

2022预制菜展|上海预制菜展会

产品名称	2022预制菜展 上海预制菜展会
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

产品详情

预制菜展，2022上海预制菜展，餐饮展，食材展，餐饮食材展，预制食材展

预制菜是运用现代标准化流水作业，对菜品原料进行前期准备工作，简化制作步骤，经过包装，再通过加热或蒸炒等方式，就能直接食用的便捷菜品。

预制菜因方便、快捷、品类多等优势，抓住了时下快节奏生活的吃饭“痛点”，一跃成为餐桌上的新宠，更有望成为下一个万亿级餐饮“蓝海市场”。可以说，预制菜已经走入了千家万户，与日常生活息息相关。

2022中国（上海）国际预制菜产业博览会

展览时间：2022年11月24-26日

展览地点：国家会展中心-上海.虹桥

批准单位

上海市商务委员会

主办单位

上海食文化研究会

承办单位

上海高登商业展览有限公司

支持单位

上海市食品协会

展会主题

抢占新风口，发展新赛道

展会概况

近年来，预制菜消费持续升温，各类产品应运而生，既满足了消费者的需求，也不断拓展着产业的发展。相关数据显示；2021年中国预制菜行业规模为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持在20%左右的高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿元，未来6到7年我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，成为下一个万亿餐饮市场。上海作为世界的美食之都，餐饮供给的多样性、美食的丰富度，以及特色风味聚集地等都居全国前列，先天优势使上海成为引领预制菜风味的城市，从将而从风味、技术、产业集群、消费升级等方面进一步推动预制菜产业的高速度、高品质发展。目前，上海市场已有中盐、味知香、泰森、味好美、紫燕、联豪、金枫、海狮、禾煜等预制菜企业扎堆，新雅粤菜、绿波廊、沈大成、恒悦尚品、松鹤楼、广州酒家、西贝等沪上餐饮、行业新锐也纷纷将预制菜产业作为企业发展的第二曲线，以更好满足疫后消费新趋势。同时，中国电商头部企业也纷纷加入中国预制菜行业，2022全国网上年货节期间预制菜销售额同比增长45.9%，叮咚买菜的预制菜同比增长400%；淘宝预制菜的销量同比增长了；盒马预制菜的销量同比增长345%。由此可见，中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。

展品范围

预制食材:水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴:餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：

生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可

降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包

装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：

智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：

冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

品牌企业：

各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品连锁星级酒店、连锁商超便利企业及国内外头部预制菜加工生产企业等；

参展费用

展位：

A：国内企业：12800.00/ 展期（RMB）3m × 3m

标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/1 电源插

座一个、废纸篓一个。）

B：国外企业：4800.00/ 展期（USD）3m × 3m

室内光地：

A：国内企业：1200.00（RMB）/ 平方米

B：国外企业：480.00（USD）/ 平方米

注：（少 36 平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。