

# 无锡到匈牙利COD物流——十天签收海外仓一件代发

产品名称	无锡到匈牙利COD物流——十天签收海外仓一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:欧洲电商小包COD物流 服务:代收货款海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

企业联合共同推进本土化建设海外仓的本土化建设是一个漫长而又复杂的过程，要想进行海外仓的本土化建设，首先要做的就是摒弃传统的运营方式和理念。领导阶层要清晰的认识到不同地域的管理模式的差异性。建设海外仓储建设海外仓是跨境物流配送速度较快的一种模式。但是成本相对较高，因此其需要政府参与协助考察目标国的基础设施和报关程序，将建设海外仓储的成本量化并使之小化，在降低成本的基础上共享资源。eBay近日发布的《海外仓：跨境电商新常态》指出，截至2014年第四季度，在年销售额超过10万美元的eBay大中华区大卖家中，已有三分之一的大卖家开始使用海外仓。其中，有45.5%的大卖家海外仓的商品销售额超过其总销售额的一半，有34.5%的卖家超过80%以上的销售额都来自海外仓商品。选择 B2C 跨境电子商务物流模式建议由于流配送模式的选择关系 B2C 跨境电子商务企业的经营成本，且对客户满意度和信任度、购物体验和客户回购率产生重要影响，进而直接关系到跨境电商企业的经营成败，因此，企业在选择 B2C 跨境电子商务物流模式时应综合考虑如下因素：经营产品的性质和特点；自身的经济实力，包括运输成本、库存成本以及管理成本等；企业的风险防范能力；物流的服务质量，比如配送的\*\*度、顾客行为偏好及响应时间的长短等；同时还要考量物流的信息技术强弱和信息共享能力，以及物流资源的环保情况等。只有通过综合比较，结合自身特色选择科学合理的跨境电子商务物流模式，才能有效控制物流成本，保证 B2C 跨境电子商务业务\*、\*经济、\*高质量地发展。在跨境电商物流生态系统中，互联网高速发展地同时，给物流信息的传递带来了便捷性，通过互联网将物流信息、订单情况、信息追踪等要素准确无误的传递给消费者和商户，通过信息网络的整合，各个信息主体的信息流动加快，大大提高了跨境电商物流的效率，同时也压缩了跨境电商物流的成本，提高了消费者的满意度，使跨境电商物流企业有着更精益化的发展，在整个生态系统中属于较稳定的子系统。合作是时代的主流，跨境电商物流企业独自发展，往往会增加物流的成本，为了降低成本，各个跨境电商物流企业相互配合，在原有的物流基础设施上，引进高科技物流信息系统，创建跨境电商物流系统，在国家政策大力支持的基础上。