

陈皮广点通XQ.XS模式推广（XQ,XS位置引流）

产品名称	陈皮广点通XQ.XS模式推广（XQ,XS位置引流）
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

(---陈皮想要推广投放广告主开户可以联系上方号码，微信同步!!

添加微信请注明来意----)

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

广点通是基于腾讯社交网络体系的效果广告平台，用户可以在QQ空间、QQ客户端、手机QQ、微信、腾讯新闻客户端等诸多平台投放推广。作为主动型的效果广告，广点通能够智能的进行广告匹配，并高效的利用广告资源。

渠道优势：用户量很大，并且广点通信息流广告对用户数据的判断是非常准确的，特别是在年龄、性别、地区的把控是非常准;其次日活用户高，用户粘性大，年轻用户受众广，比较适合做品牌宣传。

XQ资源：这部分资源的广告位在手Q、QQ空间、看点、浏览器，因此XQ资源量极大、质量好、定向准、稳定，是广点通投放的重中之重。

在XQ资源中，最关键的是1280*720的横版大图位置，在一个账户的投放量中，可以占到50%及以上；其次是横版三小图（包括4:3,3:2）。当然1280*720横版大图部分流量竞争激烈，整体ecpm高，因此优化广告素材ctr、测试适合的定向，提高自身广告的ecpm是关键。

XS资源：XS资源即腾新、腾视。这部分资源特点是量极大、但定向（特别是性别、学历）相对不准，当然这和资源位的媒体属性有关。

在腾新中，最关键的是1280*720横版大图、横版三小图，可以占到账户量级的30%-40%；腾视中，最关键的是1280*720横版大图，此外16:9横版视频和贴片视频建议尝试。XS资源整体的ecpm稍低于XQ，量级同样可观，需要把握住。优化广告ctr是关键。

账户搭建

一般一条广告计划下，建2-4条广告，每条广告下1个创意，ocpa出价条件下，一个广告对应一条URL。简而言之，就是一对多，多对一。

广告计划层面，纵向对比各个定向的数据，分析该定向下的人群属性、成本、偏好、后端转化情况；广告层面，横向对比各条素材的优劣，如ctr、cvr、用户属性等。

为防止账户内素材竞争，定向上要有所区分，减少重合；同时，同一广告计划下的素材，也要避免同质化。

陈皮广点通XQ,XS推广投放可以联系上方号码，微信同步!!