

贺州商城消费返现小程序开发

产品名称	贺州商城消费返现小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

社交电商兴起的另一个原因是，在消费观越来越理智的时代，去品牌化的品类会越来越多，个人IP比品牌更有生命力，也就是一个优质分销者就是品牌，就是有传播价值的。尽管社交电商的出现让我们看到了对传统电商进行再度去中间化的潜力，但是，如果仅仅只是简单的流量收割与转化，缺少了实质意义上的真实改变，所谓的社交电商仅仅只能算做是流量思维的一种延续。当过度去中间化带来诸多问题的时候，继续盲目地进行去中间化只会带来更多的消费痛点。通过简单的去中间化，进一步去除中间的流程与环节的确能够带来短暂的增长。然而，当传统电商的去中间话已经被证明出现了诸多问题的时候，如果我们继续用去中间化的方式来获取红利，势必是一种倒退。当社交电商无法解决传统电商因去中间化带来的问题的时候，再度进行去中间化的操作只会带来更多的风险。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

: 消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

当下很多的社交电商平台都在主打货源的工厂直供，厂家直接发货，但是，当社交电商平台与厂家之间的谈判不是对等的时候，如何保证上游供货商的品质，如何控制商品质量成为决定社交电商究竟能够走多远的关键。从目前的情况来看，社交电商仅仅只是将供应商聚拢到一起，但是对于如何把控质量依然

无法有一个明确的概念，终决定了盲目地进行去中间化依然是社交电商的软肋。电商接下来的十年是制造好产品，而不是好平台。真正实现推荐物廉价美的好货，需要在供应端改造，明确了解需求端的痛点，直接做供需两端的链接。