

# 全球与中国蓝莓浓缩补充剂市场“十四五”规划和2035年远景目标纲要报告2022-2028年

产品名称	全球与中国蓝莓浓缩补充剂市场“十四五”规划和2035年远景目标纲要报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球与中国蓝莓浓缩补充剂市场“十四五”规划和2035年远景目标纲要报告2022-2028年

mm&mm鸿\*\*mmm晟&mmm信\*\*mmm合&mmm研\*\*mmm究&mmm院\*\*mmmmmm

【全新修订】：2022年8月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/>

2021年全球蓝莓浓缩补充剂市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。消费层面来说，目前地区是全球大的消费市场，2021年占有 %的市场份额，之后是和，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。生产端来看，和是大的两个生产地区，2021年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年，地区将保持快增速，预计2028年份额将达到 %。从产品类型方面来看，胶囊占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就销售渠道来看，线上销售在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %从生产商来说，全球范围内，蓝莓浓缩补充剂核心厂商主要包括Sports Research、Natural Factors、Webber Naturals、NusaPure和TruNature等。2021年，全球梯队厂商主要有Sports Research、Natural

Factors、Webber Naturals和NusaPure，梯队占有大约

%的市场份额；第二梯队厂商有TruNature、Vitacost、The Vitamin Shoppe和Horbaach等，共占有%份额。本报告研究全球与中国市场蓝莓浓缩补充剂的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的

市场份额。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。主要生产商包括：Sports Research Natural Factors Webber Naturals NusaPure TruNature Vitacost The Vitamin Shoppe Horbaach Dynamic Health Asia Farm F&B Pte Ltd. Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd. Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd. Bill Beauty & Health Products Ltd. JME Health LTD按照不同产品类型，包括如下几个类别：胶囊

粉末按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：线上销售 药房销售

超市销售重点关注如下几个地区：北美 欧洲 中国 日本本文正文共10章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等）

；第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2017-2028年）；第3章：全球范围内蓝莓浓缩补充剂主要厂商竞争分析，主要包括蓝莓浓缩补充剂产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；第4章：全球蓝莓浓缩补充剂主要地区分析，包括销量、销售收入等；第5章：全球蓝莓浓缩补充剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、蓝莓浓缩补充剂产品型号、销量、收入、价格及新动态等；第6章：全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及份额等；第7章：全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及份额等；第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等；第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等；第10章：报告结论。正文目录1 蓝莓浓缩补充剂市场概述 1.1 产品定义及统计范围 1.2

按照不同产品类型，蓝莓浓缩补充剂主要可以分为如下几个类别 1.2.1

不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.2.2 胶囊 1.2.3

粉末 1.3 从不同销售渠道，蓝莓浓缩补充剂主要包括如下几个方面 1.3.1

不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销售额增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 1.3.1 线上销售

1.3.2 药房销售 1.3.3 超市销售 1.4 蓝莓浓缩补充剂行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 蓝莓浓缩补充剂行业目前现状分析 1.4.2 蓝莓浓缩补充剂发展趋势2

全球蓝莓浓缩补充剂总体规模分析 2.1 全球蓝莓浓缩补充剂供需现状及预测（2017-2028）

2.1.1 全球蓝莓浓缩补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.1.2

全球蓝莓浓缩补充剂产量、需求量及发展趋势（2017-2028） 2.1.3

全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量及发展趋势（2017-2028） 2.2

中国蓝莓浓缩补充剂供需现状及预测（2017-2028） 2.2.1

中国蓝莓浓缩补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028） 2.2.2

中国蓝莓浓缩补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028） 2.3

全球蓝莓浓缩补充剂销量及销售额 2.3.1 全球市场蓝莓浓缩补充剂销售额（2017-2028）

2.3.2 全球市场蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2028） 2.3.3

全球市场蓝莓浓缩补充剂价格趋势（2017-2028）3 全球与中国主要厂商市场份额分析 3.1

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂产能市场份额 3.2

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022） 3.2.1

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022） 3.2.2

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入（2017-2022） 3.2.3

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售价格（2017-2022） 3.2.4

2021年全球主要生产商蓝莓浓缩补充剂收入排名 3.3

中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022） 3.3.1

中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022） 3.3.2

中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入（2017-2022） 3.3.3

中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售价格（2017-2022） 3.3.4

2020年中国主要生产商蓝莓浓缩补充剂收入排名 3.4

全球主要厂商蓝莓浓缩补充剂产地分布及商业化日期 3.5

全球主要厂商蓝莓浓缩补充剂产品类型列表 3.6 蓝莓浓缩补充剂行业集中度、竞争程度分析

3.6.1 蓝莓浓缩补充剂行业集中度分析：2021全球Top 5生产商市场份额 3.6.2

全球蓝莓浓缩补充剂梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 3.7

新增投资及市场并购活动4 全球蓝莓浓缩补充剂主要地区分析	4.1
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028	4.1.1
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入及市场份额（2017-2022年）	4.1.2
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入预测（2023-2028年）	4.2
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量分析：2017 VS 2021 VS 2028	4.2.1
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量及市场份额（2017-2022年）	4.2.2
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量及市场份额预测（2023-2028）	4.3
北美市场蓝莓浓缩补充剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.4
欧洲市场蓝莓浓缩补充剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.5
中国市场蓝莓浓缩补充剂销量、收入及增长率（2017-2028）	4.6
日本市场蓝莓浓缩补充剂销量、收入及增长率（2017-2028）	5 全球蓝莓浓缩补充剂主要生产商分析
5.1 Sports Research	5.1.1 Sports
Research基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.1.2 Sports
Research蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.1.3 Sports
Research蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.1.4 Sports
Research公司简介及主要业务	5.1.5 Sports
5.2 Natural Factors	5.2 Natural Factors
5.2.1 Natural Factors基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.2.2 Natural Factors蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.2.3 Natural
Factors蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.2.4 Natural
Factors公司简介及主要业务	5.2.5 Natural Factors
5.3 Webber Naturals	5.3 Webber Naturals
5.3.1 Webber Naturals基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.3.2 Webber Naturals蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.3.3 Webber
Naturals蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.3.4 Webber
Naturals公司简介及主要业务	5.3.5 Webber Naturals
5.4 NusaPure	5.4.1
NusaPure基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.4.2
NusaPure蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.4.3
NusaPure蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.4.4
NusaPure公司简介及主要业务	5.4.5 NusaPure
5.5 TruNature	5.5.1
TruNature基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.5.2
TruNature蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.5.3
TruNature蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.5.4
TruNature公司简介及主要业务	5.5.5 TruNature
5.6 Vitacost	5.6.1
Vitacost基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.6.2
Vitacost蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.6.3
Vitacost蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.6.4
Vitacost公司简介及主要业务	5.6.5 Vitacost
5.7 The Vitamin Shoppe	5.7 The Vitamin Shoppe
5.7.1 The Vitamin Shoppe基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.7.2 The Vitamin Shoppe蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.7.3 The Vitamin
Shoppe蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.7.4 The Vitamin
Shoppe公司简介及主要业务	5.7.5 The Vitamin Shoppe
5.8 Horbaach	5.8 Horbaach
5.8.1 Horbaach基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.8.2
Horbaach蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.8.3
Horbaach蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.8.4
Horbaach公司简介及主要业务	5.8.5 Horbaach
5.9 Dynamic Health	5.9 Dynamic Health
5.9.1 Dynamic Health基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.9.2 Dynamic Health蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.9.3 Dynamic
Health蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.9.4 Dynamic
Health公司简介及主要业务	5.9.5 Dynamic Health
5.10 Asia Farm F&B Pte Ltd.	5.10 Asia Farm F&B Pte Ltd.
5.10.1 Asia Farm F&B Pte Ltd.基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	
5.10.2 Asia Farm F&B Pte Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用	5.10.3 Asia Farm F&B Pte
Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）	5.10.4 Asia Farm F&B Pte

Ltd.公司简介及主要业务	5.10.5 Asia Farm F&B Pte Ltd.企业新动态	5.11 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.
	5.11.1 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.11.2 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用
	5.11.3 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2017-2022)	5.11.4 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.公司简介及主要业务
	5.11.5 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.企业新动态	5.12 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.
	5.12.1 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.12.2 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用
	5.12.3 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2017-2022)	5.12.4 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.公司简介及主要业务
	5.12.5 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.企业新动态	5.13 Bill Beauty & Health Products Ltd.
	5.13.1 Bill Beauty & Health Products Ltd.基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.13.2 Bill Beauty & Health Products Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用
	5.13.3 Bill Beauty & Health Products Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2017-2022)	5.13.4 Bill Beauty & Health Products Ltd.公司简介及主要业务
	5.13.5 Bill Beauty & Health Products Ltd.企业新动态	5.14 JME Health LTD
	5.14.1 JME Health LTD基本信息、蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位	5.14.2 JME Health LTD蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用
	5.14.3 JME Health LTD蓝莓浓缩补充剂销量、收入、价格及毛利率 (2017-2022)	5.14.4 JME Health LTD公司简介及主要业务
	5.14.5 JME Health LTD企业新动态	6 不同产品类型蓝莓浓缩补充剂分析
	6.1 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量 (2017-2028)	
	6.1.1 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量及市场份额 (2017-2022)	6.1.2 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量预测 (2023-2028)
	6.2 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入 (2017-2028)	6.2.1 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入及市场份额 (2017-2022)
	6.2.2 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入预测 (2023-2028)	6.3 全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂价格走势 (2017-2028)
	7 不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂分析	7.1 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量 (2017-2028)
	7.1.1 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量及市场份额 (2017-2022)	7.1.2 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量预测 (2023-2028)
	7.2 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入 (2017-2028)	7.2.1 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入及市场份额 (2017-2022)
	7.2.2 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入预测 (2023-2028)	7.3 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂价格走势 (2017-2028)
	8 上游原料及下游市场分析	8.1 蓝莓浓缩补充剂产业链分析
	8.2 蓝莓浓缩补充剂产业上游供应分析	8.2.1 上游原料供给状况
	8.2.2 原料供应商及联系方式	8.3 蓝莓浓缩补充剂下游典型客户
	8.4 蓝莓浓缩补充剂销售渠道分析	9 行业发展机遇和风险分析
	9.1 蓝莓浓缩补充剂行业发展机遇及主要驱动因素	9.2 蓝莓浓缩补充剂行业发展面临的风险
	9.3 蓝莓浓缩补充剂行业政策分析	9.4 蓝莓浓缩补充剂中国企业SWOT分析
	10 研究成果及结论	11 附录
	11.1 研究方法	11.2 数据来源
	11.2.1 二手信息来源	11.2.2 一手信息来源
	11.3 数据交互验证	11.4 免责声明
	表格目录	表1 不同产品类型蓝莓浓缩补充剂增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)
	表2 不同销售渠道增长趋势2017 VS 2021 VS 2028 (百万美元)	表3 蓝莓浓缩补充剂行业目前发展现状
	表4 蓝莓浓缩补充剂发展趋势	表5 全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量 (件) : 2017 VS 2021 VS 2028
	表6 全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量 (2017-2022) & (件)	表7 全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量市场份额 (2017-2022)
	表8 全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量 (2023-2028) & (件)	表9 全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂产能 (2020-2021) & (件)
	表10 全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量 (2017-2022) & (件)	表11

全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量市场份额（2017-2022） 表12  
全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入（2017-2022）&（百万美元） 表13  
全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入市场份额（2017-2022） 表14  
全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售价格（2017-2022）&（US\$/Unit） 表15  
2021年全球主要生产商蓝莓浓缩补充剂收入排名（百万美元） 表16  
中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022）&（件） 表17  
中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量市场份额（2017-2022） 表18  
中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入（2017-2022）&（百万美元） 表19  
中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售收入市场份额（2017-2022） 表20  
中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销售价格（2017-2022）&（US\$/Unit） 表21  
2021年中国主要生产商蓝莓浓缩补充剂收入排名（百万美元） 表22  
全球主要厂商蓝莓浓缩补充剂产地分布及商业化日期 表23  
全球主要厂商蓝莓浓缩补充剂产品类型列表 表24  
2021全球蓝莓浓缩补充剂主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队） 表25  
全球蓝莓浓缩补充剂市场投资、并购等现状分析 表26  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入（百万美元）：2017 VS 2021 VS 2028 表27  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入（2017-2022）&（百万美元） 表28  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入市场份额（2017-2022） 表29  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂收入（2023-2028）&（百万美元） 表30  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂收入市场份额（2023-2028） 表31  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量（件）：2017 VS 2021 VS 2028 表32  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022）&（件） 表33  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量市场份额（2017-2022） 表34  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量（2023-2028）&（件） 表35  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销量份额（2023-2028） 表36 Sports  
Research蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表37 Sports  
Research蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表38 Sports  
Research蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表39 Sports Research公司简介及主要业务 表40 Sports Research企业新动态 表41 Natural  
Factors蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表42 Natural  
Factors蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表43 Natural  
Factors蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表44 Natural Factors公司简介及主要业务 表45 Natural Factors企业新动态 表46 Webber  
Naturals蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表47 Webber  
Naturals蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表48 Webber  
Naturals蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表49 Webber Naturals公司简介及主要业务 表50 Webber Naturals公司新动态 表51  
NusaPure蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表52  
NusaPure蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表53  
NusaPure蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表54 NusaPure公司简介及主要业务 表55 NusaPure企业新动态 表56  
TruNature蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表57  
TruNature蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表58  
TruNature蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表59 TruNature公司简介及主要业务 表60 TruNature企业新动态 表61  
Vitacost蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表62  
Vitacost蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表63  
Vitacost蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表64 Vitacost公司简介及主要业务 表65 Vitacost企业新动态 表66 The Vitamin  
Shoppe蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表67 The Vitamin  
Shoppe蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表68 The Vitamin

Shophe蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表69 The Vitamin Shoppe公司简介及主要业务 表70 The Vitamin Shoppe企业新动态 表71  
Horbaach蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表72  
Horbaach蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表73  
Horbaach蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表74 Horbaach公司简介及主要业务 表75 Horbaach企业新动态 表76 Dynamic  
Health蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表77 Dynamic  
Health蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表78 Dynamic  
Health蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表79 Dynamic Health公司简介及主要业务 表80 Dynamic Health企业新动态 表81 Asia Farm F&B Pte  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表82 Asia Farm F&B Pte  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表83 Asia Farm F&B Pte  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表84 Asia Farm F&B Pte Ltd.公司简介及主要业务 表85 Asia Farm F&B Pte Ltd.企业新动态 表86  
Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology  
Co.,Ltd.蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表87 Zhongke Nature (Tianjin)  
Biotechnology Co.,Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表88 Zhongke Nature (Tianjin)  
Biotechnology  
Co.,Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表89 Zhongke Nature (Tianjin) Biotechnology Co.,Ltd.公司简介及主要业务 表90 Zhongke Nature (Tianjin)  
Biotechnology Co.,Ltd.企业新动态 表91 Xi'an Best Bio-Tech Co.,  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位 表92 Xi'an Best Bio-Tech Co.,  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表93 Xi'an Best Bio-Tech Co.,  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表94 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.公司简介及主要业务 表95 Xi'an Best Bio-Tech Co., Ltd.企业新动态  
表96 Bill Beauty & Health Products Ltd.蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表97 Bill Beauty & Health Products Ltd.蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表98 Bill Beauty &  
Health Products  
Ltd.蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表99 Bill Beauty & Health Products Ltd.公司简介及主要业务 表100 Bill Beauty & Health Products  
Ltd.企业新动态 表101 JME Health LTD蓝莓浓缩补充剂生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表102 JME Health LTD蓝莓浓缩补充剂产品规格、参数及市场应用 表103 JME Health  
LTD蓝莓浓缩补充剂销量（件）、收入（百万美元）、价格（US\$/Unit）及毛利率（2017-2022）  
表104 JME Health LTD公司简介及主要业务 表105 JME Health LTD企业新动态 表106  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022）&（件） 表107  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量市场份额（2017-2022） 表108  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量预测（2023-2028）&（件） 表109  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂销量市场份额预测（2023-2028） 表110  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入（百万美元）&（2017-2022） 表111  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入市场份额（2017-2022） 表112  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂收入预测（百万美元）&（2023-2028） 表113  
全球不同类型蓝莓浓缩补充剂收入市场份额预测（2023-2028） 表114  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂价格走势（2017-2028） 表115  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量（2017-2022年）&（件） 表116  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量市场份额（2017-2022） 表117  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量预测（2023-2028）&（件） 表118  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂销量市场份额预测（2023-2028） 表119  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入（2017-2022年）&（百万美元） 表120  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入市场份额（2017-2022） 表121  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入预测（2023-2028）&（百万美元） 表122  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂收入市场份额预测（2023-2028） 表123

全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂价格走势（2017-2028） 表124  
蓝莓浓缩补充剂上游原料供应商及联系方式列表 表125 蓝莓浓缩补充剂典型客户列表 表126  
蓝莓浓缩补充剂主要销售模式及销售渠道 表127 蓝莓浓缩补充剂行业发展机遇及主要驱动因素  
表128 蓝莓浓缩补充剂行业发展面临的风险 表129 蓝莓浓缩补充剂行业政策分析 表130  
研究范围 表131 分析师列表 图表目录 图1 蓝莓浓缩补充剂产品图片 图2  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂产量市场份额 2022 & 2028 图3 胶囊产品图片 图4  
粉末产品图片 图5 全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂消费量市场份额2022 VS 2028 图6  
线上销售 图7 药房销售 图8 超市销售 图9  
全球蓝莓浓缩补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（件） 图10  
全球蓝莓浓缩补充剂产量、需求量及发展趋势（2017-2028）&（件） 图11  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂产量市场份额（2017-2028） 图12  
中国蓝莓浓缩补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）&（件） 图13  
中国蓝莓浓缩补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（件） 图14  
全球蓝莓浓缩补充剂市场销售额及增长率：（2017-2028）&（百万美元） 图15  
全球市场蓝莓浓缩补充剂市场规模：2017 VS 2021 VS 2028（百万美元） 图16  
全球市场蓝莓浓缩补充剂销量及增长率（2017-2028）&（件） 图17  
全球市场蓝莓浓缩补充剂价格趋势（2017-2028）&（件）&（US\$/Unit） 图18  
2021年全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量市场份额 图19  
2021年全球市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂收入市场份额 图20  
2021年中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂销量市场份额 图21  
2021年中国市场主要厂商蓝莓浓缩补充剂收入市场份额 图22  
2021年全球前五大生产商蓝莓浓缩补充剂市场份额 图23  
2021全球蓝莓浓缩补充剂梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额 图24  
全球主要地区蓝莓浓缩补充剂销售收入市场份额（2017 VS 2021） 图25  
北美市场蓝莓浓缩补充剂销量及增长率（2017-2028）&（件） 图26  
北美市场蓝莓浓缩补充剂收入及增长率（2017-2028）&（百万美元） 图27  
欧洲市场蓝莓浓缩补充剂销量及增长率（2017-2028）&（件） 图28  
欧洲市场蓝莓浓缩补充剂收入及增长率（2017-2028）&（百万美元） 图29  
中国市场蓝莓浓缩补充剂销量及增长率（2017-2028）&（件） 图30  
中国市场蓝莓浓缩补充剂收入及增长率（2017-2028）&（百万美元） 图31  
日本市场蓝莓浓缩补充剂销量及增长率（2017-2028）&（件） 图32  
日本市场蓝莓浓缩补充剂收入及增长率（2017-2028）&（百万美元） 图33  
全球不同产品类型蓝莓浓缩补充剂价格走势（2017-2028）&（US\$/Unit） 图34  
全球不同销售渠道蓝莓浓缩补充剂价格走势（2017-2028）&（US\$/Unit） 图35  
蓝莓浓缩补充剂产业链 图36 蓝莓浓缩补充剂中国企业SWOT分析 图37 关键采访目标