

河池商城消费返现APP开发

产品名称	河池商城消费返现APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

在三四五线城市里，因为历史原因零售业渗透力不够，造成这一市场中大量中高端消费需求得不到满足。一方面互联网时代信息流通便捷，三四五线城市沉淀大量钟情品牌商品的腰部人群;另一方面，市场的不确定性常常导致品牌商会产生大量库存，依靠定位快速在微信上快速成长。巨头间生鲜新零售之战陷入胶着，除了概念创新并没有和潜在的竞争对手形成足够的差异化。另一个原因在于这些新零售们相互之间未形成壁垒，入局者越多竞争越激烈，生存环境也就越差。以消费者为中心的商业模式建设，重构品牌与消费者的关系，从供需关系转变为社群化关系，社交赋能新零售模式获得模式竞争优势。结合企业业务架构进行全渠道化升级，实现线上线下渠道场景化、用户数字化、营销智能化的社交新零售模式。社群经济打造，围绕品牌用户进行社群经济体系建设，深度运营用户社群，将用户转化为品牌资产，实现零售效率提升。目前社交新零售的模式多种多样，玩法也多种多样。新零售的模式更多的注重现在消费者的体验与服务等，在未来社交新零售模式更多的不是引流而是供应链，服务，用户体验等综合的发展。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

- : 消费者在平台消费购买产品，
- : 消费者确认收货后48小时平台返积分，
- : 消费者可申请提现，或直接在平台消费。
- : 平台审核提现；
- : 平台发放佣金。

方案二

- : 招商，联盟。
- : 录入系统。
- : 商家积分充值。
- : 消费者购物，商家送积分。
- : 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

- 1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者.例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。
- 2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

众所周知，现在互联网时代，公域流量越来越贵，私域流量迅猛发展，为传统企业带来新的机遇。传统企业目前面临的困境是消费者对信息源缺乏信任感，消费者要花大量的时间去筛选和对比，后甄别出信息的可信度再做出消费决策，但有时候想要找到相关的产品信息很难。在众多品牌抢流量争夺用户的情况下，获客成本增加，导致企业的利被迫降低。大家急需要找到低成本获客渠道，来面对昂贵的流量竞争。