

# 中国交通信息化发展格局与投资战略研究分析报告2022-2028年

产品名称	中国交通信息化发展格局与投资战略研究分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国交通信息化发展格局与投资战略研究分析报告2022-2028年.....【报告编号】 351848【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】 2022年8月【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 交通产业相关概述 18节 交通行业的分布特点 18一、交通行业的界定 18二、交通行业组织结构 18第二节 交通行业的价值链 18第三节 细分行业业务流程梳理 20一、铁路的业务流程梳理 20二、民航的业务流程梳理 21三、公路的业务流程梳理 22四、交通管理的业务流程梳理 22五、公交的业务流程梳理 24六、出租的业务流程梳理 27第二章 中国交通信息化产业运行环境分析 28节 中国交通信息化产业政策环境分析 28一、《交通运输“十四五”发展规划》 28二、《公路、水路交通信息化“十四五”发展规划》 30三、《交通运输信息化智能化发展的指导意见》 31四、《公路水路交通运输“十四五”科技发展规划》 35第二节 2021-2022年中国宏观经济环境分析 36一、中国gdp增长情况分析 36二、工业经济发展形势分析 37三、社会固定资产投资分析 39四、全社会消费品零售总额 42五、城乡居民收入增长分析 43六、居民消费价格变化分析 44七、对外贸易发展形势分析 49第三节 中国交通信息化产业技术环境分析 51一、“北斗”导航交通系统发展分析 51二、城市智能公交信号优先技术简析 53三、平安城市智能交通系统建设方案 59四、交通信息化rfid技术重点分析 65第四节 中国交通信息化产业社会环境分析 79一、民用汽车保有量情况 79二、汽车产销总情况分析 81三、中国道路拥堵情况 107第三章 2021-2022年中国交通行业运行态势分析 109节 2021-2022年我国城市交通的特点分析 109一、交通行业固定资产投资分析 109二、交通运输行业总体情况分析 112三、中国交通运输价格指数分析 113第二节 中国交通运输运行情况发展 113一、铁路运输情况分析 113（一）铁路运营里程分析 113（二）铁路客运情况分析 114（三）铁路货运情况分析 114二、公路运输情况分析 114（一）公路运营里程分析 114（二）公路客运情况分析 115（三）公路货运情况分析 117三、水路运输情况分析 118（一）水路客运情况分析 118（二）水路货运情况分析 120（三）港口运输情况分析 122四、航空运输情况分析 126（一）航空客运情况分析 126（二）旅客周转量情况分析 127（三）机场旅客运输量情况 127（四）机场货邮吞吐量情况 128第三节

中国智能交通行业发展分析 129一、中国智能交通行业发展历程 129二、智能交通系统应用状况分析  
130 (一) 城市智能交通的应用亮点 130 (二) 高速公路智能交通的应用  
131 (三) 国内城市智能交通的应用 134 (四) 城市智能交通发展现状分析  
139三、智能交通系统发展现状分析 145 (一) 智能交通系统及功能简介  
145 (二) 中国智能交通系统发展现状 150 (三) 中国智能交通市场规模分析  
156 (四) 中国智能交通产品结构分析 158第四节 中国城市公共交通信息化分析  
159一、城市交通控制系统发展历程 159二、城市智能公交发展扶持政策  
160三、城市智能公共交通发展现状 161四、城市公交智能化的发展态势  
164五、城市智能公交系统产品分析 167 (一) 智能电子站牌市场发展分析  
167 (二) 公交ic卡市场发展分析 170 (三) 屏蔽门市场需求发展分析 171第五节  
城市轨道交通行业智能化分析 172一、城市轨道交通智能化政策背景  
172二、城市轨道交通智能化系统优势 172三、城市轨道交通智能化市场规模  
177四、城市轨道交通智能化竞争格局 177 (一) 智能系统整体市场占有率分析  
177 (二) 乘客咨询及综合安防系统占有率 180 (三) 综合监控系统细分市场占有率 182第六节  
“十四五”中国主要地区城市交通发展规划 186一、“十四五”期间北京市城市交通发展规划  
186二、“十四五”时期上海市城市交通发展规划 189三、“十四五”期间广东交通运输发展规划  
191四、“十四五”时期武汉城市交通发展目标 193第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析 195节  
中国交通信息化取得新进展 195一、行业设施运行管理系统效率提高  
195二、行业公共信息服务水平明显提升 195三、运输管理服务系统监管能力增强  
199四、交通安全监管和应急系统保障提高 201五、行业信息化发展建设环境明显改善 201第二节  
中国交通信息化细分领域分析 203一、公路行业移动信息化的应用 203二、高速公路行业移动信息化应用  
206三、铁路行业移动信息化的应用 210四、民航业的移动信息化应用  
211五、交通管理行业的移动信息化应用 215第三节 中国交通信息化重点区域市场分析 218一、江苏  
218二、广东 219三、四川 224四、甘肃 225五、广西 227六、浙江 228第五章 中国交通行业信息化需求分析  
231节 交通信息化发展现状分析 231一、交通信息化的内涵 231二、交通行业信息化投资规模  
231三、交通行业移动信息化特点 233四、交通信息化发展存在问题 234五、交通信息化发展对策分析  
234第二节 国内高速公路信息化现状 235一、高速公路信息化系统分析 235 (一) 高速公路联网收费情况  
235 (二) 高速公路管理系统构成 236 (三) 高速公路管理系统应用 241二、国内交通信息化特点分析  
242三、国内交通信息化需求分析 243四、高速公路信息化需解决问题  
244五、高速公路信息化服务发展趋势 247第三节 水路运输系统信息化分析  
248一、水路运输管理信息系统相关概述 248二、水路运输管理信息系统的重要性  
252三、水路运输系统智能化的主要内容 253四、水路运输管理信息系统发展格局 253第四节  
中国交通行业移动信息化需求分析思路 254一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点  
254二、行业对信息化解决方案需求关键因素 255三、行业需求分析的方法  
257四、交通行业需求挖掘的步骤 259五、交通行业移动信息化的四大功能 260第五节  
交通行业移动信息化需求分析案例 261一、石家庄交通管理移动解决方案需求  
261二、交通行业移动解决方案需求分析 261三、航空移动解决方案需求分析  
267四、长途客运移动解决方案需求分析 268第六章 中国交通行业信息化解决方案解析 271节  
交通管理领域的移动信息化解决方案 271一、移动智能交通解决方案 271 (一) 客户面临的问题  
271 (二) 解决方案 271 (三) 给客户带来的好处 272二、移动通信解决方案 272 (一) 客户面临的问题  
272 (二) 解决方案 273 (三) 给客户带来的好处 273三、实时交通解决方案 273 (一) 需求分析  
273 (二) 解决方案 273 (三) 给客户带来的好处 274四五、交通移动办公解决方案 275 (一) 需求分析  
275 (二) 解决方案 275 (三) 给客户带来的好处 275第二节 车辆管理领域的移动信息化解决方案  
276一、公务车辆移动信息化管理解决方案 276二、营运车辆移动信息化管理解决方案  
278三、危险品运输gps定位调度解决方案 281四、高速公路移动信息化解决方案 284第三节  
方案推荐——长途客运多功能\*\*\* 286一、长途客运公司面临的问题 286二、长途客运公司的需求  
287三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍 288四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析  
289第四节 方案推荐——gps出租车调度系统 290一、出租车行业面临的问题 290二、出租车行业的需求  
291三、出租车调度系统的特点 292四、出租车调度系统的目标 293五、出租车调度系统的功能优势  
295第七章 2021-2022年中国交通信息化合作透析 297节 中国交通信息化合作现状综述  
297一、交通运输部与中国电信规划交通信息化 297二、英特尔以信息化共推智能交通创新

298三、渔业交通信息化合作动态分析 299四、中国电信车载信息系统分析 300第二节  
主要省市交通信息化合作发展分析 300一、北京市交通信息化合作发展分析  
300二、江苏省交通信息化合作发展分析 303三、浙江省交通信息化合作发展分析  
312四、山西省交通信息化合作发展分析 313五、上海市交通信息化合作发展分析  
326六、山东潍坊交通信息化合作发展分析 326第八章 2022-2028年中国交通信息化前景预测分析 330节  
2022-2028年中国交通运输信息化规划 330一、“十四五”交通运输信息化发展需求  
330二、“十四五”交通运输信息化发展目标 330三、“十四五”交通运输信息化建设重点  
331（一）实施交通运输行业信息化重大工程 331（二）开展重点领域示范试点工程建设  
332（三）继续深化各业务领域管理和信息服务信息化应用 333（四）进一步完善信息化发展条件  
333四、“十四五”交通运输信息化保障措施 333第二节 2022-2028年城市公交信息化前景与需求  
335一、城市化率的提高加大交通压力 335二、“智能”“绿色”城市公交需求  
337三、国内城市公交信息化发展趋势 339第三节 2022-2028年高速公路信息化前景与需求  
341一、高速公路智能交通市场格局 341二、高速公路智能化提高运营效率  
342三、高速公路智能交通市场需求分析 344四、道路电子收费系统发展前景广阔 345第九章  
2022-2028年中国城市交通信息化投融资解析 348节 城市轨道交通投融资与信贷分析  
348一、城市轨道交通投融资模式 348（一）主要投融资模式 348（二）资本金筹集方式  
349（三）混合投融资模式 350（四）主要盈利模式分析 350二、城市轨道交通投资分析  
351（一）城市轨道交通投资规模 351（二）城市轨道交通投资结构 353（三）城市轨道交通投资需求  
357（四）城市轨道交通智能交通需求 359三、城市轨道交通融资分析 360（一）城市轨道交通融资规模  
360（二）城市轨道交通融资来源 360四、完善轨道交通投融资模式 361第二节  
城市公交行业投融资与信贷分析 363一、城市公交发展规划 363二、城市公交投融资体制改革成效  
369三、城市公交投融资体制创新要求 371（一）垄断竞争市场规模 371（二）投资回报率  
372（三）投资内容与特点 372（四）控股公司与集团投融资功能 373（五）政府地位和作用必须明确  
374四、城市公交投融资体制改革思路 375五、城市公交投融资市场运作方案  
377六、城市公交融资途径与政策建议 378（一）城市公交未来融资途径 378（二）城市公交相关政策建议  
379第三节 高速公路行业投融资与信贷分析 379一、高速公路投资分析 379（一）高速公路投资规模  
379（二）高速公路投资资金结构 380（三）高速公路投资地区结构 380二、高速公路融资分析  
381（一）高速公路融资原则 381（二）高速公路融资来源 382（三）高速公路融资模式  
382（四）高速公路融资创新 384（五）高速公路融资效益 385三、高速公路投融资矛盾分析  
385（一）行业融资变革遵循的原则 385（二）行业需要解决的若干问题  
386（三）政策层面需要解决的问题 387四、高速公路市场投融资预测 387第十章  
2022-2028年中国交通信息化投资机会及战略分析 389节 中国交通信息化行业投资特性分析  
389一、交通信息化行业进入壁垒分析 389（一）资质壁垒 389（二）资金壁垒 389（三）技术壁垒  
389（四）经验壁垒 390二、交通信息化行业盈利水平分析 390三、交通信息化行业投资特征分析  
391四、交通信息化行业投资规模预测 391第二节 中国城市轨道交通投资背景分析  
393一、中国城市轨道交通投资加速 393二、政府逐步放开城市轨道交通投资  
393三、国内地铁投资将带动周边商业发展 399四、城轨交通建设给装备企业带来商机  
399五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰 400第三节 2022-2028年中国交通信息化投资机会分析  
402一、城市轨道交通信息化投资机会分析 402二、城市公交信息化投资机会分析  
403三、高速公路信息化投资机会分析 403第四节 2022-2028年中国交通信息化行业投资风险预警  
404一、城市轨道交通信息化投资风险分析 404二、城市公交信息化投资风险分析  
405三、高速公路信息化投资风险分析 406第五节 2022-2028年交通信息化行业投资策略分析  
406一、城市轨道交通信息化投资策略分析 406二、城市公交信息化投资策略分析  
408三、高速公路信息化投资策略分析 410 图表目录 图表 1  
2011年1季度—2021-2022年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 36 图表 2  
2011年9月—2021-2022年6月工业增加值月度同比增长率（%） 37 图表 3  
2011年1-9月—2021-2022年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39 图表 4  
2011年6月—2021-2022年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42 图表 5  
2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 43 图表 6 2021-2022年6月居民消费价格主要数据  
44 图表 7 2011年9月—2021-2022年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 46 图表 8  
2011年9月—2021-2022年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49 图表 9

系统整体架构介绍 59  
图表 10 汽车规模保有量规模走势 80  
图表 11 2020年9月-2022年6月汽车产销量 82  
图表 12 2020年9月-2022年6月汽车产销走势图 82  
图表 13 2020年9月-2022年6月乘用车产销量 83  
图表 14 2020年9月-2022年6月乘用车产销走势图 84  
图表 15 2020年9月-2022年6月乘用车分系列市场份额情况 85  
图表 16 2021-2022年6月乘用车整体市场情况 86  
图表 17 2020年9月-2022年6月乘用车分系列市场份额变化情况 87  
图表 18 2020年9月-2022年6月乘用车分车型销售情况 88  
图表 19 2020年9月-2022年6月基本型乘用车（轿车）销售走势图 90  
图表 20 2020年9月-2022年6月suv、mpv、交叉型汽车销售走势图 90  
图表 21 2021-2022年6月乘用车分排量销售汇总表 91  
图表 22 2020年9月-2022年6月小排量乘用车市场份额变化情况 92  
图表 23 2020年9月-2022年6月商用车产销量 93  
图表 24 2020年9月-2022年6月商用车产销走势图 94  
图表 25 2020年9月-2022年6月客车分车型销售情况 95  
图表 26 2020年9月-2022年6月客车分车型销售情况 96  
图表 27 2020年9月-2022年6月货车分车型销售情况 97  
图表 28 2020年9月-2022年6月货车分车型销售走势图 98  
图表 29 2021-2022年6月汽车分车型销售情况 99  
图表 30 2021-2022年6月汽车生产企业家销量排名 100  
图表 31 2021-2022年6月乘用车生产企业家销量排名 101  
图表 32 2021-2022年6月商用车生产企业家销量排名 102  
图表 33 2021-2022年6月份汽车企业出口情况 103  
图表 34 2021-2022年6月汽车价格走势 105  
图表 35 2020年8月-2022年6月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 106  
图表 36 2021-2022年6月公路水路交通固定资产投资完成情况 109  
图表 37 2021-2022年6月份全国铁路旅客运输量 114  
图表 38 2021-2022年6月份全国铁路货运总发送量 114  
图表 39 2011年-2020年我国公路里程统计表 114  
图表 40 2021-2022年6月公路旅客运输量 115