

抖音小店酒类报白后都有哪些功能？每个渠道都不一样吗？

产品名称	抖音小店酒类报白后都有哪些功能？每个渠道都不一样吗？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

抖音小店酒类报白后都有哪些功能？每个渠道都不一样吗？关于报白之后的一些好处等等，这些也是很多小伙伴们非常关心的问题之一，毕竟大家都是冲着这个方面来的。

前段时间也有朋友在问我酒在小店报白之后会不会有什么特殊的功能等等的，还是说每个报白渠道报白之后的有的功能都不一样呢？

实际上针对于这个问题我觉得并不需要单拎酒类商品出来说，我们可以直接拿整个报白这个规则项目来说，因为没有存在说所谓的类目不同，所拥有的功能都不一样这样的一个说法，所有的商品类目报白之后所拥有的的特权以及好处都是一样的。

那么小店报白之后究竟有哪些好处呢？

不知道大家清不清楚这个说法，抖音小店报白也叫白名单，意思就是和黑名单相反的意思，如果这么理解的话就非常简单好懂了，具体来说的话白名单这一说法，实际上相当于是给定个标签，打个很简单的例子，比如说如果某个视频或某个话题被小店加白，就如同开启了流量通道，别人转发你这个视频或你这个话题，流量会继续上涨。

小伙伴们大概可以理解为豁免权，或者说拥有更宽松的审核标准，别人直播间违禁词只能出现一次就警告或限流或禁播，你可以拥有更多次，别人发不出去的作品比如说标题、内容等等，通过报白的商家可以发，没有报白的商家不能卖的产品我能卖等等。

总结下来就是小店会分配流量扶持，同时会分配意图人群的发现率，首页出现率等等，不管是商家所发布的推广类视频还是小店的直播带货等等，这些都是可以享受到小店的这些加持的，这些明显的好处就在于会有明显的提高成单率。

那么我们回到后一个问题，会有渠道这个层面的影响吗？

实际上渠道影响到的只有报白的成功率和报白所需要准备的资质文件等等这些方面，至于报白成功之后

的好处功能等等都是和渠道报白没关系的哦。