

# 抖音代运营公司是如何运营账号的，企业卖货应该如何找抖音代运营公司

产品名称	抖音代运营公司是如何运营账号的，企业卖货应该如何找抖音代运营公司
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

抖音代运营公司是如何运营账号的，企业卖货应该如何找抖音代运营公司

嗨!大家好，我是安然，一名短视频运营者，专注于抖音短视频代运营，是短视频代运营外包服务公司，提供包括企业抖音代运营报价，抖音短视频代运营，抖音代运营费用，抖音企业号代运营，KOL网红资源对接等抖音短视频营销推广服务

抖音的大火，让很多人都看到了新的营销机遇，大家都想抓住这份机遇，但是大家运营起来效果不太好。对于抖音来说，抖音平台一直在进化，越来越商业化，吸引了很多品牌入驻，特别是今年，抖音势头展露，仅用了9个月的时间，用户量就直接从1亿飙升到了4亿，人均单日使用时长甚至超越微信达到87.5分钟。而抖音代运营服务商也如雨后春笋，层出不穷，那么抖音代运营公司都是怎么运营，又是怎么收费的呢?跟大家讲一下我现在正在合作的杭州一家抖音代运营公司。

首先我们来说一下这家抖音代运营公司是如何运营的。

根据目前抖音对所有抖音用户的扶持制度，在19年8月份之前，抖音对于个人用户给与了大量的流量扶持，所以在18年到19年下半年的这段时间里，产生了大量的个人大v。而从去年8月份之后，抖音开始布局企业商户，将流量扶持制度转移到企业认证账户，所以代运营公司拿到账号的时间是注册企业账号并进行蓝v认证，因为企业认证号不仅可以放置公司的官网链接，还可以获得蓝V认证标志，在用户搜索名称的时候可以优先让咱们的账号排在上面被用户发现，还可以让我们的视频可以从15秒提高到1分钟，让产品得到更长时间的曝光。但因为我是个人账号没有公司，所以就没有进行认证了。

蓝V认证之后就是对账号进行规划定了。代运营公司会根据客户的需求以及用户人群去给账号进行标签定位，并围绕此标签进行发散性活动，以此来提升自己账号的权重。权重高的账号所发布的视频更容易获得大流量，甚至上热门。比如你的定位是萌宠，那么运营首先便会在萌宠类的账号进行活跃，留言点赞等等。如果可以获得大V的互动将会大大提升账号的权重。当你权重提升到一定程度的时候就开始制定拍摄计划了。首先由策划团队出具拍摄脚本，与甲方公司进行确定，拍摄剪辑修图，配音润色，成片

在拍摄的过程中我建议咱们是自己出境去拍摄，因为考虑到后期可能会做直播之类的东西，自己出境的话也可以打造我们自己的IP，提升信赖感，增加销量。当成品视频制作完成之后就是发布了。在发布时间上面也有一定的讲究，这家公司基本上都是选择选择上午8：00~9:30. 11:20~12:00 下午2:00~2:30 5:20~6:00这几个时间段来为我发布视频的，因为这个时间段大部分人都选择休息，有更多的时间去浏览你的作品，在效果方面肯定是会更好的，一但过了这个点，建议大家就暂时不要发了。

视频发布之后，运营公司会检测账号24h内的数据转化情况(点赞、评论、转发)并根据统计到的转化数据分析哪种拍摄风格更受用户喜爱，方便下次优化。一般来说呢正规的代运营公司每周至少都会与客户做一次周数据汇报，与甲方公司进行碰头，结合数据报告以及甲方的想法出具下一次的拍摄方案，因为我距离他们公司比较近，都在杭州滨江这边，所以我基本上保持的是每周1~2次的碰头。

说完运营之后那么他们是怎么收费的呢?

一般抖音运营公司都会有很多类型的套餐，大体上来说都是按照服务时间，视频条数以及圈粉效果来定的，如一个月拍摄多少条视频，给你做到多少粉丝，达到多少的曝光量这样，除了月度之外还有季度，半年度，年度等这些个档次。因为我也是个人投资，出于资金以及谨慎的态度，就先跟他们签了两个月的合同，目前我的账号已经运营了1个月多一点的时间，总共是拍了11条视频，已经有4.8w的粉丝，总体来说我还是比较满意的