

## 一个实现社交电商新闻通讯广告功能的超级APP系统？超级APP系统讲解+超级APP介绍开/发，麦超分享

产品名称	一个实现社交电商新闻通讯广告功能的超级 APP 系统？超级APP系统讲解+超级APP介绍开/发，麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

### 产品详情

## 一个实现社交电商新闻通讯广告功能的超级APP系统？超级APP系统讲解+超级APP介绍开/发，麦超分享

导读：可针对企业现状，诊断分析进行定制化方案输出，帮助企业解决市场、产品、品牌、营销运营等多种需求。深耕互联网10年，打造了5大产品线，上百种营销应用，帮助30万+商家平均提升卖货效率300%。可为企业提供管理咨询、招商系统、培训系统、媒体宣传.....为客户塑造品牌核心价值，打造zui优品牌效力。下面为大家介绍一下微三云的超级APP，大家感兴趣的，想详细了解的可以联系小编，小编为你详细解答。

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开/发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开/发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专/业协助企业zui低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

超级APP讲解+超级APP开/发

超级 APP 底层分示（用为5大版块：

第/一版块是首页新闻内容展示。

.内容又分为文章呈现（像今/日头条这样）

.短视频展示（像抖音短视频这样，可以让用户自己发视频的）

直播账户可以在你APP里发起直播，像抖音这种 直播一样）

总结：现阶段视频内容已成为用户的精神产品，占据大部分时间。看短视频有抖音，看新闻有今/日头条，用户需要下载多个APP才能观看。而用户仅下载您的超级APP即可观看这些内容。

## 第二大版块是通讯录

主要的作用是当你流量建立起来后，可以像微/信社交这样，有自己的社交通讯录联系，可以加好友，导入通过录添加好友，加群聊天，微/信是一个群只能500人，而我们的超级APP是可以6000人加群的，这样做大了后就不用再回到微/信来聊天，可以建立属于您的超级的社交平台用户管理。

好处：比微/信的群用户数量多，可容纳每群6000人

## 第三大版块是发现。

像微/信也有发现，而我们做的是可以融合整合对接n个公众号小程序商城平台，让平台与平台之间整合，把流量汇聚您的超级APP里。做的是微/信公众号的商业架构体系。就好比有赞的客户商城，每个客户都有自己的公众号或者小程序商城，每个商家也希望自己的公众号有更多的用户进来。如你的商城有2万用户，我的商城有5万用户，其它人的商城有10万的用户，那无论如何都还是只能自己去运营流量，每个平台都希望有更多流量进来。同时也担心建立在微/信端容易被封号。所以当你经营一个超级APP出来后，可以跟这些平台谈，帮他们引流量，同时也可以开端口给这些平台客户共享APP。都整合在你的APP上，一个商城平台引流用户下载1万的话，那你整合有100家平台，您的超级APP就有100万的用户。

那对于您的超级APP的好处来说，也是可以借助这些平台帮你引流下载你的APP。就像微/信一样，无论你的公众号有多少用户，zui终还是建立在微/信的流量，微/信才是zui大的赢家。我们的超A就是打造了像微/信公众号整合的商业架构。

总结：

各商户平台的好处：

.开平台共享您的超级APP，即使公众号被微/信封了，但是在您的超级APP有他的商城登录。

可共享你的APP用户流量，也是为各平台商城带来了多一个流量入口。

省了APP开/发的成本费用，因为可共享您的超级APP。

您的超级平台好处：借助各平台商城为自己引流量，下载您的超级APP。

第四大版块消息管理。

无论是商城的消息通知，还是APP的消息通知，还是通过加APP群的消息通知都有专门的消费栏管理。

问：有没有电商系统有对接多家供应链可以一键上架产品一件代发的？

答：有的有的，微三云的电商系统可以实现。微三云电商系统自带产品供应链模块

系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正/品任意挑选

微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。

## 第五大版块超级APP我的

用户邀请海报，设置，钱包管理，作品，账号安全，中英文语言切换，清理缓存等。

个人中心我的零钱包。像微/信支付宝的零钱包一样。同时当你流量做大后还可以启动区/块/链支付，打造你的社交支付。像支付宝金融生态圈一样。发行自己的区/块/链支付，只要被你整合进来的平台都可以用区/块/链支付交易，可以用区/块/链积分在你的商城消费，线下商家使用，好友聊天可以发区/块/链红包，内部流通拿企业股权做托底，打造内容上市架构，未来上市后，用户相信的，还可能拿您的超级发行的区/块/链积分购买你的原使股，如果不相信上市的，当下也有众易家商城消费流通。

## 商业功能对接版块

### 第一：对接CPS

借助别人的平台引流，像美团，京东，滴滴，手机充值，加油充值，唯品会，腾讯视频等这些。用户进入你的APP里消息，充值的话更优惠，所以用户也愿意下载你的APP。同通过你的APP里产生订单消费的话，第三方平台也有把返利给你的。

用户好处： 仅需下载您的超级平台即可在各大平台实现吃，喝、玩、乐。

通过您的超级APP消费电商更优惠。

推荐用户下载您的超级APP在各大整合的平台消费也有推荐奖。

您的超级平台好处：

借助品牌平台引流用户。

用户消费第三方平台还有返利给您的超级。

### 第二：广告联盟返利。

因为现在很多做平台的，有用户若没有产生消费，平台就没有利润很难经营下去。总结当下当互联网行业变现的模式无非就分三种：一是做电商购物变现（像京东，淘宝，拼多多这些平台电商）；二是做广告信息流量变现像（今日头条，百度这些）；三是做游戏变现（王者荣耀，英雄联盟这些平台）。但游戏难以变现，而广告变现是我们可以做的。帮助我们客户的商城对接广告联盟。只要有用户访问您的超级APP，无论在商城有没产生消费购物，登录您的超级APP就可以看到别人投放的开屏广告，弹窗广告，刷到广告链接，则广告公司就会按每个用户IP每天浏览数计算广告返利给您的超级平台的。

### 第三：广告电商激励

可以通过超A系统观看任务广告，结合积分释放变成零钱

#### 前端展示

从公众号端口进入商城首页 任务列表 不管广告电商应用后台是关闭/开启超云APP激励式广告，系统统一自动提示【获取失败，当前功能仅支持超级云APP使用】

### 1.2 超级云APP端

超云APP激励式广告关闭时，点击【去完成】按钮

结语：互联网的商业模式和营销模式层出不穷，一些企业运用好的话能让他们事半功倍。但是现在越来越多的企业都会效仿这些模式套用在自己的行业上面，这也会导致原本新颖的模式变得不再实用，现在越来越多的企业家的思维都在提升，都在想办法转型升级，创造更多价值。

大家对超级APP感兴趣的可以联系小编。

