

百色商城消费返现模式开发

产品名称	百色商城消费返现模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

产业之间的联合,是各自客户圈子的叠加与融合,是市场机遇的共享与获得。“我们不仅在自身的汽车产业链上考虑为客户提供更好的服务,同时也在思考如何去拓展用户服务的维度。圈链通城市客厅的入驻,为我们拓宽服务领域提供了解决之道,客户在比亚迪乾盛4S店可以获得,由圈链通城市客厅提供的清冽醇厚的青岛原浆、法国红酒、金融服务、教育服务、医疗服务等”。济南比亚迪乾盛4S店副总经理刘天涛表示。超级用户思维,是如今各个行业公认的行业准则,以用户需求为中心,为用户的各个生活场景提供服务,已经是各行业默认的规则。而比亚迪乾盛4S店引入圈链通城市客厅,正式打开了其打造特色产品生态体系的序幕,用户在此可以获得美酒品鉴、免息汽车消费daikuan、保险优惠等服务,这将成为4S店区别于同行的服务特色与竞争优势,同时以“社交”“商务”“品鉴”为定位的圈链通城市客厅,则会为4S店不断的吸引、拓展潜在消费群体。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

方案一

- : 消费者在平台消费购买产品，
- : 消费者确认收货后48小时平台返积分，
- : 消费者可申请提现，或直接在平台消费。
- : 平台审核提现；
- : 平台发放佣金。

方案二

- : 招商，联盟。
- : 录入系统。
- : 商家积分充值。
- : 消费者购物，商家送积分。
- : 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

- 1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。
- 2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

消费者购物即走,不存在情感依赖,也不存在社交关系。而社交电商则充分发掘了人与人的社交圈,依托数字化运营,以朋友间的信任背书为基石,以个人IP为中心,通过个人IP引发圈层延伸,相互叠加,将碎片化的社交圈,形成燎原之势,以产品品质做保,以感情为纽带,构建产品强关系新零售网络。社交电商是圈链通城市

客厅运营的重要手段。入驻济南比亚迪乾盛4S店后,共同形成的因跨界合作而产生的行业竞争优势,让圈链通城市客厅不仅为其销售的产品与服务开拓了高质量客户群体,同时4S店客户也将获得圈链通旗下的不同行业品类众多的优质产品与服务,提升了用户体验与依赖,形成了以圈链通、比亚迪为核心的新的社交圈。