

抖音巨量千川怎样开户巨量千川开户具体流程与介绍

产品名称	抖音巨量千川怎样开户巨量千川开户具体流程与介绍
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音巨量千川怎样开户巨量千川开户具体流程与介绍

1、问：店铺体验分会影响到巨量千川开户吗？

答：不会，商家完成抖店官方账号绑定，在店铺正常营业状态下即可开通巨量千川账户。但短视频广告会以体验分作为基础考核指标做阶梯管理，商家体验分过低，跑量会受到影响，建议提升自身体验分。

2、问：成功开户后，直播广告需要走报白吗？答：不需要，开通巨量千川账户即享有投放直播间广告权限，但会进行投放直播间电商作者带货口碑分考核，对于带货口碑分低于4.0的电商作者无法创建直播计划。

3、问：广告侧限制48小时发货率指标如何计算？答：4、问：投放巨量千川要缴纳额外保证金吗？答：商家只需要在申请巨量千川投放前完成店铺保证金的缴存，店铺保证金分为基础保证金、浮动保证金和货到付款保证金，三项中取最高标准缴纳。若商家未达到缴存浮动保证金的门槛且未开通货到付款，则仅缴存基础保证金即可。

4.千川素材规范

- 1.不接受三无产品、假冒伪劣、侵犯知识产权（包含高仿产品）投放；
- 2.侵犯或者涉嫌侵犯巨量引擎及其关联方合法权益的禁止投放；未经授权不得以巨量引擎及其关联公司旗下产品或名义宣传，如今日头条、抖音、西瓜视频等；
- 3.店铺名称、店铺头像及logo、用户评论、推荐商品处均不得涉及黄赌毒、政治敏感内容，店铺名称、头像及产品图片等不得涉及商标及品牌侵权；
- 4.商品页需添加退换货规则
- 5.若推广商品为要求提供商标资质的品类，则商品页必须体现商品对应商标，且推广商品与对应商标证许可范围需一致；
- 5.若推广商品为要求提供商标资质的品类，则商品页必须体现商品对应商标，且推广商品与对应商标证许可范围需一致
- 6.价格描述应真实可靠，不得出现任何价格欺诈、虚假描述；
- 7.关于价格，仅可出现“售价”或其同义描述，如“卖价、售价”等；不得出现任何“原价”或其同义描述，如“原价、券前价、吊牌价、扫码价、厂商指导价、专柜价、正品零售价、原售价、批发价、现价、划线价、折扣价、券后价、优惠价、特价、一口价、促销价、新品折、成交价、极品价、最低价”等；
- 8.不得涉及虚假、夸张、误导用户的用户评论（包括但不限于任何形式、任何内容、任何渠道的虚假评论截图；微信、QQ、短信、通知记录截图）、限时抢购活动（包括但不限于虚假活动开始倒计时、活动进行总倒计时、限量抢购、秒杀活动、预付定金等促销活动）、销量、评分等（包括但不限于自制或其他任何渠道、任何形式、任何内容的销量截图、组件；商品或店铺评分等内容）、网信、网安等在线认证图标；
- 9.赠品（包括实物赠品和虚拟赠品）要求如下：
 - （1）.价值均不得高于售卖商品
 - （2）赠品若涉及品牌、特殊材质或工艺，需提供授权、质检/鉴定报告
 - （3）赠品不得涉及暂未

接入商品；需具备销售赠送的商品需要的资质；10.不得涉及虚假描述，如“伪科技”类词汇、非保健品宣传保健功效、“大大降低米饭含糖量，稳定血糖吃饱饭”，“脱糖电饭煲，再也不怕糖高吃不了饭”；11.涉及著作权、肖像权等，需提供有权方授权12.涉及特殊材质或工艺材质描述，需提供质检报告；13.广告中的创意内容、产品参数等应客观真实，如涉及夸张描述，需提供权威第三方出具的证明/鉴定/质检。如：“四年陈年/陈茶”，“代言费用三个亿”，“2013年压饼/酿制”；14.商品整体涉及进口、国外原产等，需提进口产品相关资质；如仅商品原材料、配件；15.素材中以任何形式涉及到品牌描述，均需提供商标资质；16.预售商品，预售时长不得超过30天；17.商品详情页不得出现除咨询组件以外的联系方式，如：个人手机号、微信号、QQ、加群等；18.来源需要与“广告主公司主体名称”或“落地页推广品牌加产品名称”保持一致；不得使用其他内容或易混淆语言作为来源；19.涉及行业、市场、企业、用户、销量等用于宣传的统计数据、统计资料，对应素材下方需标明真实有效的数据来源或出处；20.涉及视频素材，且视频为外文，需要添加中文字幕；21.涉及内衣/内裤类商品，入口图/视频不得使用真人素材；22.鳄鱼皮类产品，广告中须标明风险提示语：列入《人工繁育国家重点保护陆生野生动物名录》的野生动物制品需依法凭专用标识出售和利用；23.涉及图书类商品，需要在落地页显著位置添加图书对应的版号；24.酒类广告中，禁止出现以下词语：洞藏、窖藏、埋藏、老酒；抖音电商迎来大变革，巨量千川时代已来，一句话，早进入早分蛋糕。