

线下实体商家如何抱团取暖迎接 ” 寒冬 “ ？异业联盟的解析，微三云钟小霞

产品名称	线下实体商家如何抱团取暖迎接 ” 寒冬 “ ？异业联盟的解析，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

小伙伴们好，我就是微三云钟小霞

新冠疫情的冲击性这般迅速，线下推广实体业摇摇欲坠，中小型实体线店家陆续破产倒闭，怎样抱团供暖在“寒冬”里生存下来变成线下推广实体业店家头痛的问题。

而面对这种问题我觉得能够借助【异业合作】平台中整合资源，将中小店主互利共赢，形成一个分享顾客，资源共享的生态共同体。

工作压力中的抱团发展

在异业合作里，店家可以互相连通沟通交流堡垒，也可以进行跨业的抱团供暖，不但可以为自己争取生存环境，还可以让整个商业圈一起获益。

异业合作最大的优点就是能够融合各行业的不一样店家汇聚到一个平台里，让顾客还可以在这样的平台上享有一站式服务，从中小商家的角度来说，现在不少的店铺都是有会员体系，倘若将每个商户的VIP整合，顾客能够便捷交易，中下部店家还可以分享顾客，相互之间抱团。

想象一下，在明媚的下午，吃了快餐，手捧着现磨咖啡在时装店选择自己心仪的产品，那样幸福的画面并不仅仅出现在韩剧里，反而是早已变成了一种最流行的消费方式，产品组合营销并不稀奇，像影院就跟爆米花玉米挂勾，吃寿司就想到可口可乐都是一样的，社会化营销如雨后春笋冒出，这类时尚潮流往往会有，或是绝大多数的卖家都是在逐渐应用这个模式，希望他们能将店面商圈融合，打造1相当于2的方式来提升自身店面的诱惑力。

所以我们打造出了异业合作系统软件，创造了一个线上传播，线下消费感受的综合性O2O服务平台，可

融合各个行业店面，展现门店信息，创建商家联盟管理体系。

建立综合性商家平台，为商家给予线上渠道，服务平台将粉丝们打造出线上app营销推广、线下实体店提供帮助商业体系。

多商家能够造就同盟效用，填补服务项目，融合分销策略开展应用，建立联系，分享客户