

## 苏州到匈牙利COD物流——双清IOSS布达佩斯落地派

产品名称	苏州到匈牙利COD物流——双清IOSS布达佩斯落地派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

### 产品详情

物流运营成本高对于 B2C 跨境电商卖家来说，首先要考虑的问题是如何在网络订单产生之时更快地把货物发到国外去。目前，像敦煌网、速卖通、环球资源等国内的跨境电子商务网站，主要与国内大的物流快递 EMS 合作。以一件空运美国600g 的货品举例，EMS 需要 118 元，7~15 天可以到达；如果用国际上 FEDEX、DHL、UPS 等快递公司运输速度快，3~5 天即可到达，但需要 121 元，海外顾客也会因价格昂贵很少使用。

跨境电商物流市场规模不断壮大随着跨境电商的不断发展，跨境电商物流也逐渐完善自身体系，走向成熟，越来越多的企业看到了跨境电商物流这块蛋糕，都开始加入进来，跨境电商平台在\*贸易中的交易额不断打破纪录，\*加激发了跨境电商物流的发展动力，电商市场的扩大使得跨境电商物流规模不断增加。

为了在跨境电商产品销售中打造产品的成本优势，跨境电商企业纷纷将注意力集中在物流的全环节上，试图通过提供良好的物流服务来增强消费者购物体验感和满意度，以此来提升企业的形象和口碑、增强产品的综合竞争力。

同样对于进口商品，国内消费者的消费需求和消费观念不断升级，特别是以80、90后为主的进口商品消费人群，对食品安全、品质优良、品类多样等方面有着较高的关注倾向。由于缺少客户的产品使用体验，跨境电商投诉率激增，除了大小卖家、平台良莠不齐，更多还是行业配置有待升级。