

视频号看过人气怎么提升，视频号直播没有流量人气怎么办

产品名称	视频号看过人气怎么提升，视频号直播没有流量人气怎么办
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

视频号未来成分几何

尽管有着羡慕旁人的DAU数据，但大多数情况下，这可能并非用户的主动贡献，而是来自朋友圈或微信聊天场景。

鞭牛士随机调查了身边多位用户的使用情况后，发现很少有人有***视频号的习惯，但多数都或多或少看过视频号内容以及直播。这种调查或许存在一定的偏差，但也在一定程度上反映了当前视频号的优势和短板。

对以上调查结果的另一个辅证是：西城男孩的演出直到当天直播时才呈现出破圈层的传播态势。这种现象的出现当然可以归因于腾讯此前的有限宣传，但我们必须承认它同样和5亿视频号用户的忠实度存在相关度。

读者朋友其实也可以自行感受一下现阶段视频号的用户使用情况是怎样的。

视频号的“偶然性”用户何睿告诉鞭牛士，“偶尔不小心点进视频号看到喜欢的内容后，我会转而去B站或者抖音关注这个up主，而不会选择在视频号关注。”何睿是一个把每样事情分得都很精细的人，苹果更新系统中的勿扰模式可谓深得她心。在***短视频或者看剧时，她经常会打开勿扰模式，以此来避免外界的“骚扰”。

另一用户童丽则表示，感觉和抖音有点像，都是短视频。但是目前没有抖音功能多，抖音搜索到的内容比较多。当然，比抖音好的是目前还没有在视频号里看到广告。“太多短视频平台了，微信还是只做微信好了。”童丽最后感叹道。

事实上也的确如此，视频号和抖音的信息流界面几乎一致，顶部三个Tab栏除左侧的好友区别于抖音的同城，强调了社交属性外，其它两个都是关注和推荐。

童丽的感叹代表了不少用户的想法，但微信和腾讯显然不可能让微信仅仅作为用户的社交工具，它被腾讯寄予了太多期望。

微信成功问世以后，几乎所有腾讯做不好的领域最终都在微信实现了“开花结果”。这其中最具代表性的无疑是2014年春节期间微信包的“偷袭珍珠港”事件，直接推动了腾讯在支付领域和阿里形成两强格局。而在此之前，腾讯的财付通也是基于QQ的业务。

在2021年初的微信公开课中，张小龙动用了超过50%的篇幅来解释视频号的初衷和规划，足以见其对视频号的重视。

西城男孩的破圈事件出现以前，视频号已经历经多次更新。包括但不限于同公众号绑定、浮窗浏览、同企业微信打通等。在最新版本的微信中，视频号浮窗功能已经被取消，至于未来是否重新上线或者以另一种新形式出现还未可知。

另外，视频号的创作者活动与商业化规划也均已提上日常。

12月7日，视频号上线创作者激励计划，其中提到未来一年将通过流量扶持、专项奖励和完善的权益体系，让平台创作者真正实现“有流量”“有收入”“有成长”。