

河南郑州直达欧洲跨境小包COD物流

产品名称	河南郑州直达欧洲跨境小包COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲电商COD物流 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD跨境物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

物流是跨境电子商务所具优势正常发挥的基础电子商务与传统商务相比，方便快捷，可以有效的缩短供货时间和生产周期，降低成本，同时可以直接了解客户需求，使得客户关系管理更加有效。但是电子商务的这些优势的发挥离不开有效物流的支撑，物流包括仓储、运输、流通加工、包装、配送服务，其各个环节都会影响到电子商务整的开展。我国在1999年举办的“72小时网络生存实验”就充分说明电子商务的优势离不开物流，尤其对于跨境电商这种大范围的方式，更需要与之相配的高效、畅通的物流水平。

3、3、物流系统不断升级发展直接关系到电子商务的效率与效益的提高跨境电子商务涉及的范围较广，也较复杂，其涉及海外仓储或运输的费用就较高，很多中小企业可能无力承担。若物流政策存在弊端的话，就会给企业带来巨大的成本，降低企业效益。因此，将先进的的物流技术运用在物流系统当中，可以有效的提升整个物流系统的效率，如地理信息系统（GIS）、全球定位系统（GPS）、射频识别技术（RFID）、电子数据交换（EDI）等。物流业的迅速发展，提高了电子商务的效率和顾客满意度，企业的整体效益也会得到提升。二、跨境电商现有的物流模式1、国际小包的模式。相关数据表明，我国跨境电商出口业务中，通过邮政系统进行投递的包裹占到70%，其中有50%的份额为中国邮政。邮政网络网络覆盖率基本遍布全球，但也存在一定的缺点：运输时间长、包裹丢失率高。2、国内快递的国际化服务模式。我国很多国内快递，如顺丰和申通等都在跨境物流方面有所准备，但由于其核心业务并非跨境业务，其覆盖的海外市场也比较有限。3、国际快递模式。主要由Fedex、UPS、DHL、TNT四大巨头包揽。这种模式具有速度快、客户体验好的优点，但价格就相对昂贵。4、海外仓模式。在除本国地区的其他国家建立海外仓库，卖家先将货物储存在海外仓库，当买家有需求时，卖家可以时间做出快速响应，及时通知国外仓库进行货物的分拣、包装及规模化递送。这种模式解决了邮政小包模式配送周期长的弊端，但也存在容易积压、运营成本高的问题。

4、跨境专线物流模式。该模式采用航空包舱方式将货物运输到国外，然后再和合作公司在目的国内进行派送。这种模式可以利用规模效应来降低成本，但在国内的揽收范围相对有限，覆盖地区有待扩大。三、中国跨境电商物流存在的问题基于跨境电商自身的特点，其对跨境物流的要求越来越高，相对于发达国家，我国的物流设施落后，物流管理水平也不高等问题也成为我国跨境电商发展的制约瓶颈。

“中国正处于经济转型期，虽然天然资源交易仍占主力，但可以看到中国企业正在往价值链上端转移，以获得更高附加值的市场机会。”龙博望观察到，超过一半的中国投资者越来越多地寻找具备增值机会的投资，比如高端制造业，品牌及销售网络，而不再于自然资源投资。数据显示，2011年，中国向工业、技术与服务行业的投资激增，从不足25%增长至49%。

在跨境电商平台中，东南亚平台的SHOPEE和LAZADA也有参与相关的活动，并且也有不少卖家朋友也晒爆单的截图了，虽然这个双十二在跨境电商平台中还是没有那么火爆，但也是流量的一次向上冲击，毕竟年底了，2020年跨境电商的旺季也是越来越少了，现在也就只剩下圣诞节了。

上面提到的两个东南亚大的跨境电商平台，他们这次的双十二大促中的情况是怎么样的呢？

一、Shopee双12首小时售出商品数达去年同时段4倍

东南亚电商平台Shopee发布12.12五周年生日大促数据，数据显示，12月12日当天，平台首小时售出商品数达去年同时段4倍。

截至12月12日上午8点，家居生活、美妆护肤和潮流服饰是全平台热卖品类；家居清洁与收纳用品、护肤品、睡衣等在各市场热卖，双十二大促开启8小时，泰国市场售出收纳鞋盒67000余个，越南市场售出卸妆水13000余瓶。

看着大家对自身的变美和宅家的配搭产品还是比较偏爱的，也是比较实用的，火爆也是很正常的。

森鸿国际物流集团有限公司，总部坐落于珠三角核心地区深圳市，公司主营航空货运代理业务，经过多年努力发展，先已建立起全国空运货运网络，拥有网点232个，业务覆盖全国所有机场，我司与各大航司联系密切，与南航、东航、国航、海航等航空公司签订长期战略合作协议，为客户的航空货运代理服务提供全方位保驾护航。

在现代经济发展当中,我国的第三方物流的发展经历了很多的困难,在不断的摸索和借鉴中,慢慢形成了自己*特的体系.第三方物流的形成和发展经历三个阶段：

(一)第三方物流的萌芽阶段.

第三方物流的萌芽是在1950-1978年期间,那个时候国家刚刚解放,全国的经济可以说是一盘散沙,我国经济还没有开放,学习了前苏联的是计划经济管理制度,工商企业被管制,企业的所需物资、固定资产都被提前计划,一切根据计划分配来生产.在这个时期,物流只是针对产品的运输和储存,这是我国比较传统意思的第三方物流.这种传统的物流的活动正是日后现代化物流活动的原型.

(二)第三方物流的起步阶段

第三方物流的起步是在1979—1992年期间,1978年,的重要决策对我国的经济起到非常重大的影响,让中国打

开了**，吸收了很多西方的**技术，经济体制不再是以前保守的计划经济，而是转变为自由活跃的市场经济体制，工商企业得到了自由发展的权限，企业开始重视效益，受到西方经济学的影响，工商企业开始重视物流业务外包理念，让其他企业来帮助自己完成物流活动，将资源放在**业务上。物流活动也因此开始发展起来，物流业务比以前拓展了，物流系统也*加完善了。