

# 百色商城消费返现小程序开发

产品名称	百色商城消费返现小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

B2B作为下一个互联网风口。肖总认为，互联网其实有2个特别核心的价值，一个是网络规模效应，第二个是边际效应。B2B未来需要很长时间的培养，但是阶段性会有商机。未来，小店、小商家的B2B会有很大商机，小企业或小个体服务未来将出现很核心的机会。社交电商在新零售视角下的个变局就是新技术的应用以及由此带来的巨大发展潜力。当社交电商想要持续增长的时候，不断找到新零售之上的发展模式，才是未来的一个主要发展方向。当新零售日渐成为风口，加持新技术的社交电商或将率先款款而来。多维赋能仅是开始，对于场景的打造则能够让社交电商彻底告别平台化，实现真正意义上的零环节无缝对接。如果说多维赋能开启了去互联网化的驱动增长模式的话，那么，场景打造则让社交电商彻底告别了平台化的发展模式。

积分返利系统：这是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

### 一.积分返利系统商业模式

消费者在商城上消费，平台返给消费者相应积分，积分可提现可复购，结合分销模式，可多层次分销。

消费全返积分系统模拟流程：

#### 方案一

: 消费者在平台消费购买产品，

: 消费者确认收货后48小时平台返积分，

: 消费者可申请提现，或直接在平台消费。

: 平台审核提现；

: 平台发放佣金。

## 方案二

: 招商，联盟。

: 录入系统。

: 商家积分充值。

: 消费者购物，商家送积分。

: 消费者领取分红。

一种方案合适自媒体企业，第二种方案合适平台商企业。如今必须是实体和线上结合，才能长久，才符合现在消费群体的方式。

消费全模式系统返佣规则：

1、消费在支付商品费用收到货后，平台再全额返佣给消费者。例：A买了100元的产品，支付100元给平台。A收到货后在个人中心点击收货后平台再24小时内返100元给消费者。

2、也是结合分销模式。例：A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B，B在商城所消费的金额，A能得到一部分分佣奖励。其奖励比例有平台控制。

不少人认为,生意难做,消费者越来越难以琢磨,市场流量被瓜分的风平浪静,打破行业间僵持的平衡、获得消费流量的倾斜如同蜀道之困。但是,创新却时常挂帅行业爆点。在淘宝与京东分庭抗礼时,拼多多以“移动社交电商”突然海吞市场份额,当头条让腾讯手足无措时,趣头条轻而易举弯道超车。这是一个快时代,

任何一种贴合消费者的方式都会得到信奉,这也是一个以“个人IP”为信用的社交时代,个人魅力背书,也将让其社交圈为某一产品扩充流量。在传统电商获客越来越贵、转化率越来越低的现实下,通过线下广布点,线上聚流量的“圈链通城市客厅”,让个人IP成为产品的背书,打通了不同兴趣圈、社交圈、产业圈,提升了新生优质产品认知度,为品牌产品不断引流消费群体。