

贺州消费返现小程序开发

产品名称	贺州消费返现小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

在多个利好条件的支持下，社交电商有着充满红利的未来。首先，支持社交电商发展的政策背景越来越完善，这是一片潜力巨大的市场，自2015年至今，国内政策已经四次重申，对这一行业做出了必要的规范；其次，传统电商获客成本的提高，让社交电商——以社交为核心的高频、低成本模式重获市场的关注；再者，如今的社交电商市场巨头云集，各大平台已是箭在弦上，不得不发；后，传统电商平台淘宝、京东、苏宁、唯品会等已经开始在社交电商领域排兵布阵，社交电商必将成为未来几年内多家传统电商平台的发力点，新的零售战争一触即发。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

：消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

社交电商改变了我们的消费状态，从“去消费”转变为“在消费”，这也是社交电商的核心特点。电商时代，我们购物是一种任务，但在社交电商时代，我们不知道自己要买什么，产品和内容是通过社交被推送给我们的，更多碎片化社交场景中渗透购物信息。将社交和购物相融合，我们可以看到好友分享的购物信息直接下单，也可以将我们新购买的商品分享给朋友圈。社交电商之所以会被看作是电商的未来方向和趋势，很大程度上是因为其模式之下潜藏着巨大爆发力的消费能力，能够解决传统电商模式中库存、资金周转等诸多压力，这也是社交电商成为传统企业健康发展必选之路的原因。但传统企业要真正

做好社交电商，必须要有一个好的心态，不要过分急于求成，再好的商业模式也要回归到商业的本质。