

# 2023年日本礼品杂货展览会-日本代参展报名通道

产品名称	2023年日本礼品杂货展览会-日本代参展报名通道
公司名称	上海企晨展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路4808弄30号408室
联系电话	13032130102 13032130102

## 产品详情

2023年日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK 2023

展会时间：2023年04月05-07日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2023年07月19-21日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2023年09月（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd

展出面积：预计90000平方米，预计2500家

### 展会介绍

日本礼品杂货展欢迎来自五湖四海的买家，日本国际礼品杂货展 (LIFESTYLE WEEK)由7个展会组成，分别展是：东京文具展、东京杂货展、东京家居电器展、东京服装饰品展、东京婴童用品展、东京设计制品展、东京美容制品展、东京家具寝具展，上届展出面积\*\*\*约为11万平方米，每年约有2000多家展商到场，超过82,000名买家(约来自20个国家)到场。普遍反映参展情况良好。

日本东京礼品杂货及日用百货展(简称:日本杂货展),过去每年7月举办一次(已成功举办15届),从2020年开始1月、7月、9月分别举办春季展、夏季展和关西展。是日本\*\*\*、也是世界上\*\*\*的礼品杂货商务洽谈展之一。每届日本礼品展中国有近300家企业参展,其中80%为多次参展的熟面孔!日本杂货展不仅可以了解和掌握业内新的潮流和动态,更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的\*\*\*选择。

## 市场分析

日本是\*\*\*的礼品市场,拥有 38,797 家礼品店,9,638 家室内装潢设计商店,3,096 家百货商场,5,187 家批发商以及 2,213 家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家,其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面,需求量很大。不仅仅是日本,追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际礼品展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的机会,中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海、江苏、山东、河南、安徽、江西、河北、辽宁、吉林、湖北,湖南,四川等进百家企业参加了此次博览会,展出效果良好。

## 参展范围

1、日用百货类:陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、一次性用品、一般家庭用品等。

2、礼品杂货类:节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

3、家居用品类:室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品等。

4、庭院用品:人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品等。

5、时尚饰品类:雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、文具、体育用品、旅行装备等。

6、餐具厨具类:餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品,桌上用品、及餐厨用品类等。

7、婴童用品类:婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、婴儿装、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等。

8、美容健康类:美容杂货、美容家电、健康护肤品、化妆品等。

## 观众来源

经销商、批发商、贸易商、代理商、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上

商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店。