

抖音滋补品类如何入驻小店？怎样报白？

产品名称	抖音滋补品类如何入驻小店？怎样报白？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

观察2021年下半年抖音电商行业规模，服饰内衣站位置，滋补膳食市场规模排在第14位，处于腰部位置，在改市场规模同比、环比增速均高，且增长速度均为同期行业高，膳食营养品、滋补品销售规模、增长速度差距较小，直播仍为主要变现阵地。

女性要上产品占据滋补品头部市场，以小仙炖等为代表的品牌基于女性养生美容需求打造产品，定位女性用户，增长速度高于品类均值的品牌，而女性则成为主要消费场景，意味着在滋补品市场中，腰尾部商家存在更多可能。

那抖音滋补类目怎么入驻小店?如何进行报白?

首先传统滋补类目报白前需要准备以下几点资料：

- 1、营业执照
- 2、商标注册证
- 3、第三方链接
- 4、生产方营业执照和生产许可证
- 5、商标证或者商标授权书
- 6、产品实物图片
- 7、质检报告(不要出厂的那种质检报告)

如何进行报白?

一、基地报白流程

- 1、滋补类产品的基地报白当中得先准备好管理费用、保证金、场地费用、入驻费用和其他等费用。
- 2、滋补类产品在解决费用问题后就得准备好相关资质来进行报白了，其中主要资质有营业执照、食品经营许可证、法人身份证、品牌授权书、产品图片、商标证书、质检报告、实体店和线上经营数据等。
- 3、基地当中会有工作人员来生成问卷链接并填写其中内容，有了这方面的问卷内容填写才能提交上去等待审核结果，只是成功机率并没有大家所想象的高得凭运气来等待结果。

二、服务商报白流程

- 1、服务商在报白当中需要准备好的资质有营业执照、商标注册证、授权书。
- 2、流程当中的关键就是各个商家需要满足的条件，包括A类客户满足第三方月销售额30万以上连续6个月;B类客户未满足第三方要求，线下销售额有一定数据或者完税证明;C类客户完全没有数据第三方包括线下也没有数据同样能成为一个类别来交给服务商进行内部操作。
- 3、根据不同的商家条件和资质情况进行内部操作和关系上面的疏通，能让商家在报白成功率中达到百分之九十左右。