

贺州商城消费返现平台开发

产品名称	贺州商城消费返现平台开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

社交电商发展如此之快，还在做传统电商平台的你?还能淡定吗?晚上还会酣然大睡吗?估计一觉醒来还不搭乘社交电商的快车。当然也要选择一个良好的社交电商平台也是非常有必要的，好能够实现粉丝共享，相互交换流量。毕竟做电商有流量才是关键，没有流量的平台只是一个摆设后会被市场淘汰!比如目前比较火热的一家苍鸟社交电商平台，一个基于微信公众号进行开发电商平台。大家都知道如果单一的公众号电商都是单一的个体，单一商城是没法实现，粉丝共享，相互引流模式。苍鸟首创交互推广系统，把单一独立的公众号一个个连接起来，实现了公众号的平台化发展，让不同公众号之间可以互联互通、互搜互推，形成一个增值收益、流量共享的公众号电商平台。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

：消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

阿里新零售的提出，让整个电商乃至零售行业进入到了一个新的阶段。至此，线上线下结合似乎成为了零售行业的共识。也是电商行业在遇到发展瓶颈之后一个新的突破方向。而拼多多的突然崛起又让人看到了社交电商存在的巨大机会。甚至是一些直播社交平台也开始试水电商变现。电商行业开始呈现出高度繁荣的景象，进入到一个百家争鸣的时代。而这种趋势的转变也意味着电商开始进入到一个新的时代，电商行业的变革将给整个零售行业产生革命性的影响。