46图表24
2020-2022年我国毯子及旅行毯出口数据统计 52图表25 2020-2022年我国电暖毯进口数据统计 52图表26
2020-2022年我国电暖毯进口数量增长趋势图 53图表27 2020-2022年我国电暖毯进口额增长趋势图
53图表28 2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口数据统计 53图表29
2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 54图表30
2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口金额增长趋势图 54图表31
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯进口数据统计 55图表32
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 55图表33
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯进口额增长趋势图 56图表34
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯进口数据统计 56图表35
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 57图表36
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯进口金额增长趋势图 57图表37
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯进口数据统计 57图表38
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 58图表39
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯进口金额增长趋势图 58图表40
2020-2022年我国毯子及旅行毯出口数据统计 59图表41 2020-2022年我国电暖毯出口数据统计 59图表42
2020-2022年我国电暖毯出口数量增长趋势图 59图表43 2020-2022年我国电暖毯出口金额增长趋势图
60图表44 2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯出口数据统计 60图表45

2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯出口数量增长趋势图 61图表46
2020-2022年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯出口金额增长趋势图 61图表47
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯出口数据统计 62图表48
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯出口数量增长趋势图 62图表49
2020-2022年我国棉制毯子及旅行毯出口金额增长趋势图 62图表50
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯出口数据统计 63图表51
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯出口数量增长趋势图 63图表52
2020-2022年我国合成纤维制毯子及旅行毯出口金额增长趋势图 64图表53
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯出口数据统计 64图表54
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯出口数量增长趋势图 65图表55
2020-2022年我国其他纤维制毯子及旅行毯出口金额增长趋势图 65图表56
2022-2028年国内毯子及旅行毯行业进口数据预测 66图表57
2022-2028年我国毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 66图表58
2022-2028年我国毯子及旅行毯进口金额增长趋势图 66图表59
2022-2028年国内毯子及旅行毯行业出口数据预测 67图表60
2022-2028年我国毯子及旅行毯出口数量增长趋势图 67图表61
2022-2028年我国毯子及旅行毯出口金额增长趋势图 68图表62 江苏红豆集团有限公司收入及利润统计
70图表63 江苏红豆集团有限公司盈利能力统计 70图表64 近三年红豆毛毯市场份额 71图表65
山东新光实业集团有限公司收入及利润统计 72图表66 山东新光实业集团有限公司盈利能力统计
73图表67 近三年新光毛毯市场份额 73图表68 肇庆市昆庆毛毯厂有限公司收入及利润统计 74图表69
肇庆市昆庆毛毯厂有限公司盈利能力统计 75图表70 近三年昆庆毛毯市场份额 75图表71
上海海欣集团股份有限公司收入及利润统计 77图表72 上海海欣集团股份有限公司盈利能力统计
77图表73 近三年海欣毛毯市场份额 78图表74 高阳县荣仪毯业有限公司收入及利润统计 79图表75
高阳县荣仪毯业有限公司盈利能力统计 79图表76 近三年荣仪毛毯市场份额 80图表77
鹤山市美雅实业发展有限公司收入及利润统计 81图表78 鹤山市美雅实业发展有限公司盈利能力统计
81图表79 近三年美雅毛毯市场份额 82图表80 中奥毯业有限公司收入及利润统计 84图表81
中奥毯业有限公司盈利能力统计 84图表82 近三年中奥毛毯市场份额 84图表83
宁波维科精华集团股份有限公司收入及利润统计 86图表84
宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力统计 86图表85 近三年维科毛毯市场份额 87图表86
上海集团股份有限公司收入及利润统计 89图表87 上海集团股份有限公司盈利能力统计 89图表88
近三年凤凰毛毯市场份额 90