

河池商城消费分销返现系统开发

产品名称	河池商城消费分销返现系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

以社交赋能新零售模式，提升零售效率为目的的企业升级解决方案。社交新零售，是在消费升级时代，企业构建以消费者为中心的先进模式，从而获得竞争优势和效率提升。区别于社交电商模式，社交新零售，是更适合于广大实体传统企业进行升级转型的一种模式，涉及企业商业模式升级转型、线上线下一体化建设、消费者链接方式和消费关系重塑、智能新零售平台搭建等一系列商业决策。社交新零售是基于人际关系网展开的分享式零售模式。优质的产品经过大量身边的朋友吃过、用过、亲身体验过然后分享。社交零售更多的是加强了用户体验，利用社交平台进行传播。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

：消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

不管是新零售还是社交新零售，都是一种以人为中心的零售模式，人代表了流量，是基于各大基友社交属性的平台的线上大价值。有了人，就有了流量，流量又是交易的前提，人就成就了交易的无限可能。广义的社交电商包括微商和微商城，而狭义的社交电商就是通过社交、口碑、互动、分享这些社交功能。