

做短视频突破低播放量的方法

产品名称	做短视频突破低播放量的方法
公司名称	聊城市亿企搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省聊城经济技术开发区东城街道阳光逸墅7号楼1单元1042室
联系电话	17763530123

产品详情

虽然有很多人都喜欢拍短视频，把自己的所见所闻，所思所想通过短视频进行传播。对于个人的话，一般都是随意拍摄，不在乎播放量和粉丝。但是对于商家或企业而言，则是想通过短视频宣传推广自己，因此希望自己的视频能够得到较多的点赞和关注，但是有不少企业或者商家用心拍摄的视频，短视频播放量都比较低，用户关注的也比较少，反而不如个人随意拍摄的粉丝数量多，如此该怎么办呢？

首先，需要注重标题的写法,可以借鉴标题党的套路，虽然都不鼓励标题党的做法，但是其中也有值得借鉴的地方，可以在标题中设置问句或反问句，或者其他具有诱导性的词语。也可以查找总结一些常见的行业关键词，在标题中使用，这么做的目的是给短视频机器看，方面推送给对该领域感情兴趣的人群。

其次，制作的视频开头一定要吸引人，因为用户观看视频前几秒，如果感兴趣的话，就会继续看下去，如果不感兴趣的话，一般就直接划过了。视频的开头可以设置一个悬疑的画面场景，并且配上悬疑的音乐，吸引用户继续往下观看。

另外，给您的建议是，拍摄的视频时间一般不要过长，因为如果你拍摄的视频一般不会太精彩，也没有多少吸引人的地方，用户在观看的时候一般只会停留几秒钟就划过了，制作的视频太长反而没有什么价值，并且也浪费时间，因此一般制作一个半分钟左右的视频就可以了。

接下来，要制作比较吸引人的视频内容，可以在视频中营造反差的剧情，反差的剧情更能吸引用户观看，将平淡无奇的内容玩出花样，并且让人印象深刻。这样做有助于打破视频拍摄的固有思维，获得意想不到的效果。就像悬疑小说一下，主人公一开始平平无奇，但是在适当的时候突然遇到奇人指点或者其他奇遇，从而人生发生巨大变化，实现人生的逆袭，如此引人入胜，吸引更多观众和粉丝。