

# 人人易购开发系统-系统开发-模式开发-软件开发

产品名称	人人易购开发系统-系统开发-模式开发-软件开发
公司名称	佛山浩广网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区朝安南路超发大厦首层
联系电话	075782323183 13809709710

## 产品详情

同时市场上也出现了这个叫人人易购商城认购的模式，查了相关资料这个平台推广的用户也蛮多，那这人人易购到底是啥模式呢？为啥大家都在问这个平台呢？由于疫情因素我们知道实体生意也不太好做，所以说很多实体转型做互联网项目平台。它这个模式就是每一个参与者既是消费者也是推广商，通过线上来引流的方式然后去卖货，终的目的还是为了变现，只不过是说传统的卖货直销微商都不太好卖。所以说人人易购，ck轻奢荟就采用了一种符合人性需求的方式来卖货，也就是说让推广者推不动卖不动卖的同时也能够跟着一起赚到钱。那么具体是采用什么模式来做的呢？运用什么样的底层逻辑来参与卖货的呢？下面小编详细为大家解析：

### 一、CK玩法逻辑剖析：

首先找一批人拿一部分钱先去进一批货把它卖完，这个时候我们就采用了一种公开透明公正的方式来分配，如果你消费的资金多一点那么你就分多一点，其实就是分享收益。然后采用了消费认购的一种方式，平台限时限量给出来购物券，让所有人去消费认购，然后消费获得购物券后可兑换商品，用户花了钱也拿到了商品，这里实现卖货逻辑。

2.认购有五个时间段，后台红色认购区就是当天要认购的区域。认购额度从100到3000元中间不等，如果说你有闲钱的话，那么每个区可认购六次，也就是说高3000元，多一个区域六次，也就是增购18000元。平台每会开放两个区域，那么我们自己参与认购后有分佣，产品有利润平台拿出固定的波比。举例当天用户消费认购了1000元，然后到第十天的时候就回来1070元。通过认购份筹获得广告补贴一共回来1070元，因为设置的收益是7%，如果说你天认购3000的话，那么到第十天你就回来3210元，如果说你天认购一万的话，那么第十天就会回来10700，以此类推。。。

3.每都参与认购，分别你看天你认购的可能在一区和六区，第二天就会在二区和七区，将获得认购金和收益及平台的广告补贴，当用户赚了70就可以先把这个提现出来，满10块都能提现。然后再用1000块钱的认购金当天再抢进去，每天认购每天收益提现再认购，这样就形成了一个循环。

4.消费有收益，分享有收益，还可以分享5个消费者升级为团队长，团队分为三个等级，分别是拿4%，6%，8%的团队提成业绩。比例也是平台自定义的。

5.公司限量发行购物券，每一期限量以期为单位，然后每一期递增30%。如期发行一万的购物券供所有用户去抢，那抢到购物券就去兑换平台的产品，就相当于公司用这种方式在卖货。如果当期是平台设定值是一万的话，那么每期将增长30%，则第二期就是1.3万，第三期就是1.69万，第四期值就是2.19万以此类推计算。越到后面的时候，随着期数的增加，那么这个数字也会随之而增加。重点来了，如果当认购者到第三期的货卖完之后，那期参与人会发放广告补贴。如果说当第四期的货卖完之后，就发第二期的广告补贴及利润收益，那当第五期的货卖完之后就发第三期的广告补贴及分润收益，也就是说，当越来越越到后面的时候，因为这个数字复利倍增肯定是越来越大的数额。例如说我们到170期的时候可能是一个很庞大的一个数字，对于平台来说至少是销售到百万，千万过亿的销售量了。同时平台有设置一定的期数，当达一定期数值认购不完时，也就是货卖不完的时候就会自动触碰它的重开机制。所以说就是这个模式的一个大的亮点之一吧。发上则为CK的玩法逻辑模式分享。