

泰山众筹模式解析，每一期增长百分之三十

产品名称	泰山众筹模式解析，每一期增长百分之三十
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

产品详情

电商平台要做大，要不就是烧钱，要不就是做模式做奖励机制来实现会员自动裂变，这个是共识。烧钱基本现在的反垄断法出来，很难凑效，加上投资环境恶化，没有那么多冤大头投资人了，现在也不是网络欣欣向荣的年代了，烧钱模式基本是走不通了。现在这种光投钱砸水花的形式也不适合广大创业者。接下来就由小编给大家介绍一下泰山众筹模式。

那什么东西或模式是能吸引消费者关注进行消费，人的动机永远是他自己的利益，那么，重点来了、重点来了新泰山众筹模式接下来就由小编给大家解析：

首先平台用商品一部分利润来做泰山众筹模式项目的引流玩法，把商品的一部分利润当作资产用来吸引用户认购众筹，对于消费者来说购买即拿到了产品，（也能获得相应的资产）也能通过参与活动拿到资

产带来的增值收益。

消费者在平台的商城买产品，平台将会额外赠送商城相等资产，资产可用于商城购物进行抵扣，或参加平台的泰山众筹活动。（如：购买699的产品再赠送699的资产。1399就送1399的资产）

每日进入商城进行签到也赠送积分，邀请拉新朋友可赠送积分，商城购物也可赠送积分，积分可用于在积分区域兑换商品，或参与众筹模式项目获得收益用来提现收益的燃料

泰山众筹模式解析：每一期增长百分之三十众享额度，四进一出全新模式玩法

模式玩法：在商城购物所获得的资产参与众筹活动

期10000资产

第二期13000资产

第三期16900资产

第四期21970资产

第五期 28561资产

第六期 37129资产

第七期 48267资产 退反65 %的资产 ， 35%的积分

第九期 81571资产 退反65% 的资产 ， 35%的积分

第十期106042资产 退反65%的资产 ， 35%的积分

第十一期137854资产 退反资产

假如：倒数期众筹失败，即倒数前第二三四期都视为爆仓，倒数期退资产，倒数第二，三期、四期退还65%资产（这个数值比例可自定义）众筹不成功退返35%的资产（可按照每日百分比例逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分区域兑换产品）

后一期众筹不成功一周之内重新开始从期循环，（活动时间一周或半个月一般设置为一期，众筹可提前预约，如半个月（15天）为一期）

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励14% 平台 3%全部分完无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，（这个百分比也需要后台可以设定）

2.动态奖收益：14%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

.分享奖励 5%

.管理奖 4%

.股东分红 2%

.区域代理 3%

在结合周边资源整合列如：

线上线下的资源链接、美业、O2O、社区团购、门店自提、异业联盟、服务点、周边生活、加油卡、充电费、KFC优惠券等等。

泰山众筹模式如何合法合理的运营？如何规避风险？

1、更改参与玩法，不以现金直接参与活动；消费购物赠送——同等价值购物币【积分】。

2、对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；

3、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水；

综上所述：泰山众筹玩法用户可以低门槛、快速度的参与，这种形式比较符合互联网平台的快速度发展特点。对于平台方来说，泰山众筹玩法可以快速的引入流量，再结合广告、电商等形式变现，既做好了平台，又实惠了用户。不过，任何商业模型都有弊端和风险，任何参与用户都应谨慎选择，切勿盲目。