

想玩转农业众筹？看这里！

产品名称	想玩转农业众筹？看这里！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

有很多成功的初创公司众筹项目，小编注意到了一种模式。从众筹活动中获得大笔资金的初创公司具有5个共同点：

要有受众

所看到的每一个成功项目，它们几乎都来自已经拥有消费者、粉丝、追随者的初创公司或艺术家……他们可以向这些人公布进行众筹活动的消息。或者，你有位人气很高的导师，而他们愿意为你提供推荐。

在很大程度上，这些关注者就是会前往众筹网站并向你提供资助的人

。

如果你的众筹活动没有现成的受众群体，那么无论你制作的视频有多么精彩，或者你的想法有多么惊人，全都无关紧要。这种情况下，想要获得得资金来资助自己的项目，希望很渺茫。

或者，引用Kickstarter在网站常见问题集中的说法：“在大多数情况下，大部分资金一开始是来各个项目的粉丝和好友。”

出于某种原因，每个创业者都认为自己是这个规则的例外，他们认为自己的项目非常震撼人心，以至于随便哪个陌生人都会慷慨解囊。不过，这种情况很少出现。

相反，拥有良好客户基础的公司常常能够在Kickstarter甚或自家网站上，成功地实施新产品的筹资活动。热门指甲油初创公司Julep就是这样的一个例子，该公司近为一款新的指甲油涂布器发起了众筹。

在你对使用众筹这种办法感到兴奋之前，问问自己，你将如何吸引访问者来到你的筹资页面。如果你的答案是“不知道”，那就先在这上

面下点功夫。

提供真正具有突破性的产品

在Kickstarter成功的众筹活动当中，有很多都涉及某项突破性的技术，或者是对已有技术的突破性应用。确切的例子便是3Doodler，这是支能进行三维立体绘画的笔。

这支画笔的生产方Wobble Works的创始人并不是非常的创业者——一位是来自麻省理工学院（MIT）的发明家，其他人拥有玩具制造的经验——但2013年，他们得以为这款独特产品筹集到230万美元，如今3Doodler已经在亚马逊（Amazon）和其他地方有售。

大力为筹资活动进行宣传推广

众筹并非“酒香不怕巷子深”的活动。在你将项目上线之前，你应该准备好一套营销方案，搞清楚如何进行宣传推广。你应该早就在进行预售，几个月前就在跟关注者谈论自己将会提供的产品，向他们汇报项目的新进展，让他们在项目上线之前就产生兴趣。

在理想情况下，你的市场营销不是孤军奋战。你将组建一支推介团队，其中是各自拥有大量受众的人士，他们愿意在筹资期间为你提供帮助。你会规划在Twitter上发布内容，撰写客座博客文章，发送电子邮件.....以及任何你能想到为自己筹资页面吸引眼球的事情。

制作一段吸引人的视频

在线众筹活动重要的营销工具之一就是视频。然而，很多创业者都试图以一种低成本的方式来做这件事，从而制作出一些完全不具可看性、也无法令人感到激动的视频。他们要么是自己动手，要么是出低价进行外包。

注意：你的视频必须足够吸引人，让人们会跟自己的好友分享，并终掏出他们的钱包。不要在这上面精打细算。

提供令人兴奋的报答

在看过的每个成功的筹资活动中，让我印象深刻的一件事，就是那些报答所具有的创造性和趣味性。这并非只是“获得我们的新产品”那

样简单，我看到过的报答有能让捐助人接到项目创始人的私人电话和电邮，得到“走访幕后”的机会，获取限量版产品，参加咨询会议，享受产品零售价的大幅折扣，在礼品包中得到额外产品，一次性购买10件产品享受批发价，等等。

想一想你能提供什么报答来激励大家解囊相助。你要认识到这一点：大多数人不会仅仅因为他们觉得你很酷就会给你钱。这不是一项慈善活动，他们不会像传统的种子投资者那样得到你公司的股权，所以你必须提供其他一些真正对他们有价值的东西。

如果你的筹资活动无法在这五项元素当中至少占到四项，你恐怕很可能连数千美元都筹不到，而这个金额尚且远远不够启动一门正儿八经的业务。在你尝试众筹之前，很值得认真进行规划，并提出一些尖刻的问题，考虑清楚这种模式是否是你所处情形的可行选项。（来源福布斯中文网）

那么农业众筹怎么做？

（1）农业众筹首先需要找一些地标美食类的，非常有特点的产品，

还有农渔、米粟等有调调、有感觉的产品。

(2) 有了一个突破性的产品，就需要注重策划。一个完美的众筹都是事前策划出来的。

(3) 然后是设计一个吸引人的视频，现在视频这一块特别被消费者去看重，视频要展示你的情怀，工匠精神。

(4) 再一个，是需要有文案。文案讲述一个有情怀、有梦想的故事。故事是容易被传播的，里面一定要有一部分的内容能够引起支持者的共鸣。

(5) 然后就是回报，提供一份令人心动的回报，有了回报以后才会让支持者和我们一起实现众筹的项目。

农业众筹案例

案例一：烟台生态农业众筹

作为本次农业众筹活动个成功的项目，《“ 嵎峡河谷 ” 生态果园——咱烟台的诺曼底模式果园牧场》项目位于烟台市牟平区文化办事处嵎峡河社区——智取威虎山的英雄杨子荣的故乡，旨在打造烟台个“ 青山绿水、田园牧歌、生态农业与传统作坊加工相结合 ” 的生态农业项目。在本次众筹活动中，项目推出生态跑山鸡、苹果和苹果树认领作为众筹的标的物，支持者可以实时了解认领果树的生长情况，并在来年收到认领果树一年的果实。

案例二、“ 隆道鸡 ” 众筹

近日，海南股权交易中心在“ 海惠盈 ” 微信平台正式推出了海南控股扶贫项目——“ 隆道鸡 ” 众筹，自从该中心去年9月推出农业众筹项目——蜜枣商品众筹后，已谋划了多个海南农产品众筹项目。

与扶贫结合！此前，通过前期的调查和走访，海南控股结合临高县调楼镇隆道村的实际情况，确定将阉鸡养殖作为隆道村58户贫困户脱贫项目进行落实，并出资购买鸡苗，将遴选的优质鸡苗投放至村民手中。

在养殖的过程中，临高县政府、调楼镇村两级干部及海南控股驻村干部积极指导，对科学养殖予以支持和帮助。隆道鸡通过股交中心“海惠盈”微信平台进行对外宣传和众筹，实现产品预售和资金回笼，待成品鸡养成督促隆道村完成交货，终促成项目完成。